

INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Νησιά Αργοσαρωνικού»

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διευκρινίσεις & ειδικοί όροι



Το παρόν τεύχος αποτελεί μέρος της μελέτης που εκπονήθηκε από τις εταιρίες «DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και «REMACO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» για λογαριασμό του «ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (ΙΝΣΕΤΕ) στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Παρεμβάσεις για την συστηματική πρόγνωση και παρακολούθηση μεταβολών του παραγωγικού περιβάλλοντος και την υποστήριξη των δράσεων ανάπτυξης και προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των εργαζομένων» και MIS 5003333.

Το ΙΝΣΕΤΕ έχει την αποκλειστική, παγκόσμια και απεριόριστη άδεια χρήσης και εκμετάλλευσης της μελέτης. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, πάντα με αναγραφή της πηγής προέλευσης.

Η αποτύπωση των όποιων χαρακτηριστικών της αγοράς πραγματοποιήθηκε στη βάση ανάλυσης δευτερογενών δημοσιευμένων στοιχείων. Διευκρινίζεται ότι δεν πραγματοποιήθηκε κανενός είδους πρωτογενής έρευνα.

Κανένα σημείο της παρούσας μελέτης δεν αποτελεί ή δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι αποτελεί υπόσχεση ή δεσμευτική πρόβλεψη για το μέλλον. Επισημαίνουμε ότι ορισμένες υποθέσεις που έχουν υιοθετηθεί στη μελέτη αυτή, όπως και οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική εξέλιξη διαφόρων μεγεθών και δεδομένων, ενδεχομένως να μεταβληθούν, με συνέπεια τη μεταβολή των σχετικών αποτελεσμάτων της μελέτης, μεταβολή η οποία μπορεί να είναι και σημαντική. Συνεπώς, το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των μεγεθών και δεδομένων που αναφέρονται στη μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις.

Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς ή άλλους σκοπούς. Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να εκληφθούν ως συμβουλή, σύσταση ή πρόταση για επένδυση ούτε ως προτροπή για την πραγματοποίηση οποιασδήποτε μορφής επενδύσεων.

Η χρήση ή στήριξη στην παρούσα μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν τη μελέτη. Το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε μέρος, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

Προορισμός «Νησιά Αργοσαρωνικού»

<u>Αξιολόγηση</u>	<u>4</u>
<u>Παρουσίαση Προορισμού</u>	<u>5</u>
<u>Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων</u>	<u>6</u>
<u>Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων</u>	<u>9</u>
<u>Αξιολόγηση Προορισμού</u>	<u>11</u>
<u>Στρατηγική και Σχέδια Δράσης</u>	<u>13</u>
<u>Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	<u>14</u>
<u>Σχέδιο Δράσης Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις</u>	<u>15</u>
<u>Σχέδιο Δράσης Sun & Beach</u>	<u>21</u>
<u>Σχέδιο Δράσης Ναυτικός Τουρισμός - Yachting</u>	<u>23</u>
<u>Σχέδιο Δράσης Πολιτιστικός και Θρησκευτικός Τουρισμός</u>	<u>25</u>
<u>Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση στρατηγικών Δράσεων</u>	<u>27</u>
<u>Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα</u>	<u>28</u>
<u>Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα</u>	<u>36</u>
<u>Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας</u>	<u>37</u>
<u>Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης</u>	<u>38</u>
<u>Παράρτημα I – Προσβασιμότητα και Συνδεσιμότητα</u>	<u>41</u>
<u>Παράρτημα II – Ανάλυση Google Trends</u>	<u>44</u>

Αξιολόγηση



Παρουσίαση προορισμού

Με βάση τα χαρακτηριστικά των προορισμών της Αττικής και τα συμπεράσματα από τις αναλύσεις του έργου και την Διαβούλευση που πραγματοποιήθηκε, τα νησιά του Αργοσαρωνικού εξετάζονται ως διαφορετικός προορισμός.



Προορισμός «Νησιά του Αργοσαρωνικού»

Περιλαμβάνει τους Δήμους Ύδρας, Αίγινας, Αγκιστριού και Σαλαμίνας, Πόρου, Σπετσών και Τροιζηνίας της ΠΕ Νήσων της Περιφέρειας Αττικής.

1) Σαλαμίνα: Το μεγαλύτερο νησί του Σαρωνικού Κόλπου και το πιο κοντινό στις ακτές της Αττικής, με απόσταση μόλις 1 ν.μ. από το Πέραμα, έκταση 95 τ.χλμ. και 100 χλμ. ακτογραμμής

2) Αίγινα-Αγκίστρι: Η Αίγινα απέχει 17 ν.μ. από τον Πειραιά, διαθέτει έκταση 101 τ.χλμ. και μήκος ακτών 37,5 χλμ., ενώ το Αγκίστρι απέχει 22 ν.μ. από τον Πειραιά, διαθέτει έκταση 12 τ.χλμ. και μήκος ακτών 17,5 χλμ.

3) Πόρος-Μέθανα-Τροιζηνία: Απέχει 32 ν.μ. από τον Πειραιά, διαθέτει έκταση 23 τ.χλμ., ακτογραμμή 29 χλμ. και αποτελείται από 2 νησάκια (Καλαβρία και Σφαιρία).

4) Ύδρα: Απέχει 38 ν.μ. από τον Πειραιά, με έκταση 64 τ.χλμ., και ακτογραμμή 48 χλμ., ενώ σε κοντινή απόσταση βρίσκονται τα νησιά Δοκός και Άγιος Γεώργιος και μικρότερες νησίδες.













5) Σπέτσες: Απέχουν 54 ν.μ. από τον Πειραιά και 2,5 ν.μ. από την Αργολική ακτή (περιοχή Κόστα), με ακτογραμμή 29 χλμ. και περιλαμβάνει το νησί των Σπετσών και 3 μικρότερες νησίδες (Σπετσόπουλα, Άγιος Ιωάννης και Μικρό Μπούρμπουλο).


Αποτελεί αναπτυσσόμενο νησιωτικό προορισμό για τις διεθνείς αγορές με εγγύτητα με την Αθήνα, αυθεντικό χαρακτήρα και σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης με εστίαση στα προϊόντα του Sun & Beach, του yachting και του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού μέσω της ποιοτικής αναβάθμισης και του εμπλουτισμού του παρεχόμενου προϊόντος, της αποτελεσματικότερης προβολής και προώθησης και της βελτίωσης της συνδεσιμότητας και της προσβασιμότητάς του.





Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)


Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Νησιά του Αργοσαρωνικού».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Sun & Beach		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό Νησιωτικός προορισμός με ηλιοφάνεια, ήπιο κλίμα, εκτενή ακτογραμμή, προσβάσιμες και καθαρές παραλίες, ποικιλία επιλογών διασκέδασης / αναψυχής, σε κοντινή απόσταση από το μεγάλο αστικό κέντρο της Αθήνας, έναν από τους δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς της χώρας – ωστόσο, αποτελεί προορισμό προσανατολισμένο στον εγχώριο τουρισμό, με δυναμικό τουριστικών καταλυμάτων στις χαμηλότερες κατηγορίες, ελλείψεις σε βασικές υποδομές και σχετικά μεγάλο χρόνο πρόσβασης από το αεροδρόμιο Αθηνών (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Ναυτικός Τουρισμός (yachting)		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό Συστάδα νησιών σε σχετικά κοντινή ναυτική απόσταση μεταξύ τους, με εκτεταμένη ακτογραμμή, δυνατότητα για island hopping και ημερήσιες εκδρομές από Αθήνα, Αργολίδα ή Γαλατά, που λόγω του συνδυασμού των λιμενικών υποδομών και των αγκυροβολίων, του δικτύου μαρίνων του προορισμού «Αθήνα», των ευνοϊκών κλιματολογικών συνθηκών, της σχετικής προστασίας από έντονους ανέμους και των ναυτικών / ναυταθλητικών εκδηλώσεων μπορεί να αναπτύξει τον Ναυτικό Τουρισμό (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Εγγύτητα με την Αττική, ορισμένοι πόροι και σημεία ενδιαφέροντος που μπορούν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του προϊόντος της ημερήσιας κρουαζιέρας, αλλά όχι ένταξη του προορισμού στα προγράμματα της συμβατικής κρουαζιέρας (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό Μακράιωνη ιστορία, ορισμένοι πόροι και σημεία ενδιαφέροντος (π.χ. κτίσματα υψηλής αρχιτεκτονικής αξίας και παραδοσιακοί οικισμοί, οικίες σημαντικών προσώπων της νεότερης ελληνικής ιστορίας, κάστρα, εκκλησίες και μοναστήρια, μουσεία κ.α.), καθώς και ιδιαίτερος χαρακτήρας και ατμόσφαιρα των νησιών που διατηρούν την αυθεντικότητά τους και μεταφέρουν τον επισκέπτη σε μία άλλη εποχή (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 City Break		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Εγγύτητα των νησιών του Αργοσαρωνικού με την Αττική και ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα με τον λιμένα του Πειραιά, και ως εκ τούτου μπορούν να λειτουργήσουν συμπληρωματικά για το City Break της Αθήνας ως short-island break προορισμός (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 MICE		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Δυνατότητα αξιοποίησης των ιδιαίτερων τουριστικών πόρων του προορισμού (φυσικό περιβάλλον, πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα, γαστρονομία κ.α.) και της εγγύτητας με την Αθήνα για την ενίσχυση και τον εμπλουτισμό του προϊόντος MICE της «Αθήνας» (βλέπετε επόμενη σελίδα)


 Κύριο τουριστικό προϊόν

 Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν

 Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν

 Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του Sun & Beach και του Ναυτικού Τουρισμού.



Sun & Beach

- Ηλιόλουστο και θερμό κλίμα, γεωγραφική εγγύτητα με τον Πειραιά (αποστάσεις από 15 έως 54 ν.μ. από Πειραιά), μεγάλη ηλιοφάνεια και παραλίες με καθαρά νερά που ικανοποιούν τις προσδοκίες των επισκεπτών
- 2 παραλίες βραβευμένες με Γαλάζια Σημαία (Αγ. Μαρίνα στην Αίγινα, Ασκέλι / Νέα Αίγιλα στον Πόρο)
- Ξενοδοχειακές μονάδες (197 συνολικά – με το 86% αυτών να είναι μονάδες 1*, 2* και 3*), ενοικιαζόμενα δωμάτια και ξενώνες, για όλες τις οικονομικές δυνατότητες επισκεπτών
- Δραστηριότητες αναψυχής ανάλογα με τις προτιμήσεις των επισκεπτών, για χαλάρωση και ηρεμία ή για διασκέδαση, με καφετέριες, εστιατόρια, γραφικά ταβερνάκια αλλά και έντονη νυχτερινή ζωή (π.χ. Αίγινα, Σπέτσες)
- Υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες στις παραλίες των νησιών όπως π.χ. wind surfing, jet ski, banana, tubes κ.α. και καταδύσεις για εξερεύνηση του βυθού – πρόσφατα απελευθερώθηκαν με γνωμοδότηση του Κεντρικού Συμβουλίου Νεότερων Μνημείων του ΥΠΠΟΑ, οι οργανωμένες και καθοδηγούμενες καταδύσεις σε 91 ναυάγια πλοίων και αεροπλάνων από τα οποία 16 βρίσκονται στην Περιφέρεια Αττικής
- Δυνατότητα διασύνδεσης με τα κύρια και συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα των προορισμών «Αθήνα» και «Αθηναϊκή Ριβιέρα» υπό την μορφή του short-island break, καθώς και με κοντινούς προορισμούς της Περιφέρειας Πελοποννήσου
- Προορισμός κυρίως προσανατολισμένος στην προσέλκυση εγχώριου τουρισμού με το ~60% των αφίξεων σε καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) το 2019 να αφορούν ημεδαπούς τουρίστες
- Ύπαρξη ελλείψεων και αδυναμιών σε βασικές υποδομές στα νησιά του Αργοσαρωνικού (π.χ. μη επαρκής υδροδότηση και παλαιότητα δικτύου ύδρευσης στα μικρά νησιά του Σαρωνικού - Αίγινα, Ύδρα, Σπέτσες, Σαλαμίνα, αδυναμία πρόσβασης σε υπηρεσίες υγείας και ανεπαρκής στελέχωση ορισμένων δομών υγείας), καθώς και έλλειψη εγκαταστάσεων βιολογικού καθαρισμού - επιπλέον, είναι ανεπαρκής η συνδεσιμότητα με διεθνείς αγορές λόγω του σχετικά μεγάλου χρόνου πρόσβασης στον προορισμό από το ΔΑΑ «Ελευθέριος Βενιζέλος»



Ναυτικός Τουρισμός

Yachting

- Άριστες καιρικές συνθήκες (ήπιο κλίμα και παρατεταμένη ηλιοφάνεια), σχετικά καλή προστασία από τα ισχυρά μελέμια, με μεγάλη ακτογραμμή και μικρούς νησιωτικούς προορισμούς σε κοντινή ναυτική απόσταση που συνθέτουν έναν ενιαίο προορισμό για διακοπές με σκάφος ή ιστιοπλοϊκό για τους τουρίστες που επιθυμούν να επισκεφθούν 2 ή 3 νησιά (π.χ. island hopping σε Ύδρα, Σπέτσες, Αίγινα κ.α.) σε μικρό χρονικό διάστημα (π.χ. σε 1 εβδομάδα) ή για ημερήσιες αποδράσεις από Αθήνα, Αργολίδα ή Γαλατά
- Ορισμένες υποδομές και σημεία ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής σε απάνεμα λιμάνια και μικρούς όρμους, σε 4 χωροθετημένα τουριστικά καταφύγια / αγκυροβόλια και 1 οργανωμένη μαρίνα στα Μέθανα με 70 διαθέσιμες θέσεις – ανάγκες επέκτασης και αναβάθμισης του δικτύου λιμενικών υποδομών για σκάφη αναψυχής και βελτίωσης της διαχείρισής τους
- Ετήσιες ναυτικές / ναυταθλητικές εκδηλώσεις της Περιφέρειας Αττικής με εθνική ή διεθνή εμβέλεια π.χ. Αγώνας της Ύδρας 25ης Μαρτίου, Ράλλυ Αιγαίου, Διεθνής Αγώνας Κλασικών και Παραδοσιακών Σκαφών στις Σπέτσες (Spetses Classic Yacht Regatta), Σαλόνι Yachting στον Πόρο κ.α.
- Ο Αργοσαρωνικός αποτελεί τον τρίτο πιο δημοφιλή προορισμό για yachting στο Αιγαίο, μετά τις Κυκλάδες και τα Δωδεκάνησα με βάση μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ για το Ναυτικό Τουρισμό (2015) με υψηλή ζήτηση για νέες θέσεις ελλιμενισμού, καθώς το μεγαλύτερο ποσοστό εκείνων που ενοικιάζουν / κατέχουν σκάφη αναψυχής κατοικούν στην Περιφέρεια Αττικής
- Δυνατότητα διασύνδεσης με το εκτεταμένο δίκτυο μαρινών της Αθήνας, που διαθέτει τις βασικές υποδομές (π.χ. ηλεκτροδότησης, ανεφοδιασμού καυσίμων, διαχείρισης αποβλήτων) και θέσεις για superyachts

Κρουαζιέρα

- Εγγύτητα με την Αττική, σημεία ενδιαφέροντος και ιδιαίτερος χαρακτήρας των νησιών του Αργοσαρωνικού, καθώς και ορισμένες δυνατότητες για υποδοχή (πολύ) μικρών κρουαζιερόπλοιων / ημερόπλοιων (έως ~100 άτομα) και δυνατότητα αναβάθμισης λιμενικών υποδομών στην Αγία Μαρίνα της Αίγινας

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (3)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού, του City Break και του MICE.



Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός

- Κατοικημένα από την προϊστορική εποχή με έντονη την προσφορά τους στην Επανάσταση του 1821 και προικισμένα με αρχαία πολιτιστική κληρονομιά, μουσεία, κτίσματα υψηλής αρχιτεκτονικής και ιστορικής αξίας και οικίες σημαντικών προσώπων που χαρίζουν στα νησιά του Αργοσαρωνικού ιδιαίτερο και αυθεντικό χαρακτήρα και ατμόσφαιρα μίας άλλης εποχής, με την Ύδρα και την Αίγινα να είναι πολύ γνωστές στους ζωγράφους λόγω του φωτός και των χρωμάτων τους. Ενδεικτικά:
 - **Σαλαμίνα:** Τόπος που έζησαν επιφανείς προσωπικότητες της Αρχαιότητας και των Νεότερων Χρόνων (π.χ. Ομηρικός Αίαντας, Ευριπίδης, Άγγελος Σικελιανός κ.α.), σημείο ορόσημο για τη Ναυμαχία της Σαλαμίνας
 - **Αίγινα:** Ο παγκοσμίου φήμης ναός της Αφάιας, τα ερείπια του Ναού του Απόλλωνα, ο βυζαντινός οικισμός της Παλαιοχώρας με τα ξωκλήσια και το καστρομονάστηρο της Χρυσολεόντισσας
 - **Πόρος:** Το επιβλητικό ρολόι, τα νεοκλασικά κτίρια στο λιμάνι, ο Ρωσικός Ναύσταθμος, το κάστρο Μπούρτζι και τα παλαιά ανάκτορα του Βασιλιά Όθωνα
 - **Ύδρα:** Τα κανονιστάσια στο λιμάνι, τα επιβλητικά αρχοντικά του 19ου αιώνα (π.χ. Αρχοντικό-πλέον μουσείο-Κουντουριώτη), η Σχολή Εμποροπλοιάρχων, το ναυτικό μουσείο και τα ιστορικά μοναστήρια που αποτελούν δείγματα του ένδοξου παρελθόντος της
 - **Σπέτσες:** Η αριστοκρατική αρχιτεκτονική του νησιού, το Λιμάνι της Ντάπιας με το παλαιό πυροβολείο, το νεοκλασικό αρχοντικό του Σωτήριου Ανάργυρου και το Αρχοντικό της Μπουμπουλίνας κ.α.
- Προορισμός με έντονο θρησκευτικό ενδιαφέρον με την Μονή Παναγίας Φανερωμένης στη Σαλαμίνα, τη Μονή Αγίου Νεκταρίου (ιδιαίτερα δημοφιλές προσκύνημα με ~500.000 επισκέπτες ετησίως – σημαντικός αριθμός Κυπρίων και ~4-5 χιλ. από Ρουμανία, Σερβία, Ρωσία) και τη Παναγία Χρυσολεόντισσα στην Αίγινα, το Μοναστήρι Ζωοδόχου Πηγής στον Πόρο, τις 300 εκκλησίες και τα 6 μοναστήρια στην Ύδρα και τη βυζαντινή εκκλησία Αγίας Τριάδας στις Σπέτσες να αποτελούν ορισμένα από τα σημαντικότερα αξιοθέατα.
- Διατήρηση / προώθηση μιας αυθεντικής εμπειρίας σε ορισμένα από τα νησιά του Αργοσαρωνικού (Σπέτσες, Ύδρα) λόγω της απαγόρευσης της μετακίνησης με αυτοκίνητα και την υιοθέτηση παραδοσιακών τρόπων μεταφοράς (π.χ. γαϊδουράκια, άμαξες)
- Κοντινοί προορισμοί ημερήσιων εκδρομών με πλούσιο πολιτιστικό και ιστορικό ενδιαφέρον (π.χ. Επίδαυρος, Μυκήνες, Ναύπλιο)



City Break

- Έλλειψη μεγάλου αστικού κέντρου που να μπορεί να υποστηρίξει ένα πλήρως αυτόνομο προϊόν City Break
- Τα νησιά του Αργοσαρωνικού μπορούν δυνητικά να αποτελέσουν short-island break προορισμούς, για σύντομες αποδράσεις Sun & Beach, συμπληρωματικούς με το προϊόν City Break του προορισμού «Αθήνα», του σημαντικότερου πόλου City Break στη χώρα, λόγω της εγγύτητάς με το μητροπολιτικό κέντρο και της ακτοπλοϊκής συνδεσιμότητας, συμβάλλοντας στον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος και την υλοποίηση συνεργειών με σημαντική δυναμική ανάπτυξης για την προσέλκυση ξένων επισκεπτών.













MICE

- Δυνατότητα αξιοποίησης των ιδιαίτερων τουριστικών πόρων του προορισμού «Νησιά του Αργοσαρωνικού» (φυσικό περιβάλλον, πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα, γαστρονομία κ.α.) και της εγγύτητας με την Αθήνα για τον εμπλουτισμό του προϊόντος MICE της «Αθήνας» (κυρίως για ταξίδια κινήτρων και εταιρικές εκδηλώσεις) με βιωματικά στοιχεία και εμπειρίες και την διάχυση τουριστικών ροών και δαπανών στον προορισμό

Αξιολόγηση συμπληρωματικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Νησιά του Αργοσαρωνικού».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Αγροτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> • Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης • Ενσωμάτωση των υφιστάμενων πόρων (π.χ. αγροκτήματα, αγροδιατροφική παραγωγή) στο προϊόν του Γαστρονομικού Τουρισμού
 Οικοτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> • Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Ύπαρξη ορισμένων πόρων και υποδομών (π.χ. Τοπία Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλλους, θεσμοθετημένες προστατευμένες περιοχές και σηματοδοτημένες πεζοπορικές διαδρομές), τα οποία μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη του προϊόντος (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Sports & Activities		<ul style="list-style-type: none"> • Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Ετήσιες αθλητικές εκδηλώσεις που μπορούν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του προϊόντος στον προορισμό (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Γαστρονομικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> • Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Ύπαρξη ορισμένων πόρων που θα μπορούσαν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του Γαστρονομικού Τουρισμού, όπως παραδοσιακά τοπικά αγροδιατροφικά προϊόντα, παραδοσιακές ταβέρνες, ορισμένες βιωματικές εμπειρίες και γαστρονομικά φεστιβάλ (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Τουρισμός Ευεξίας		<ul style="list-style-type: none"> • Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Ύπαρξη ορισμένων πόρων και υποδομών (π.χ. ιαματικές πηγές Μεθάνων και Τροιζηνίας), τα οποία με αναβάθμιση υποδομών και προώθηση θα μπορούσαν να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη του Τουρισμού Ευεξίας (βλέπετε επόμενη σελίδα)



Κύριο τουριστικό προϊόν



Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν



Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν



Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Οικοτουρισμού, του Γαστρονομικού Τουρισμού, του Sports & Activities και του Τουρισμού Ευεξίας που έχουν αναγνωρισθεί.

Οικοτουρισμός

- Τοπία Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλους (νησιά Σπέτσες, Ύδρα, Πόρος και η χερσόνησος των Μεθάνων) θεσμοθετημένα από το Υπουργείο Πολιτισμού και θεσμοθετημένες προστατευμένες περιοχές:
 - Λεμονοδάσος στον Πόρο, ένας λόφος με λεμονιές, πορτοκαλιές και νερόμυλους που έχει κηρυχθεί από την Ε.Ε. προστατευόμενη περιοχή
 - Το «Σπήλαιο των Περιστεριών», ένα από τα σημαντικότερα φυσικά αξιοθέατα των Μεθάνων, ηλικίας 2,5 εκατ. ετών και μήκους 250 μ. που αποτελείται από τρεις θαλάμους (ο πρώτος με μία μικρή λίμνη, και στους άλλους δύο υπάρχουν σταλαγμίτες σε εντυπωσιακούς σχηματισμούς)
- Προορισμοί με ιδιαίτερο περιηγητικό ενδιαφέρον για τις πεζοπορικές και ορειβατικές διαδρομές ανάμεσα σε αρχαία πετρόχιστα μονοπάτια, ηφαιστειακούς κρατήρες, πλαγιές γεμάτες πεζούλες, αρχαίες στέρνες, εγκαταλεημένους παλιούς οικισμούς και μοναδικές γραφικές βυζαντινές εκκλησίες και μοναστήρια, που συνδυάζουν την πεζοπορία με τη μελέτη της μοναδικής χλωρίδας των νησιών - ενδεικτικά σηματοδοτημένα μονοπάτια:
 - **Αίγινα:** Τοπικοί σύλλογοι στο νησί έχουν σηματοδοτήσει και διαμορφώσει δέκα (10) μονοπάτια με μήκος ~45χλμ. – πρόσφατα ενταγμένα στο πρόγραμμα «Μονοπάτια Πολιτισμού» της Ελληνικής Εταιρείας Περιβάλλοντος και Πολιτισμού - μέσα από τα οποία ο επισκέπτης μπορεί να γνωρίσει την πλούσια ιστορία, την φύση, τον πολιτισμό και την λαϊκή παράδοση του νησιού.
 - **Ύδρα:** Πάνω από 80 χλμ. σηματοδοτημένων πεζοπορικών διαδρομών - μονοπάτια στο πέτρινο τοπίο της ανατολικής πλευράς, δασωμένη πευκόφυτη διαδρομή στη δυτική πλευρά προς το Μπίστι και διαδρομή που καταλήγει στην κορυφή του όρους Έρος
 - **Μέθανα:** Δίκτυο σηματοδοτημένων μονοπατιών ~70 χλμ., με την ανάβαση στον ηφαιστειακό κρατήρα, ανάμεσα σε ηφαιστειακά λιθάρια, πεύκα και πουρνάρια, να αποτελεί μοναδική εμπειρία

Γαστρονομικός Τουρισμός

- Ποικίλες επιλογές από παραδοσιακές ταβέρνες και εστιατόρια στη διάθεση του επισκέπτη, παντοπωλεία και τοπικές αγορές που επιτρέπουν στον επισκέπτη να ανακαλύψει τα τοπικά αγροδιατροφικά προϊόντα και την παραδοσιακή γαστρονομία των νησιών, όπως το φιστίκι Αίγινας (ΠΟΠ), την αιγινήτικη ρετσίνα, τα αμυγδαλωτά Σπετσών, την μπλε ρετσίνα και την παραδοσιακή λεμονάδα (Λεμονοδάσους) Πόρου, τις τσίπιλιες (δίπλες), γκόγκλιες (πίτες με μυζήθρα) και κιούρλιες των Μεθάνων
- Το Φεστιβάλ Φιστικιού στην Αίγινα που διοργανώνεται κάθε Σεπτέμβρη από το 2009, όταν ολοκληρωθεί η συγκομιδή του καρπού, αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα πολιτιστικά και γαστρονομικά φεστιβάλ της χώρας με σκοπό την ανάδειξη του διεθνούς φήμης ΠΟΠ προϊόντος «φιστίκι Αιγίνης» και της αυθεντικής γαστρονομίας συμβάλλοντας στην δημιουργία εορταστικής διάθεσης μέσα από τα ποικίλα μουσικά και θεατρικά δρώμενα, τις συναυλίες, τις φωτογραφικές εκθέσεις και τις επιμορφωτικές ημερίδες σχετικά με την τοπική γαστρονομία.
- Δυνατότητα διασύνδεσης με το γαστρονομικό προϊόν της Αθήνας που διαθέτει πληθώρα επιλογών από εστιατόρια με haute cuisine, βραβευμένα από εθνικούς ή διεθνείς θεσμούς, επισκέψιμα αγροκτήματα, αμπελώνες, φάρμες και περιβόλια στον περιαστικό χώρο, γαστρονομικές εκδηλώσεις και φεστιβάλ και βιωματικές γαστρονομικές ξεναγήσεις / περιηγήσεις / διαδρομές και επισκέψιμα οινοποιεία
- Βάση δημοσιεύματος της εφημερίδας Guardian το 2017, η Αίγινα και ο Πόρος αποτελούν προορισμούς που παρέχουν αυθεντικές βιωματικές γαστρονομικές εμπειρίες, όπως επίσκεψη σε αγρόκτημα καλλιέργειας φιστικιών και μάθημα μαγειρικής σε σπίτι, μεταξύ των κορυφαίων ευρωπαϊκά

Sports & Activities

- Αθλητικές εκδηλώσεις ναυταθλητισμού (βλέπετε ενότητα για Ναυτικό Τουρισμό) και τρίαθλου (Spetsathlon) που προσελκύουν εθνικό και διεθνές ενδιαφέρον

Τουρισμός Ευεξίας

- 3 Ιαματικοί Φυσικοί Πόροι αναγνωρισμένοι από το Υπουργείο Τουρισμού στην περιοχή των Μεθάνων, αποτέλεσμα ηφαιστειακής δράσης, με μακραίωνη ιστορία

Αξιολόγηση προορισμού

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Νησιά του Αργοσαρωνικού» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	2,2	<ul style="list-style-type: none"> Αεροπορική: 2,0 / 5,0 Ακτοπλοϊκή: 4,0 / 5,0 Οδική: 2,0 / 5,0 Σιδηροδρομική: 0,0/ 5,0 – Απουσία άμεσης αεροπορικής σύνδεσης – σχετική εγγύτητα με το Διεθνές Αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος» – Ανάγκες βελτίωσης / αναβάθμισης λιμένων (κυρίως σε Πόρο, Ύδρα και Αγκίστρι), τακτική συνδεσιμότητα με Πειραιά, μεταξύ των νησιωτικών προορισμών, και με Ερμιόνη, Πόρτο Χέλι και Γαλατά – ο αριθμός και η συχνότητα των διαθέσιμων δρομολογίων αυξάνονται κατά την καλοκαιρινή περίοδο – Για τις τοπικές μετακινήσεις υπάρχουν συχνά δρομολόγια αστικής συγκοινωνίας (λεωφορεία) που ωστόσο παρουσιάζουν ελλείψεις και χαμηλή ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών, ενώ για τα νησιά της Ύδρας και των Σπετσών δεν επιτρέπεται η κυκλοφορία των αυτοκινήτων και οι μετακινήσεις γίνονται με τα πόδια, με γαϊδουράκια ή θαλάσσια ταξί (π.χ. Ύδρα), με ποδήλατο, άμαξες ή μοτοποδήλατα που κινούνται με βάση συγκεκριμένο δακτύλιο (Σπέτσες).
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	2,1	<ul style="list-style-type: none"> • Sun & Beach (0,6 / 1,0): νησιωτικός προορισμός (σύμπλεγμα νησιών) με ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες, εκτενή ακτογραμμή, προσβάσιμες και καθαρές παραλίες, ποικιλία επιλογών αναψυχής (εστιατόρια, ταβέρνες, νυχτερινή ζωή και αθλητικές δραστηριότητες στη θάλασσα), εγγύτητα με την Αθήνα, που ωστόσο είναι προσανατολισμένος στον εγχώριο τουρισμό με δυναμικό τουριστικών καταλυμάτων στις χαμηλότερες κατηγορίες, ελλείψεις σε βασικές υποδομές και σχετικά μεγάλο χρόνο πρόσβασης από το αεροδρόμιο Αθηνών • Ναυτικός Τουρισμός (yachting: 0,3 / 0,5): εκτενής ακτογραμμή, ιδανικές καιρικές συνθήκες, εκτεταμένο δίκτυο μαρινών στα παράλια του προορισμού «Αθήνα», δυνατότητα για island hopping και ημερήσιες αποδράσεις από Αθήνα, Αργολίδα ή Γαλατά, ναυτικές / ναυταθλητικές εκδηλώσεις - Εγγύτητα με την Αττική, ορισμένοι πόροι και σημεία ενδιαφέροντος που μπορούν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του προϊόντος της ημερήσιας κρουαζιέρας, αλλά όχι ένταξη του προορισμού στα προγράμματα της συμβατικής κρουαζιέρας • Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα: 0,125 / 0,5): εγγύτητα με την Αττική, ορισμένοι πόροι και σημεία ενδιαφέροντος που μπορούν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του προϊόντος της ημερήσιας κρουαζιέρας, αλλά όχι ένταξη του προορισμού στα προγράμματα της συμβατικής κρουαζιέρας • Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (0,6 / 1,0): μακραίωνη ιστορία, ορισμένοι πόροι και σημεία ενδιαφέροντος (π.χ. κτίσματα υψηλής αρχιτεκτονικής αξίας και παραδοσιακοί οικισμοί, οικίες σημαντικών προσώπων της νεότερης ελληνικής ιστορίας, κάστρα, εκκλησίες και μοναστήρια, μουσεία κ.α.), καθώς και ιδιαίτερος χαρακτήρας και ατμόσφαιρα των νησιών που διατηρούν την αυθεντικότητά τους και μεταφέρουν τον επισκέπτη σε μία άλλη εποχή • City Break (0,25 / 1,0): εγγύτητα των νησιών του Αργοσαρωνικού με την Αττική και ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα με τον λιμένα του Πειραιά, και ως εκ τούτου μπορούν να λειτουργήσουν συμπληρωματικά για το City Break της Αθήνας ως short-island break προορισμός • MICE (0,25 / 1,0): δυνατότητα αξιοποίησης των ιδιαίτερων τουριστικών πόρων του προορισμού (φυσικό περιβάλλον, πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα, γαστρονομία κ.α.) και της εγγύτητας με την Αθήνα για την ενίσχυση και τον εμπλουτισμό του προϊόντος MICE της «Αθήνας»
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	1,0	<ul style="list-style-type: none"> • Οικοτουρισμός (0,25 / 1,0): Τοπία Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλους και θεσμοθετημένες προστατευμένες περιοχές και προορισμοί με ιδιαίτερο περιηγητικό ενδιαφέρον για πεζοπορικές & ορειβατικές διαδρομές (κυρίως σε Ύδρα, Μέθανα) • Γαστρονομικός Τουρισμός (0,25 / 1,0): πληθώρα παραδοσιακών γεύσεων και τοπικών προϊόντων που εμπλουτίζουν τη γαστρονομική ταυτότητα των προορισμών, Φεστιβάλ Φιστικιού στην Αίγινα και δυνατότητα διασύνδεσης με το γαστρονομικό προϊόν της Αττικής • Sports & Activities (0,25 / 1,0): αθλητικές εκδηλώσεις εθνικού και διεθνούς ενδιαφέροντος (ναυταθλητισμός και τρίαθλο) • Ιαματικός Τουρισμός (0,25 / 1,0): ιαματικές πηγές Μεθάνων

Αξιολόγηση προορισμού

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Νησιά του Αργοσαρωνικού» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	1,8	<ul style="list-style-type: none">• Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 2,0 / 5,0 Σημεία ενδιαφέροντος: 2,0 / 5,0 Μνημεία UNESCO: 1,0 / 5,0• Προορισμός με χαμηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα – Απονομή διάκρισης «Greece's Leading Island Destination» κατά την 25η ετήσια απονομή των ευρωπαϊκών «World Travel Awards» το 2018• Συνολικά τα υπό μελέτη νησιά συγκεντρώνουν πάνω από 190 σημεία ενδιαφέροντος με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor• Απουσία Μνημείου Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	1,0	<ul style="list-style-type: none">• ~135,1 χιλ. αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	1,0	<ul style="list-style-type: none">• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 1,0 / 5,0 – ~8,7 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια βάσει στοιχείων 2019• Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4K ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 1,0 / 5,0 – ~12,9% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4K βάσει στοιχείων 2019

Συνολική βαθμολογία προορισμού

1,9 / 5,0

Στρατηγική και Σχέδια Δράσης





Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα


Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Νησιά του Αργοσαρωνικού» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.




Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών 	1.1.1. Αναβάθμιση λιμενικών υποδομών, βελτίωση ακτοπλοϊκής προσβασιμότητας & συνδεσιμότητας	<ul style="list-style-type: none"> Βελτίωση των λιμενικών υποδομών της ακτοπλοϊκής συνδεσιμότητας και προσβασιμότητας, κυρίως σε Πόρο, Ύδρα και Αγκίστρι αλλά και στην Αγία Μαρίνα της Αίγινας Ανάπτυξη περιφερειακών υδατοδρομίων σε εκείνα τα νησιά του Αργοσαρωνικού για τα οποία η ακτοπλοϊκή / οδική σύνδεση ξεπερνά τη 1½ - 2 ώρες (π.χ. Πόρος, Ύδρα, Σπέτσες) Σχεδιασμός και μελέτη για την ορθολογική ένταξη των υδατοδρομίων και των υδροπλάνων συμπληρωματικά με την ακτοπλοϊκή σύνδεση των νησιών Προσαρμογή δρομολογίων εγχώριας ακτοπλοΐας και συνδεσιμότητας με τον Πειραιά, καθώς και με την Ερμιόνη, το Πόρτο Χέλι και τον Γαλατά, για μείωση της συμφόρησης κατά τις περιόδους αιχμής
	1.1.2. Βελτίωση & ανάπτυξη συνδεσιμότητας εντός Περιφερειακής Ενότητας	<ul style="list-style-type: none"> Αναβάθμιση και βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών αστικής συγκοινωνίας (λεωφορεία) στα νησιά του Αργοσαρωνικού (όπου έχει εφαρμογή, δηλαδή σε Αίγινα, Αγκίστρι, Πόρος, Σπέτσες) Βελτίωση της διασύνδεσης των νησιών του Σαρωνικού μεταξύ τους καθώς και με τις απέναντι ακτές (κυρίως όσον αφορά τις συνδέσεις Ερμιόνη/Μετόχι με Ύδρα και Επίδαυρος με Αγκίστρι, Αίγινα και Μέθανα), ώστε να μειωθεί η εξάρτησή τους από τον Πειραιά Πρώθηση υλοποίησης της υποθαλάσσιας σύνδεσης Περάματος-Σαλαμίνας
	1.1.3. Ενίσχυση του προφίλ / επιπέδου φιλικότητας των νησιών του Αργοσαρωνικού για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα	<ul style="list-style-type: none"> Βελτίωση υποδομών μεταφορών (λιμάνια, συγκοινωνιακές πύλες) για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με ράμπες, διαδρομές με κατάλληλη πλακόστρωση για τυφλούς, συστήματα σήμανσης, πληροφόρησης και διέλευσης πεζών, απελευθέρωση πεζοδρομίων από κάθε είδους εμπόδια για ανεμπόδιστη αστική κινητικότητα κ.α.
	1.1.4. Βελτίωση οδικού δικτύου και συνδεσιμότητας με την ηπειρωτική Ελλάδα	<ul style="list-style-type: none"> Ολοκλήρωση του οδικού έργου για τη βελτίωση της επαρχιακής οδού Δρυόπης-Γαλατά, ένα έργο που θα αναβαθμίσει την πρόσβαση στον Αργοσαρωνικό και περιλαμβάνει βελτίωση και διαφοροποίηση της χάραξης της οδού, όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο, διαμόρφωση 3 αστικών και 6 υπεραστικών κόμβων, απαραίτητα τεχνικά έργα, έργα αποχέτευσης- αποστράγγισης όμβριων υδάτων και έργα σήμανσης και ασφάλισης της οδού Υλοποίηση της κατασκευής της υποθαλάσσιας οδικής ζεύξης Σαλαμίνας – Περάματος, η οποία θα συνδέει το Πέραμα με το νησί του Αγίου Γεωργίου και θα δώσει πνοή τόσο στη Δυτική Αττική, όσο και τη Σαλαμίνα - το έργο θα έχει κατασκευαστική διάρκεια 5 έτη και κόστος €350 εκατ. Βελτίωση, ασφαλιτοστρωση, φωτισμός, ορθή σήμανση και τακτική συντήρηση του οδικού δικτύου Καταγραφή από τους Δήμους του υπάρχοντος οδικού δικτύου ανά δημοτική ενότητα, σύμφωνα με τα κριτήρια, τις προϋποθέσεις, τις προδιαγραφές και την ειδικότερη διαδικασία που θα καθορισθούν με απόφαση του Υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος 	1.2.1. Σχεδιασμός και ανάπτυξη ολοκληρωμένου, συνεκτικού και στοχευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και προώθησης	<ul style="list-style-type: none"> Ένταξη στον Οργανισμό Διαχείρισης Προορισμού (DMO) του προορισμού «Αθήνα» των Νησιών του Αργοσαρωνικού ως διακριτού προορισμού και εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού, με δράσεις εστιασμένες στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας Εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου διεθνούς τουριστικής προβολής των νησιών του Αργοσαρωνικού, που θα περιλαμβάνει δράσεις όπως συμμετοχές σε Διεθνείς Εκθέσεις, συνέργειες με τον ΕΟΤ, την Marketing Greece, το Υπουργείο Τουρισμού και την Περιφέρεια Προβολή και προώθηση του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος του προορισμού «Αθήνα» που προσφέρουν τα νησιά του Αργοσαρωνικού μέσω της ημερήσιας κρουαζιέρας, μίας δραστηριότητας που ήταν ιδιαίτερα δημοφιλής μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του 1990 και η οποία προσδίδει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά στις επιλογές του επισκέπτη της ευρύτερης περιοχής της Μητροπολιτικής Αθήνας. Αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα του προορισμού «Αθήνα», το οποίο δεν είναι ευρέως διαδεδομένο μεταξύ των επισκεπτών της


Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος</p> 	<p>1.2.2. Βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών</p> <p>1.2.3. Εμπλουτισμός των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Δυνατότητα ένταξης δραστηριοτήτων των νησιών του Αργοσαρωνικού σχετικά με τον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό Τουρισμό, Sports & Activities και Γαστρονομικό Τουρισμό στην ενιαία τουριστική κάρτα του προορισμού «Αθήνα», η οποία ενδεικτικά θα παρέχει πρόσβαση σε αξιοθέατα ή / και πολιτιστικές περιηγήσεις / ξεναγήσεις, ψηφιακή αγορά εισιτηρίων κ.α. • Αναβάθμιση του ξενοδοχειακού δυναμικού και των καταλυμάτων των νησιών του Αργοσαρωνικού • Αναβάθμιση υποδομών αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού • Προώθηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων όπως ο οικοτουρισμός και οι πεζοπορικές διαδρομές σε Αίγινα, Ύδρα και Μέθανα (διαδρομή που καταλήγει στο ηφαίστειο του νησιού) για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου • Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και φορέων της τοπικής οικονομίας για κοινή δράση προς την ενίσχυση και την προβολή του τουριστικού προϊόντος (ενώσεις ξενοδόχων, επιχειρηματιών εστίασης και αναψυχής και λοιπών επαγγελματιών εμπλεκόμενων στον τουρισμό), καθώς και ως προς τη λειτουργία καταστημάτων και άλλων τουριστικών υπηρεσιών εκτός περιόδου αιχμής • Εφαρμογές διαχείρισης κοινού σε τουριστικούς χώρους, ειδοποιήσεις σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις • Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής, από τον Απρίλιο και μετά οπότε ξεκινάει η σαιζόν του πολιτιστικού τουρισμού, εφόσον εξασφαλίζεται η επαρκής ζήτηση • Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και των υποστηρικτικών τους υποδομών (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, δημιουργία σύγχρονων πωλητηρίων και αναψυκτήριων, καθαριότητα) • Ανάπτυξη και περαιτέρω ενίσχυση του Sun & Beach και του Ναυτικού Τουρισμού (yachting) με συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα, όπως ο Τουρισμός Ευεξίας, ο Οικοτουρισμός και ο Γαστρονομικός Τουρισμός, προκειμένου να εμπλουτιστούν τα ήδη παρεχόμενα προϊόντα - ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το Sun & Beach μπορεί να εμπλουτιστεί με ποδηλατικές / περιπατητικές διαδρομές στην Αίγινα, όπου είναι σηματοδοτημένες 10 διαδρομές και ποδηλατικές διαδρομές στις Σπέτσες, ενώ αντίστοιχα ο Ναυτικός Τουρισμός, αξιοποιώντας την οργανωμένη μαρίνα των Μεθάνων, θα μπορούσε να συνδυαστεί με τον Τουρισμό Ευεξίας στα ιαματικά λουτρά των Μεθάνων • Ενδυνάμωση και ανάδειξη του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού τουρισμού από τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης με υποστήριξη δράσεων για την ανάπτυξη πολιτιστικών και ιστορικών διαδρομών στα νησιά του Αργοσαρωνικού, έργα προστασίας και ανάδειξης παραδοσιακών οικισμών, νεοκλασικών κτιρίων και διασύνδεσής τους με τα διάσπαρτα μνημεία και τους χώρους πολιτιστικού / ιστορικού ενδιαφέροντος. • Προβολή και προώθηση σημαντικών ναυταθλητικών εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται στα νησιά του Αργοσαρωνικού με συμμετοχή αθλητών από Ελλάδα και εξωτερικό, όπως το Spetsathlon και το Spetses Mini Marathon που συμβάλλουν στην επέκταση της τουριστικής περιόδου του προορισμού • Προβολή και προώθηση των μοναδικών τοπικών Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλλους, των θεσμοθετημένων προστατευόμενων περιοχών, ιδιαίτερα στις Σπέτσες, την Ύδρα, τον Πόρο και τη χερσόνησο των Μεθάνων (ενδεικτικά αναφέρουμε το Λεμονόδασος στον Πόρο, το οποίο έχει ανακηρυχθεί από την Ε.Ε. προστατευόμενη περιοχή) • Προώθηση της σύμπραξης μεταξύ δημόσιων και αθλητικών φορέων, της ιδιωτικής πρωτοβουλίας και των τοπικών κοινοτήτων για την άρτια και επαγγελματική διοργάνωση των αθλητικών εκδηλώσεων και την παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου στους συμμετέχοντες (π.χ. το POROSEA, το οποίο είναι μια εκδήλωση multisport και συνδιοργανώνεται από τον Δήμο Πόρου, το Saronic Triathlon Club κ.α.) • Προσέλκυση διεθνών διοργανώσεων εναλλακτικών μορφών θεματικού τουρισμού, όπως το Tweed Run στις Σπέτσες, το οποίο πραγματοποιείται και σε μεγάλες πόλεις του εξωτερικού και αποτελεί μια χαλαρή βόλτα με τους συμμετέχοντες να φοράνε tweed σακάκια και να πραγματοποιούν στάσεις για τσάι και πικνίκ, αποπνέοντας τον με τον αέρα μιας άλλης εποχής • Διασύνδεση και εμπλουτισμός των υφιστάμενων γαστρονομικών εμπειριών, καθώς τα νησιά του Αργοσαρωνικού προσφέρουν πλήθος αγροδιατροφικών προϊόντων, παραδοσιακής γαστρονομίας και τοπικών εδεσμάτων, όπως την αιγινήτικη ρετσίνα, τα φιστίκια Αιγίνης, τα αμυγδαλωτά Σπετσών, την μπλε ρετσίνα, τις γκόγκλιες (πίτες με μυζήθρα) και τις κιούρλιες των Μεθάνων. • Ανάπτυξη και προώθηση ολοκληρωμένων και υψηλού επιπέδου γαστρονομικών εμπειριών με βιωματικά σεμινάρια για θέματα μαγειρικής, γευσιγνωσίας, οινογνωσίας και διατροφής για τουρίστες, από ξενοδοχεία, εστιατόρια, εξειδικευμένους tour operators ή τοπικούς φορείς


Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</p> 	<p>1.2.3. Εμπλουτισμός των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού (συνέχεια)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Προβολή και προώθηση του προορισμού «Νησιά του Αργοσαρωνικού» για μονοήμερες ή ολιγοήμερες αποδράσεις, αξιοποιώντας τα λιμάνια της Αθήνας, της Αργολίδας και του Γαλατά για Ναυτικό Τουρισμό, προβάλλοντας τη δυνατότητα επίσκεψης τουλάχιστον δύο νησιών του Αργοσαρωνικού την ίδια ημέρα - ενδεικτικά αναφέρουμε τη δυνατότητα μονοήμερων κρουαζιέρων από το Φάληρο για Ύδρα, Πόρο και Αίγινα καθώς και την ένταξη αυτών σε εξειδικευμένες και πολυήμερες κρουαζιέρες μέχρι 100 ατόμων υψηλής κ.κ. δαπάνης • Ανάπτυξη εμπειριών που περιλαμβάνουν επισκέψεις σε μονάδες και εργαστήρια παραγωγής ή / και μεταποίησης τοπικών προϊόντων (παραιοσιακά ελαιολιβία, αγροκτήματα, αμπελοαγρικές ζώνες, οινοποιεία, εργαστήρια κτλ.) συνδυασμένες και με γαστρονομικές και οινοτουριστικές διαδρομές, με στόχο τη δημιουργία μιας αυθεντικής βιωματικής εμπειρίας (π.χ. σε Πόρο και Αίγινα πραγματοποιούνται αντίστοιχα μαθήματα μαγειρικής σε σπίτια και επισκέψεις σε αγροκτήματα καλλιέργειας φυτικών) • Διοργάνωση νέων και προβολή των υφιστάμενων γαστρονομικών φεστιβάλ και ένταξή τους σε ημερολογιακό χρονολόγιο εκδηλώσεων - ενδεικτικά αναφέρουμε το Φεστιβάλ Φιστικιού στην Αίγινα, το οποίο αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα πολιτιστικά και γαστρονομικά φεστιβάλ της χώρας, με σκοπό την ανάδειξη του διεθνούς φήμης φιστικιού ΠΟΠ <ul style="list-style-type: none"> - Καθιέρωση ετήσιων γαστρονομικών εκδηλώσεων αναφορικά με την υψηλή γαστρονομία σε επιλεγμένα εστιατόρια / ξενοδοχεία - Προώθηση εκδηλώσεων / εορτασμών αφιερωμένων σε συγκεκριμένα προϊόντα / φαγητά (προϊόντα ΠΟΠ, όπως η φέτα και το φιστίκι Αιγίνης), τα οποία θα προωθούν την αυθεντική γαστρονομία των νησιών και θα συνδυάζονται με μουσικά και θεατρικά δρώμενα • Προώθηση γευσισγνωσίας και οινογνωσίας βασισμένη σε τοπικά εδέσματα και αποστάγματα των νησιών του Αργοσαρωνικού - ενδεικτικά αναφέρουμε ότι στον Πόρο προωθούνται από τοπικά οινοποιεία σεμινάρια γευσισγνωσίας για την μπλε ρετσίνα και βραδιές κρασιού με επιλεγμένες ετικέτες (Πόρου Άμπελος) • Διασύνδεση του τοπικού γαστρονομικού προϊόντος με αυτό της Αθήνας, το οποίο διαθέτει πληθώρα επιλογών τόσο από εστιατόρια haute cuisine, όσο και ορισμένα αγροκτήματα, αμπελώνες και φάρμες που είναι επισκέψιμα και μπορούν να δημιουργήσουν μια αυθεντική βιωματική εμπειρία για τον επισκέπτη • Αξιοποίηση βραβευμένων και διεθνώς αναγνωρισμένων σεφ ως brand ambassadors για την προβολή της γαστρονομικής ταυτότητας του προορισμού • Προώθηση δικτύωσης μεταξύ των παραγωγών προϊόντων αγροδιατροφής και εστιατορίων, ξενοδοχείων και λοιπών καταλυμάτων, εταιρειών και tour operators, εταιριών σκαφών αναψυχής, οργανωτών events και υπαίθριων δραστηριοτήτων • Ενθάρρυνση ανάπτυξης δράσεων προβολής, προώθησης ακόμη και πώλησης τυποποιημένων τοπικών προϊόντων μέσω επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στα κύρια και συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα στα νησιά του Αργοσαρωνικού (ξενοδοχεία, εστίαση, σκάφη αναψυχής, υποδομές συνεδρίων, μουσεία κ.α.)
	<p>1.2.4. Παροχή πιστοποιημένων προϊόντων και υπηρεσιών</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Πιστοποίηση προϊόντων και υπηρεσιών, και υποστήριξη / ενθάρρυνση ένταξης σε σχήματα σήμανσης και πιστοποίησης ποιότητας, διεθνούς εμβέλειας, εθνικής, περιφερειακής ή θεματικής στόχευσης
	<p>1.2.5. Προσέλκυση διεθνών κινηματογραφικών παραγωγών</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Προώθηση και αξιοποίηση των επενδυτικών κινήτρων που έχουν θεσπιστεί για την προσέλκυση ξένων παραγωγών στην χώρα μας, όπως το cash rebate, η απλοποίηση των γραφειοκρατικών διαδικασιών κ.α., και αναδεικνύουν τη χώρα ως προορισμό κινηματογραφικών παραγωγών - ειδικότερα στην Αττική και τον Αργοσαρωνικό έχουν αξιοποιηθεί τα κίνητρα για την παραγωγή -μέχρι στιγμής- τριών διεθνών παραγωγών που προβάλλουν την Αθήνα, τις Σπέτσες και την Αίγινα («Χαμογελάστε για την φωτογραφία», «Ο Άνθρωπος του Θεού», «Χαμένη κόρη»), καθώς η Περιφέρεια Αττικής αποτελεί ένα φυσικό και ασφαλές κινηματογραφικό στούντιο που προσφέρει μια πληθώρα τοποθεσιών και τοπίων για κάθε σκηνοθετική ανάγκη και κινηματογραφικό σκοπό


Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (4)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός 	1.3.1. Ενίσχυση και προώθηση ψηφιακής προβολής και διαχείρισης του προορισμού για επισκέπτες και επιχειρήσεις	<ul style="list-style-type: none"> • Ενσωμάτωση και διασύνδεση πληροφοριών εξειδικευμένα για τα νησιά του Αργοσαρωνικού στην ενιαία διαδικτυακή τουριστική πύλη για τον προορισμό «Αθήνα» που θα δημιουργηθεί για κάθε κύριο και συμπληρωματικό προϊόν με σκοπό την γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις με βάση συγκεκριμένα κριτήρια (π.χ. τύπος τουριστικού προϊόντος, εύρος τιμών κ.α.) και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη. Ενδεικτικά θα συγκεντρώνει πληροφορίες όπως: <ul style="list-style-type: none"> – Συνεχή ενημέρωση με πραγματικά δεδομένα που αφορούν στην εξέλιξη της πανδημίας του COVID-19 και πληροφορίες που σχετίζονται με τον τομέα του τουρισμού (νοσοκομεία αναφοράς, χρήσιμες τουριστικές υπηρεσίες πρώτης ανάγκης – Δεδομένα για την παροχή πληροφοριών τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. δρομολόγια ακτοπλοϊκών, αεροπορικών και οδικών μεταφορών, ωράριο αρχαιολογικών χώρων και μουσείων, εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος κ. α.) – Ευρετηριασμένο ψηφιακό περιεχόμενο ανά τουριστικό προϊόν – Άλλα γεωχωρικά δεδομένα τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. χάρτες με σημεία ενδιαφέροντος, πληροφορίες προσβασιμότητας για ΑΜΕΑ και άτομα μειωμένης κινητικότητας, προγνώσεις καιρού κ. α.) • Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού (λιμένες, μαρίνες), σε παραλίες και σε κεντρικά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος των νησιών του Αργοσαρωνικού με αναλυτικές πληροφορίες για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, νοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.
	1.3.2. Ανάπτυξη έξυπνων εφαρμογών σε τουριστικούς πόλους του προορισμού	<ul style="list-style-type: none"> • Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών, όπως ενδεικτικά αναφέρονται: <ul style="list-style-type: none"> – Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης Led, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλοτάτητα, έξυπνα φανάρια, έξυπνες διαβάσεις) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών – Προώθηση ευρυζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wifi σε σημεία με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους) – Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (5)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία</p> 	<p>1.4.1. Δημιουργία ενός ελκυστικού, βιώσιμου και αειφορικού ημιαστικού περιβάλλοντος καθώς και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος</p>	<ul style="list-style-type: none"> Αναβάθμιση του κέντρου των νησιών μέσω αστικών αναπλάσεων και ανακαίνισης εγκαταλεημένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυση της δημόσιας ασφάλειας και βελτίωση της καθαριότητας δρόμων και πεζοδρομίων και τοποθέτηση ραμπών όπου απαιτείται - στο πλαίσιο αυτό δρομολογείται το έργο «Ανάπλασης Καποδιστριακών Διαδρομών και Παραλιακού Μετώπου στην Πόλη της Αίγινας», το έργο ανάπλασης της πλατείας του Χριστού στον Πόρο Βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων, με στόχο την καταπολέμηση της αισθητικής όχλησης και της προστασίας της δημόσιας υγείας, προώθηση της ανακύκλωσης και εφαρμογή των αρχών της κυκλικής οικονομίας σε αστικά απορρίμματα, αξιοποίηση των έξυπνων εφαρμογών προς αυτή τη κατεύθυνση (π.χ. βελτιστοποίηση δρομολογίων, αισθητήρες χωρητικότητας στους κάδους κτλ.) – η ανάγκη αντιμετώπισης του προβλήματος διαχείρισης απορριμμάτων στην Ύδρα επιλύθηκε με την έγκριση της διαλογής των απορριμμάτων στην θέση Κρίταμι Αναβάθμιση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης μέσω έργων υποδομής που συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής κατοίκων και επισκεπτών και στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων - ενδεικτικά αναφέρουμε τα έργα Υποδομών Ύδρευσης για την εξασφάλιση επαρκούς ποσότητας και ποιότητας ύδατος για ανθρώπινη κατανάλωση σε Αγκίστρι, Σπέτσες και Πόρο καθώς και την ανάγκη ανάπτυξης εγκαταστάσεων βιολογικού καθαρισμού Κατασκευή εξειδικευμένων έργων για την υδροδότηση των νησιών του Αργοσαρωνικού - ενδεικτικά αναφέρουμε την ολοκλήρωση της κατασκευής του υποθαλάσσιου αγωγού ύδρευσης της Αίγινας, η οποία θα εκτελεστεί στο θαλάσσιο τμήμα μεταξύ Σαλαμίνας και Αίγινας με συνολικό οριζόντιο μήκος του χερσαίου και υποθαλάσσιου τμήματος να ανέρχεται στα 14,2 χλμ. Δημιουργία σταθμών συλλογής θαλάσσιων απορριμμάτων, κυρίως αυτών που απορρίπτουν οι αλιείς στη θάλασσα - στο πλαίσιο αυτό κινείται η Aegean Rebreath, η οποία έχει ένα δίκτυο τέτοιων σταθμών στις Κυκλάδες αλλά και στον Πόρο, όπου συλλέγει αλιευτικά εργαλεία, πλαστικό και αλουμίνιο και τα προωθεί για ανακύκλωση Καθαρισμός, συντήρηση και επέκταση του αστικού πρασίνου, των πεζοδρομήσεων και των ζωνών άθλησης και ψυχαγωγίας στα νησιά Ενίσχυση της οδικής ασφάλειας, της ασφάλειας των πεζών και των ευάλωτων χρηστών με παρεμβάσεις στο οδόστρωμα και τις διαβάσεις Βελτίωση αποδοτικότητας και μείωση κόστους μεταφοράς ανθρώπων και φορτίων στους λιμένες των νησιών Κινητροδότηση σε ιδιώτες για πράσινες στέγες σε κτίρια των νησιών, προώθηση μη-μηχανοκίνητης μετακίνησης & ανάπτυξη κουλτούρας κυκλικής οικονομίας στους κατοίκους των νησιών Υπογειοποίηση των καλωδίων ηλεκτρισμού (ΔΕΗ) και τηλεπικοινωνιών (ΟΤΕ) και επένδυση σε οπτικές ίνες στα νησιά του Αργοσαρωνικού Εκτέλεση αντιδιαβρωτικών έργων στα ευάλωτα σημεία του παράκτιου μετώπου του προορισμού, και ιδιαίτερα στις ακτές Τροιζηνίας. Διερεύνηση και ενθάρρυνση της δυνατότητας έργων προστασίας και ανάπλασης ακτών, μεταξύ άλλων και με τεχνητούς υφάλους για τον εμπλουτισμό της θαλάσσιας χλωρίδας και την ενίσχυση του αλιευτικού αποθέματος
	<p>1.4.2. Αξιοποίηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας</p>	<ul style="list-style-type: none"> Προώθηση ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών και χρήσης ανανεώσιμων και περιβαλλοντικά φιλικών μορφών ενέργειας Δημιουργία και ανάπτυξη δικτύου έξυπνου αστικού φωτισμού, προσαρμοσμένου στη φυσιογνωμία και τα χαρακτηριστικά κάθε νησιού Ανάπτυξη ενεργειακής συνείδησης στους κατοίκους της Περιφερειακή Ενότητας Δημιουργία υποδομών για την ιδιωτική ηλεκτροκίνηση Μετατροπή δημοτικού στόλου οχημάτων σε ηλεκτροκινούμενο / αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με ηλεκτρικά οχήματα (ιδιαίτερο ενδιαφέρον συγκεντρώνει η περίπτωση ευέλικτων και περιβαλλοντικά φιλικών mini buses) Περιορισμός χρήσης μηχανοκίνητων οχημάτων στο κέντρο των νησιών τις βραδινές ώρες (όπου βρίσκεται εφαρμογή καθώς στην Ύδρα απαγορεύεται η χρήση μηχανοκίνητων οχημάτων ενώ στις Σπέτσες απαγορεύεται η χρήση αυτοκινήτων), προκειμένου να είναι εύκολα προσπελάσιμο το κέντρο από τους επισκέπτες των νησιών Σχέδιο δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση στα νησιά και τη χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων Κατάργηση συμβατικών οχημάτων στα νησιά του Αργοσαρωνικού, προώθηση απόκτησης ηλεκτροκίνητων οχημάτων για μείωση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης και εγκατάσταση σημείων φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων
	<p>1.4.3. Προώθηση βιώσιμων μεταφορών</p>	




Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (6)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας 	1.5.1. Διαμόρφωση κουλτούρας συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης	<ul style="list-style-type: none"> Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας του τουριστικού τομέα Προώθηση ένταξης τοπικών εταιρειών εστίασης στα νησιά του Αργοσαρωνικού στο προτεινόμενο προς ανάπτυξη σήμα σχετικό πιστοποίησης του προορισμού ομπρέλα «Αθήνα» για κάλυψη περισσότερων τύπων επιχειρήσεων γαστρονομικού τουρισμού (π.χ. εστιατόρια, οινοποιεία, πάροχοι ξεναγήσεων, επιχειρήσεις λιανικής-μπακάλικα, κάβες, συνεταιριστικά πρατήρια κ.α.) για τη διασφάλιση της ποιότητας, του τοπικού χαρακτήρα και της αυθεντικότητας των παρεχόμενων δραστηριοτήτων και υπηρεσιών και διασφάλιση ορθής εφαρμογής και επιτήρησης αυτού
	1.5.2. Εκσυγχρονισμός και επικαιροποίηση ρυθμιστικού πλαισίου	<ul style="list-style-type: none"> Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων
	1.5.3. Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα	<ul style="list-style-type: none"> Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης σεμιναρίων κατάρτισης σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό και τις απαιτούμενες συνέργειες για την απόκτηση / διατήρηση συγκριτικού πλεονεκτήματος - ειδικότερα για τα νησιά του Αργοσαρωνικού θα μπορούσαν να αναπτυχθούν σεμινάρια λαϊκής τέχνης, π.χ. κεραμοποιίας και αγγειοπλαστικής στην Αίγινα, σεμινάρια οικοτεχνίας, θεωρητικής και πρακτικής αποσταγματοποιίας και παραδοσιακών αποσταγμάτων και κατάρτιση στη γευσισγνωσία στον Πόρο κ.α. Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και απόκτησης επαγγελματικής εμπειρίας στον τουριστικό τομέα και σύνδεση τους με την αγορά μέσω της ενίσχυσης της συνεργασίας των φορέων παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις τουριστικές επιχειρήσεις Προώθηση πιστοποίησης επαγγελματιών του τουρισμού σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας (π.χ. συνοδοί υπαίθριων / θαλάσσιων δραστηριοτήτων, επαγγελματίες της φιλοξενίας και της εστίασης, επαγγελματίες στις ξενοδοχειακές/ακτοπλοϊκές κρατήσεις, ξεναγοί κτλ.) Συμβουλευτικές υπηρεσίες (mentoring) από διακεκριμένους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται σε τουριστικές περιοχές αντίστοιχου βεληνεκούς Εκπαίδευση των εργαζομένων σε δημόσιους φορείς και υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες
	1.5.4. Ενίσχυση / υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της ίδρυσης καινοτόμων επιχειρήσεων στον τουρισμό	<ul style="list-style-type: none"> Ενίσχυση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη επενδύσεων που προωθούν την βελτίωση της οικονομικής και ενεργειακής αποδοτικότητας τους Συμβουλευτική στήριξη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του τομέα του τουρισμού σε θέματα στόχευσης αγορών, διαχείρισης σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών, εξωστρέφειας και δικτύωσης στο εξωτερικό, ανάπτυξης τοπικών και διεθνών συνεργασιών, χρηματοδότησης, προώθησης και προβολής κ.α. Προώθηση πιστοποίησης λειτουργιών, προϊόντων και υπηρεσιών των τουριστικών επιχειρήσεων

Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών 	2.1.1. Βελτίωση προσβασιμότητας σε προορισμούς Sun & Beach των νησιών του Αργοσαρωνικού και συνδεσιμότητας με την Αθήνα και μεταξύ τους	<ul style="list-style-type: none"> Ενίσχυση της ακτοπλοϊκής σύνδεσης των νησιών του Αργοσαρωνικού με το λιμάνι του Πειραιά με αύξηση των δρομολογίων, ιδιαίτερα την καλοκαιρινή περίοδο, η οποία αποτελεί και την αιχμή της τουριστικής περιόδου Ενίσχυση τακτικής συνδεσιμότητας των νησιών του Αργοσαρωνικού τόσο μεταξύ τους, όσο και με την Ερμιόνη, το Πόρτο Χέλι και το Γαλατά διευκολύνοντας την πρόσβαση σε οργανωμένους προορισμούς Sun & Beach Ανάπτυξη περιφερειακών υδατοδρομίων σε εκείνα τα νησιά του Αργοσαρωνικού για τα οποία η ακτοπλοϊκή / οδική σύνδεση ξεπερνά τη 1 ½ - 2 ώρες (π.χ. Πόρος, Ύδρα, Σπέτσες)
	2.1.2. Βελτίωση και αναβάθμιση των υποδομών του προϊόντος Sun & Beach	<ul style="list-style-type: none"> Ανακαίνιση/αναβάθμιση υπαρχόντων ξενοδοχειακών μονάδων / καταλυμάτων για την ενίσχυση του ανταγωνισμού και τον εμπλουτισμό της ταξιδιωτικής εμπειρίας Αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων ξενοδοχειακών υπηρεσιών, καθώς πολλές ξενοδοχειακές μονάδες (σε ποσοστό 86% κατατάσσονται από 1*-3*), μπορούν όμως να δώσουν έμφαση στη βελτίωση της παροχής υπηρεσιών Αναβάθμιση / βελτίωση / ήπια αξιοποίηση των ακτών των νησιών του Αργοσαρωνικού σύμφωνα με την ιδιαίτερη φυσιογνωμία του κάθε νησιού, διατηρώντας υψηλό επίπεδο παροχής υπηρεσιών με ταυτόχρονη τήρηση των αρχών της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας (ενδεικτικά αναφέρουμε χώρους αναψυχής, εγκαταστάσεις άθλησης, αναψυκτήρια κ.α.) Υποστήριξη των τοπικών αρχών και της πολιτείας στην ανάπτυξη και υλοποίηση επενδύσεων που αφορούν στις τουριστικές υποδομές των νησιών του Αργοσαρωνικού Βελτίωση της σήμανσης και τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία του προορισμού που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες στις παραλίες του προορισμού
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος 	2.2.1. Προώθηση και ανάδειξη του προϊόντος Sun & Beach	<ul style="list-style-type: none"> Ενίσχυση της προβολής και προώθησης του προορισμού, τόσο για δραστηριότητες αναψυχής και χαλάρωσης, αλλά και διασκέδασης με έντονη νυχτερινή ζωή (π.χ. Αίγινα και Σπέτσες), μέσω του DMO της Περιφέρειας και της σχετικής διαδικτυακής πύλης που θα αφορά το Sun & Beach και θα παρέχει εξειδικευμένες πληροφορίες για τις επιλογές που έχει ο επισκέπτης σε κάθε νησί Ενίσχυση της προβολής, προώθησης και του επιπέδου ασφάλειας των θαλάσσιων δραστηριοτήτων στις παραλίες των νησιών όπως π.χ. wind surfing, jet ski, banana, tubes κ.α., καθώς και της δυνατότητας για οργανωμένες και καθοδηγούμενες καταδύσεις για εξερεύνηση του βυθού στα 16 ναυάγια πλοίων και αεροπλάνων στην Περιφέρεια Αττικής, ιδιαίτερα στην περιοχή μεταξύ Δοκού και Ύδρας Ανάδειξη των νησιών του Αργοσαρωνικού σε προορισμό που προσφέρει μεγάλη ποικιλία επιλογών διαμονής (ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια και ξενώνες), σε συνδυασμό με προσβάσιμες και καθαρές παραλίες, όπως η βραβευμένη με Γαλάζια Σημαία Αγία Μαρίνα στην Αίγινα και η παραλία Νέας Αίγλης στον Πόρο Αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών στις οργανωμένες παραλίες με την απόκτηση νέου εξοπλισμού, ανακαίνιση / εκσυγχρονισμό βοηθητικών χώρων, προώθησης ψηφιακής συνδεσιμότητας, ενίσχυση των συστημάτων διαχείρισης των χώρων στάθμευσης (ιδίως σε Αίγινα και Σπέτσες) και ενοικίασης ξαπλωστρών, επέκτασης των χώρων πρασίνου κ.α.
	2.2.2. Σύνδεση του Sun & Beach με άλλα τουριστικά προϊόντα	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη σύνθετων τουριστικών προϊόντων που θα συνδυάζουν το Sun & Beach στα νησιά του Αργοσαρωνικού με σημεία πολιτιστικού (Ναός της Αφάιας, βυζαντινός οικισμός Παλαιοχώρας στην Αίγινα), αρχιτεκτονικού (λιμάνι της Ντάπιας και αρχιτεκτονική των Σπετσών) ενδιαφέροντος, καθώς και με την τοπική γαστρονομία και τα προϊόντα ΠΟΠ, με υπηρεσίες ευεξίας και χαλάρωσης ή υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής, ήπιας άθλησης και Οικοτουρισμού (π.χ. πεζοπορικές διαδρομές σε Αίγινα, Πόρο, Ύδρα, Σπέτσες και Μέθανα και την διαδρομή που καταλήγει στο ηφαίστειο, και ποδηλατικός γύρος του νησιού των Σπετσών) και θαλάσσιες δραστηριότητες (π.χ. καταδύσεις) Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων συνδυαστικά με τα παρεχόμενα κύρια και συμπληρωματικά προϊόντα των προορισμών «Αθήνα» και «Αθηναϊκή Ριβιέρα» για short-island break αποδράσεις που εκμεταλλεύονται την εγγύτητα των νησιών του Αργοσαρωνικού στην Αθήνα
	2.2.3. Στόχευση σε εξειδικευμένες και διαφοροποιημένες αγορές υψηλότερης δαπάνης	<ul style="list-style-type: none"> Προβολή και προώθηση του προϊόντος Sun & Beach για την προσέλκυση εξωτερικού τουρισμού σε σχέση με τις ανάγκες Silver Economy, δεδομένου του καλού κλίματος, των γαστρονομικών επιλογών υγιεινής διατροφής, του πολιτιστικού και ιστορικού πλούτου των νησιών του Αργοσαρωνικού και της σχετικά γρήγορης προσβασιμότητας από την Αττική

Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασηματισμός 	<p>2.3.1. Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών</p> <p>2.3.2. Απρόσκοπτη (seamless) πρόσβαση και εξυπηρέτηση σε οργανωμένες παραλίες</p>	<ul style="list-style-type: none"> Χρήση τεχνολογιών ψηφιακού περιεχομένου για την ενίσχυση της εμπειρίας και των δραστηριοτήτων των επισκεπτών ως προς τα σημεία ενδιαφέροντος Sun & Beach (παραλίες-χάρτες, αξιολόγηση ανά ομάδα στόχο π.χ. φιλική στις οικογένειες, πρόσβαση- παρεχόμενες υπηρεσίες, καιρικές συνθήκες, δραστηριότητες, φαγητό, κοντινά σημεία ενδιαφέροντος) και ενσωμάτωσή τους ως διακριτή ενότητα στην σύγχρονη και εύχρηστη ολοκληρωμένη ψηφιακή πύλη δραστηριοτήτων Sun & Beach –αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό ομπρέλα «Αθήνα»- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τις διαθέσιμες παραλίες, παρεχόμενες δραστηριότητες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, διαθέσιμες διαδρομές προσβασιμότητας) Εφαρμογή ψηφιακών ασύρματων τεχνολογιών για την προβολή και αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων της κατηγορίας Sun & Beach Εφαρμογή ψηφιακού εισιτηρίου και κράτησης θέσεων (π.χ. ξαπλώστρες) σε οργανωμένες παραλίες και προμήθεια και εγκατάσταση κατάλληλων μηχανημάτων για έλεγχο/ επικύρωση των ηλεκτρονικών εισιτηρίων (RDIF, QR codes) Προμήθεια και εγκατάσταση συσκευών (POS terminal and retail system) στο σύνολο των οργανωμένων παραλιών για την αποδοχή ηλεκτρονικών πληρωμών
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία 	2.4.1. Βελτίωση της βιωσιμότητας και της περιβαλλοντικής διαχείρισης των παραλιών	<ul style="list-style-type: none"> Ανάλυση απαιτήσεων και εκτίμηση μεγέθους αναγκαίων πόρων για την εξυπηρέτηση υψηλότερου αριθμού επισκεπτών στα νησιά του Αργοσαρωνικού Σύστημα ποιοτικής και ποσοτικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιδόσεων των νησιών αναφορικά με την ποιότητα των υδάτων, την επιβάρυνση του περιβάλλοντος, τη διαχείριση των απορριμμάτων κ.α. Βελτίωση και ανάπτυξη κατάλληλων υποστηρικτικών δομών ιδιαίτερα σε παραλίες υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. υπηρεσίες ναυαγοσώστη, πρώτες βοήθειες, τουαλέτες, ντουζιέρες, σκίαστρα) Ανάπτυξη/ Βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας και παροχών σε ΑμεΑ, άτομα με κινητική αναπηρία και περιορισμένη κινητικότητα, ή άτομα με περιορισμένη όραση (π.χ. σύστημα seatrack αυτόνομης εισόδου και εξόδου από τη θάλασσα). Το σύστημα seatrack υπάρχει σε δύο παραλίες του Πόρου (Ρωσικός Ναύσταθμος και Άγιος Στέφανος) και θα μπορούσε να προωθηθεί σε παραλίες όπου είναι δυνατή η εγκατάστασή του, όπως στο Αγκίστρι ή την Αίγινα
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας 	2.5.1. Προώθηση βιώσιμης επιχειρηματικότητας και διασφάλισης ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών στις περιοχές ενδιαφέροντος	<ul style="list-style-type: none"> Προώθηση περιβαλλοντικών πιστοποιήσεων στα τουριστικά καταλύματα των νησιωτικών προορισμών Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλότητας των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών των οργανωμένων παραλιών Παροχή κινήτρων σε επιχειρήσεις για την ανάπτυξη θαλάσσιων δραστηριοτήτων στα νησιά του Αργοσαρωνικού και πιστοποίηση του επιπέδου ασφάλειας αυτών Εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, με έμφαση στην παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας, καθώς εκεί απαντάται ένα από τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των νησιών του Αργοσαρωνικού που εξισορροπούν τη χαμηλότερη κατηγοριοποίηση των καταλυμάτων Στοχευμένη πιστοποίηση για τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες Τουρισμού Sun & Beach (καταδύσεις, ιστιοσανίδα κ.α.) και εκπαιδευτών που απασχολούνται στην παροχή των συγκεκριμένων δραστηριοτήτων Παροχή κινήτρων σε τουριστικές επιχειρήσεις για αναβάθμιση υποδομών, εξοπλισμού και υιοθέτησης ψηφιακής τεχνολογίας

Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός | Yachting (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών 	3.1.1. Αναβάθμιση/ επέκταση κατάλληλων υποδομών για ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής	<ul style="list-style-type: none"> Κατασκευή λιμανιού στην Αγία Μαρίνα Αίγινας, η οποία θα δώσει μεγαλύτερη ώθηση στο yachting και στις ημερήσιες κρουαζιέρες του Αργοσαρωνικού Επέκταση / αναβάθμιση των λιμενικών υποδομών για σκάφη αναψυχής στα νησιά του Αργοσαρωνικού, με έμφαση στη δημιουργία οργανωμένων μαρίνων, καθώς η μοναδική οργανωμένη μαρίνα στον Αργοσαρωνικό υπάρχει μόνο στα Μέθανα με 70 διαθέσιμες θέσεις Δημιουργία νέων θέσεων ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής στα υπάρχοντα λιμάνια και ανάγκη επικαιροποίησης του Ν.2160/1993 για την χωροθέτηση των θέσεων ελλιμενισμού με σχετικά χαμηλό κόστος καθώς και ανάγκη βελτίωσης της διαχείρισης των υπαρχόντων θέσεων ελλιμενισμού ώστε να βελτιστοποιείται η αξιοποίησή τους σε περιόδους αυξημένης ζήτησης Ανάπτυξη αγκυροβολίων στα νησιά του Αργοσαρωνικού με αυστηρή νομοθεσία για την ασφάλεια και την προστασία του περιβάλλοντος, τα οποία θα αντιμετωπίσουν το σημαντικό πρόβλημα χωρητικότητας στις θέσεις ελλιμενισμού κατά τη θερινή περίοδο (ιδίως σε Αίγινα, Ύδρα και Σπέτσες) Βελτίωση στην προσφορά παρεχόμενων υπηρεσιών των μαρίνων (υπηρεσίες υποδοχής, ασφάλειας κ.α.) Πρώθηση της δυνατότητας διασύνδεσης με το εκτεταμένο δίκτυο μαρίνων της Αθήνας, το οποίο διαθέτει βασικές υποδομές (π.χ. ηλεκτροδότησης, ανεφοδιασμού, διαχείρισης αποβλήτων) και θέσεις για superyachts Βελτίωση των συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα (ακτοφυλακή, διασώστες κ.α.)
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος 	3.2.1. Προβολή και ανάδειξη του προϊόντος Ναυτικού τουρισμού	<ul style="list-style-type: none"> Ενίσχυση προβολής και προώθησης των νησιών του Αργοσαρωνικού με έμφαση στο Ναυτικό Τουρισμό (yachting) διοργανώνοντας εκθέσεις επαγγελματικών πλοίων αναψυχής στα νησιά - ενδεικτικά αναφέρουμε το μνημόνιο συνεργασίας που υπέγραψε το Δημαρχείο Πόρου με την Ένωση Πλοιοκτητών Σκαφών Τουρισμού για τη διοργάνωση της Έκθεσης Επαγγελματικών Πλοίων Αναψυχής “East Med Yacht Show”, για την τριετία 2021-2023, στο λιμάνι του Πόρου καθώς και το Ναυτικό Σαλόνι Παραδοσιακών Σκαφών πάλι στον Πόρο Ανάπτυξη και προβολή νέων και υφιστάμενων ναυταθλητικών εκδηλώσεων με εθνική ή διεθνή εμβέλεια (π.χ. Regatta Σπετσών, Ράλλυ Αιγαίου κ.α.), τα οποία αναδεικνύουν τόσο τον ναυταθλητισμό, αλλά ταυτόχρονα αποτελούν σημαντικό πόλο έλξης για ευρύ τουριστικό κοινό Πρώθηση και προβολή των ναυταθλητικών εκδηλώσεων με την παρουσία Ολυμπιονικών, διακεκριμένων αθλητών, αλλά και Ναυτοπροσκόπων Προβολή και σύνδεση του πολιτιστικού, θρησκευτικού, ιστορικού, γαστρονομικού, οικοτουριστικού αποθέματος των νησιών του Αργοσαρωνικού με το προϊόν του Ναυτικού Τουρισμού (ιδιωτικά σκάφη αναψυχής και επισκέπτες ημερήσιας κρουαζιέρας) πριν την άφιξή τους μέσω σχετικής ψηφιακής πύλης διαθέσιμης σε φορητές συσκευές και υπολογιστές μέσω διαδικτύου Ανάπτυξη ψηφιακού και έντυπου υλικού προώθησης και προβολής και συμμετοχή σε σχετικές εκθέσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό
	3.2.2. Σύνδεση του Ναυτικού Τουρισμού με άλλα τουριστικά προϊόντα	<ul style="list-style-type: none"> Προβολή και σύνδεση του πλούσιου πολιτιστικού, θρησκευτικού, γαστρονομικού πλούτου των νησιών με το προϊόν του Ναυτικού Τουρισμού, μέσω της σχετικής ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού του προορισμού ομπρέλα «Αθήνα», προσβάσιμης από φορητές συσκευές
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός 	3.3.1. Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών	<ul style="list-style-type: none"> Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών για τη βέλτιστη λειτουργία των λιμένων όσον αφορά τη διαχείριση των σκαφών αναψυχής, σύμφωνα με συγκεκριμένες αρχές και διαδικασίες προκαθορισμού των θέσεων ελλιμενισμού, καθώς και για την απρόσκοπτη (seamless) και χωρίς επαφή (contactless) εξυπηρέτηση των τουριστών και των πληρωμάτων των σκαφών αναψυχής Εφαρμογή ψηφιακών ασυρμάτων τεχνολογιών για την προβολή και την αξιοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών των υφιστάμενων τουριστικών λιμένων και μαρίνων και την απομακρυσμένη διαχείριση υποδομών ελλιμενισμού και προμήθειας νερού, ηλεκτρισμού, ανεφοδιασμού σκαφών μέσω φορητών συσκευών Δημιουργία Ηλεκτρονικού Μητρώου για ταχύτερη πληρωμή των τουριστικών φόρων με σκοπό την αποφυγή διαφυγόντων εσόδων

Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός | Yachting (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία 	3.4.1. Βιώσιμη διαχείριση και προστασία περιβάλλοντος στο πλαίσιο του Ναυτικού Τουρισμού	<ul style="list-style-type: none"> Εξέταση του θεσμικού πλαισίου και των υπαρχόντων υποδομών διαχείρισης του «Graywater» (όπως ορίζεται σε σχέση με τα σκάφη αναψυχής), το οποίο σχετίζεται με το yachting και τις αυξημένες ανάγκες διαχείρισης που προκύπτουν από την αυξανόμενη δυναμική της συγκεκριμένης αγοράς Σύστημα ποιοτικής και περιβαλλοντικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων του yachting (ιδιαίτερα υπό τη συνθήκη της αύξησης των θέσεων ελλιμενισμού και εφαρμογής του ισχύοντος θεσμικού πλαισίου) Καθορισμός περιοχών περιορισμένης ιστιοπλοΐας και ελλιμενισμού Πρώθηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας κατά τον ελλιμενισμό σκαφών / ανεφοδιασμό σκαφών αναψυχής Πρώθηση ολοκληρωμένης διαχείρισης αποβλήτων και λυμάτων των σκαφών με υποδομές διαχείρισης και επεξεργασίας αποβλήτων, σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας και της κυκλικής οικονομίας Πρώθηση συμμετοχής των τουριστικών λιμένων σε προγράμματα πιστοποίησης και εφαρμογής πρακτικών καλής περιβαλλοντικής διαχείρισης Πιστοποίηση και πρώθηση της αειφορίας των ναυαθλητικών εκδηλώσεων, με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και ειδικότερα της θάλασσας. Στην Regata Σπετσών που πραγματοποιήθηκε το 2019 απονεμήθηκε από την Sailors for the Sea η πιστοποίηση Gold για τη διενέργεια ενός αειφόρου αγώνα που δεν επιβάρυνε το περιβάλλον Mentoring επιχειρηματιών του τομέα (ιδιοκτήτες σκαφών, διαχειριστές λιμένων) σχετικά με την περιβαλλοντική αειφορία
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας 	3.5.1. Διαμόρφωση κουλτούρας συνεργατικών σχημάτων και δικτύωση	<ul style="list-style-type: none"> Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας σε όλη την αλυσίδα αξίας του κλάδου των σκαφών αναψυχής (ιδιοκτήτες σκαφών αναψυχής, εταιρείες ιδιοκτησίας / ναύλωσης σκαφών αναψυχής, εταιρείες ασφάλισης σκαφών αναψυχής, προμηθευτές, μαρίνες κ.α.) Προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων και δυνατότητες αξιοποίησης των λιμενικών τελών τα οποία θα συμβάλουν στην υλοποίηση έργων βελτίωσης και αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών
	3.5.2. Ανάπτυξη και στήριξη της επιχειρηματικότητας στο ναυτικό τουρισμό σκαφών αναψυχής	<ul style="list-style-type: none"> Στήριξη ανάπτυξης νέων επιχειρήσεων σκαφών αναψυχής Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας του yachting μέσω εξειδικευμένων σεμιναρίων για την λειτουργία του κλάδου και την προώθηση παρεχόμενων υπηρεσιών υψηλής ποιότητας Εκσυγχρονισμός και προώθηση χρήσης τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνίας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα, των σκαφών και κάθε είδους υποστηρικτικών επιχειρήσεων μέσω των χρηματοδοτικών εργαλείων του ΕΣΠΑ
	3.5.3. Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του ναυτικού τουρισμού	<ul style="list-style-type: none"> Πιστοποιημένη κατάρτιση των απασχολούμενων στα σκάφη και mentoring επιχειρηματιών του τομέα (ιδιοκτήτες σκαφών, διαχειριστές λιμένων), καθώς το ανθρώπινο δυναμικό μπορεί να αποτελέσει μεγάλο και συγκριτικό πλεονέκτημα για το ελληνικό yachting Πρώθηση κατάρτισης και πιστοποίησης ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον ναυτικό τουρισμό, ιδίως σε επαγγελματίες της κρουαζιέρας, των σκαφών αναψυχής και σε μαρίνες ως προς τις σύγχρονες τάσεις του κλάδου, τα πρότυπα ποιότητας και περιβαλλοντικής προστασίας / αειφορίας Πρώθηση πιστοποίησης/ εκπαίδευσης των πληρωμάτων των επαγγελματικών σκαφών σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, ιδανικά με την εισαγωγή του Qualification Requirements for Skippers, η οποία έχει ήδη υιοθετηθεί σε 7 χώρες-μέλη της Ε.Ε. μεταξύ των οποίων και ευθέως ανταγωνιστικές προς την Ελλάδα (Ισπανία και Ιταλία) Προγράμματα ανάπτυξης γλωσσικών και ψηφιακών δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών 	4.1.1. Βελτίωση βασικών πολιτιστικών υποδομών (αρχαιολογικών χώρων, όπως ο ναός της Αφαίας, ο Ρωσικός ναύσταθμος στον Πόρο κ.α.)	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία τακτικού προγράμματος αναστήλωσης, εξωραϊσμού και κατάλληλης συντήρησης των πολιτιστικών πόρων των νησιών του Αργοσαρωνικού. Τα νησιά του Αργοσαρωνικού παρουσιάζουν ποικιλία πολιτιστικών και θρησκευτικών πόρων που χρήζουν συντήρησης και προστασίας. Αρχαιολογικοί χώροι όπως ο Ναός του Απόλλωνα στην Αίγινα, το Αρχοντικό της Μπουμπουλίνας στις Σπέτσες, το Αρχοντικό- Μουσείο του Κουντουριώτη στην Ύδρα, αποτελούν μέρος μόνο των ιστορικών πόρων των νησιών που χρήζουν μέριμνας Ενίσχυση συνδεσιμότητας μεταξύ των περιοχών πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος στο κάθε νησί και δικτύωση των μουσείων/ πολιτιστικών χώρων. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι στη Σαλαμίνα υπάρχει έντονο πολιτιστικό ενδιαφέρον από την αρχαιότητα ως τη νεότερη ελληνική ιστορία, καθώς έχουν ζήσει στο νησί προσωπικότητες όπως ο Ευριπίδης και ο Άγγελος Σικελιανός Προστασία του φυσικού και αρχαιολογικού τοπίου από δραστηριότητες, οι οποίες δυνητικά υποβαθμίζουν/ αλλοιώνουν τα μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς. Ενδεικτικά αναφέρουμε τον Τύμβο των Σαλαμινομάχων στη Σαλαμίνα, όπου παρατηρείται έντονο πρόβλημα ρύπανσης Αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων (π.χ. αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, διατηρητέα κτίρια, μουσεία και λοιπά σημεία πολιτιστικού/θρησκευτικού ενδιαφέροντος). Ενδεικτικά αναφέρουμε την ανάδειξη του Ναού της Αφαίας στην Αίγινα με αλλαγή/βελτίωση του φωτισμού του
	4.1.2. Αναβάθμιση συμπληρωματικών υποδομών μουσείων και μνημείων	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη υποδομών προσβασιμότητας, παροχών και κατάλληλων βασικών υποστηρικτικών δομών (π.χ. τουαλέτες, βεστιάρια), όπου παρατηρούνται ελλείψεις (με έμφαση στις υποδομές για άτομα με περιορισμένη κινητικότητα) Εκσυγχρονισμός και βελτίωση εξοπλισμού μουσείων και πολιτιστικών κτιρίων
	4.1.3. Αξιοποίηση υποδομών για πολιτιστικά δρώμενα	<ul style="list-style-type: none"> Πρώθηση και προβολή ιστορικών κτιρίων/ χώρων με τη χρήση τους για πολιτιστικές/καλλιτεχνικές εκδηλώσεις (π.χ. ο Πύργος του Μάρκελλου στην Αίγινα αξιοποιείται για εκθέσεις)
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος 	4.2.1. Προώθηση και ανάδειξη πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού αποθέματος	<ul style="list-style-type: none"> Ενοποίηση και ανάδειξη αρχαιολογικών μνημείων και πόλων πολιτιστικού, θρησκευτικού και ιστορικού ενδιαφέροντος σε κάθε νησί Δημιουργία κοινού story telling που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση ανάπτυξης ιστορικών πολιτιστικών διαδρομών στα νησιά του Αργοσαρωνικού αναδεικνύοντας τη σημασία του χώρου και των νησιών του Αργοσαρωνικού μέσω πολιτιστικών πόρων και κομβικών ιστορικών γεγονότων της αρχαιότητας (Ναυμαχία της Σαλαμίνας), της Βυζαντινής περιόδου και της Τουρκοκρατίας, της Ελληνικής Επανάστασης σπίτι Μπουμπουλίνας στις Σπέτσες, οικίες Κουντουριώτη και Ιστορικό Αρχείο – Μουσείο στην Ύδραόσο και της νεότερης ελληνικής ιστορίας (π.χ. σύνδεση της Αίγινας με τον πρώτο Κυβερνήτη της Ελλάδας, τον Ιωάννη Καποδίστρια, και εμβληματικά κτίρια όπως το Κυβερνείο και το Ορφανοτροφείο), εξέλιξη η οποία θα δώσει μεγαλύτερη ώθηση στην προβολή του πολιτιστικού χαρακτήρα των νησιών Ανάδειξη των πολιτιστικών και αρχαιολογικών μνημείων κάθε νησιού με έμφαση στο μοναδικό story telling κάθε προορισμού. Ενδεικτικά αναφέρουμε το Ιερό του Ποσειδώνα στον Πόρο, όπου ο ρήτορας Δημοσθένης αυτοκτόνησε πίνοντας κώνειο κυνηγημένος από τους Μακεδόνες Προώθηση του οδοιπορικού θρησκευτικού τουρισμού μέσω συνεργείας της Ιεράς Συνόδου της Εκκλησίας της Ελλάδος και του Υπουργείου Τουρισμού, για την αποτελεσματικότερη ανάδειξη των προορισμών θρησκευτικού ενδιαφέροντος του Αργοσαρωνικού (ενδεικτικά αναφέρουμε τη Μονή Παναγίας Φανερωμένης στη Σαλαμίνα, τη Μονή Αγίου Νεκταρίου και την Παναγία τη Χρυσολεόντισσα στην Αίγινα, το Μοναστήρι Ζωοδόχου Πηγής στον Πόρο, τη βυζαντινή εκκλησία της Αγίας Τριάδας στις Σπέτσες κ.α. Ανάδειξη αρχαιολογικών - ιστορικών μνημείων και ένταξή τους στα μνημεία Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO. Παρόλο που τα νησιά του Αργοσαρωνικού παρουσιάζουν πλήθος σημαντικών αρχαιολογικών χώρων διαχρονικής ιστορικής αξίας, όπως η Αρχαία Σαλαμίνα, δεν έχει συμπεριληφθεί κάποιο από αυτά στα μνημεία της UNESCO
	4.2.2. Ανάπτυξη πολιτιστικών εμπειριών και δραστηριοτήτων	<ul style="list-style-type: none"> Σχεδιασμός και διαμόρφωση εκπαιδευτικών / βιωματικών εμπειριών και δραστηριοτήτων που επικεντρώνονται στην ικανοποίηση των επιθυμιών απαιτητικών τουριστών (π.χ. συμμετοχή σε ανασκαφές και αρχαιολογικές δραστηριότητες αποκατάστασης μνημείων/ αξιοποίηση της λαϊκής παράδοσης με συμμετοχή σε διαγωνισμούς αγγειοπλαστικής και κεραμοποιίας)
	4.2.3. Ενίσχυση και αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας σε συνδυασμό με άλλα τουριστικά προϊόντα	<ul style="list-style-type: none"> Σύνδεση πολιτιστικών διαδρομών με γαστρονομικές και γευσινγνωστικές εμπειρίες (σύγχρονου ή και ιστορικά θεματικού περιεχομένου) και ανάδειξη των αυθεντικών ταξιδιωτικών εμπειριών που προσφέρει το κάθε νησί (π.χ. η διατήρηση της αυθεντικής εμπειρίας στις Σπέτσες και την Ύδρα λόγω της απαγόρευσης κυκλοφορίας οχημάτων) Δημιουργία σύνθετων τουριστικών προϊόντων που θα συνδυάζουν τους πλούσιους πολιτιστικούς πόρους των νησιών με την εγγύτητά τους σε πολύ κοντινή απόσταση προορισμών με πλούσιο πολιτιστικό και ιστορικό ενδιαφέρον όπως για παράδειγμα η Επίδαυρος και οι Μυκήνες

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
<p>Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)</p> 	<p>4.2.4. Προσέλκυση κινηματογραφικών και τηλεοπτικών παραγωγών</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Προώθηση των νησιών βάσει των συγκριτικών πλεονεκτημάτων τους για την ανάδειξη της ιδιαίτερης ιστορίας και πολιτιστικής κληρονομιάς κάθε τόπου, για την προσέλκυση κινηματογραφικών παραγωγών
<p>Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός</p> 	<p>4.3.1. Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού</p> <p>4.3.2. Απρόσκοπτη (seamless) πρόσβαση σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Επέκταση ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου και διάδρασης σε μουσεία και πολιτιστικούς χώρους, στους οποίους το επίπεδο επισκεψιμότητας δικαιολογεί τέτοιες παρεμβάσεις • Δυνατότητα προμήθειας ψηφιακού εισιτηρίου μέσω σύγχρονης και χρηστικής πλατφόρμας και μέσω φορητών συσκευών • Δυνατότητα ενσωμάτωσης των μουσείων και των αρχαιολογικών χώρων των νησιών του Αργοσαρωνικού στο κοινό ψηφιακό εισιτήριο του προορισμού Αθήνα • Εφαρμογή τεχνολογιών διαχείρισης κοινού σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις σχετικά με την ροή επισκεπτών
<p>Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία</p> 	<p>4.4.1. Βιώσιμη διαχείριση, προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς</p> <p>4.4.2. Προστασία και ανάδειξη του ιστορικού κτιριακού αποθέματος του προορισμού και διασύνδεσή τους με τα μνημεία και τους πολιτιστικούς χώρους της πόλης</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Προστασία, συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη μνημείων και μουσειακών εκθεμάτων • Εργασίες ανάδειξης και διαμόρφωσης αρχαιολογικών χώρων και μνημείων • Αποκατάσταση, επανένταξη και αξιοποίηση κτιρίων ιστορικής, πολιτιστικής και αρχιτεκτονικής αξίας σε κάθε νησί. Ενδεικτικά αναφέρουμε την αποκατάσταση του Ορφανοτροφείου της Αίγινας (Φυλακές Αίγινας), ένα από τα πρώτα Καποδιστριακά Κτήρια, το οποίο αρχικά χτίστηκε για να στεγάσει τα ορφανά της Επανάστασης και άλλαξε πολλές χρήσεις μέχρι που έκλεισε • Ανακαίνιση κτιρίων με σημαντική αρχιτεκτονική ιστορία, ενιαία σηματοδότηση τους και ένταξη τους στην Πολιτιστική Διαδρομή της πόλης ώστε να αποτελέσουν πόλο έλξης για τους επισκέπτες
<p>Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας</p> 	<p>4.5.1. Παροχή κινήτρων σε επιχειρήσεις Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού</p> <p>4.5.2. Προώθηση συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα με στόχο την αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων</p> <p>4.5.3. Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παροχή κινήτρων για ένταξη σε συστήματα πιστοποίησης ποιότητας και συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού • Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων ως προς τη βιώσιμη διαχείριση πολιτιστικών πόρων, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος • Συντονισμός και συνέργειες μεταξύ ΕΟΤ, Περιφέρειας, Ενώσεων Επιχειρήσεων και δρώντων στον Πολιτιστικό τουρισμό για την επικαιροποίηση του θεσμικού πλαισίου και την προστασία και προβολή του προϊόντος του Πολιτιστικού τουρισμού • Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων με στόχο την ενσωμάτωση του πολιτιστικού/θρησκευτικού τουριστικού προϊόντος στα τουριστικά πακέτα • Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς • Προγράμματα ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου και εμπάθυνσης της ιστορικής και πολιτιστικής γνώσης των επαγγελματιών του κλάδου

Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση Στρατηγικών Δράσεων



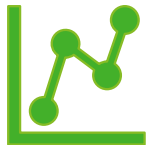
Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων

Ακολουθεί πίνακας των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Νησιά Αργοσαρωνικού», ιεραρχημένων βάσει της μεθοδολογίας αξιολόγησης και της σχετικής βαθμολόγησής τους.



Για το top - 20 Δράσεων προσδιορίζεται και ένας ενδεικτικός ορίζοντας υλοποίησης αναλόγως της βαθμολογίας τους στο κριτήριο «Ωριμότητα /Κόστος»:

- Βραχυπρόθεσμο, αν ο βαθμός του κριτηρίου είναι μεγαλύτερος από 3,5
- Μεσοπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μεγαλύτερος από 2,5 και μικρότερος από 3,5
- και Μακροπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μικρότερος από 2,5.








Ακολουθεί διαγραμματική επισκόπηση των δράσεων του Δημοσίου.






Τέλος, παρατίθεται πίνακας με έργα που έχουν χαρακτηριστεί ως ΣΔΙΤ ή Ιδιωτικής πρωτοβουλίας, τα οποία αναμένεται να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην τουριστική ανάπτυξη του προορισμού.







Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τα Νησιά του Αργοσαρωνικού (1)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
1		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1.	Εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου διεθνούς τουριστικής προβολής των νησιών του Αργοσαρωνικού, που θα περιλαμβάνει δράσεις όπως συμμετοχές σε Διεθνείς Εκθέσεις, συνέργειες με τον ΕΟΤ, το Υπουργείο Τουρισμού και την Περιφέρεια, Ένταξη στον Οργανισμό Διαχείρισης Προορισμού (DMO) του προορισμού «Αθήνα» των Νησιών του Αργοσαρωνικού ως διακριτού προορισμού και εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων (π.χ. ταξιδιωτικές εκδόσεις / οδηγοί, καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας	Βραχυπρόθεσμος
2		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.2.	Αναβάθμιση βασικών υποδομών του προορισμού, όπως: αναβάθμιση υποδομών αναμονής και υγιεινής σε χώρους αναψυχής και υποδοχής κοινού. Αναβάθμιση των δομών υγείας και αξιοποίηση του υψηλού επιπέδου ιατρικού προσωπικού	Βραχυπρόθεσμος
3		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Αναβάθμιση του κέντρου των νησιών μέσω αστικών αναπλάσεων και ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυση της δημόσιας ασφάλειας και βελτίωση της καθαριότητας δρόμων και πεζοδρομίων και τοποθέτηση ραμπών όπου απαιτείται, απομάκρυνση εμποδίων από πεζοδρόμια και πεζοδρομους που δυσχεραίνουν την αστική κινητικότητα και προσβασιμότητα, ενίσχυσης της οδικής ασφάλειας, της ασφάλειας των πεζών και των ευάλωτων χρηστών με παρεμβάσεις στο οδόστρωμα και τις διαβάσεις - στο πλαίσιο αυτό δρομολογείται το έργο «Ανάπλασης Καποδιστριακών Διαδρομών και Παραλιακού Μετώπου στην Πόλη της Αίγινας», το έργο ανάπλασης της πλατείας του Χριστού στον Πόρο	Μεσοπρόθεσμος
4		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.2.	Δράσεις βελτίωσης υποστηρικτικών υποδομών μουσείων, αρχαιολογικών χώρων και λοιπών πόρων πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος, όπως: Αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων(π.χ. αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, διατηρητέα κτίρια, μουσεία και λοιπά σημεία πολιτιστικού/θρησκευτικού ενδιαφέροντος). Ενδεικτικά αναφέρουμε την ανάδειξη του Ναού της Αφαίας στην Αίγινα με αλλαγή/βελτίωση του φωτισμού του, Ανάπτυξη υποδομών προσβασιμότητας, παροχών και κατάλληλων βασικών υποστηρικτικών δομών(π.χ. τουαλέτες, βεστιάρια), όπου παρατηρούνται ελλείψεις(με έμφαση στις υποδομές για άτομα με περιορισμένη κινητικότητα), Εκσυγχρονισμός και βελτίωση εξοπλισμού μουσείων και πολιτιστικών κτιρίων	Μεσοπρόθεσμος
5		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	3.4.1.	Καθορισμός περιοχών περιορισμένης ιστιοπλοΐας και ελλιμενισμού	Βραχυπρόθεσμος

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τα Νησιά του Αργοσαρωνικού (2)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
6		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	4.4.2.	Δράσεις αποκατάστασης και επανένταξης του κτιριακού αποθέματος των νησιών του Αργοσαρωνικού, όπως: Αποκατάσταση, επανένταξη και αξιοποίηση κτιρίων ιστορικής, πολιτιστικής και αρχιτεκτονικής αξίας σε κάθε νησί. Ενδεικτικά αναφέρουμε την αποκατάσταση του Ορφανοτροφείου της Αίγινας (Φυλακές Αίγινας), ένα από τα πρώτα Καποδιστριακά Κτήρια, το οποίο αρχικά χτίστηκε για να στεγάσει τα ορφανά της Επανάστασης και άλλαξε πολλές χρήσεις μέχρι που έκλεισε, Ανακαίνιση κτιρίων με σημαντική αρχιτεκτονική ιστορία, ενιαία σηματοδότηση τους και ένταξη τους στην Πολιτιστική Διαδρομή της πόλης ώστε να αποτελέσουν πόλο έλξης για τους επισκέπτες	Μακροπρόθεσμος
7		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	2.4.1.	Δράσεις σχετικές με τη φέρουσα ικανότητα, την περιβαλλοντική προστασία και την παρακολούθηση του πορισμού όπως: Δημιουργία / προσαρμογή τακτικού προγράμματος ελέγχου των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από την αυξανόμενη δυναμική και επισκεψιμότητα των νησιών κατά τους θερινούς μήνες, Ανάλυση απαιτήσεων και εκτίμηση μεγέθους αναγκαίων πόρων για την εξυπηρέτηση υψηλότερου αριθμού επισκεπτών στα νησιά του Αργοσαρωνικού, Σύστημα ποιότητας και ποσοτικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιδόσεων των νησιών αναφορικά με την ποιότητα των υδάτων, την επιβάρυνση του περιβάλλοντος, τη διαχείριση των απορριμμάτων κ.α. Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλότητας των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών των οργανωμένων παραλιών	Βραχυπρόθεσμος
8		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.2.	Δράσεις προώθησης κοινών κανονιστικών προτύπων, όπως: Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος, Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων	Βραχυπρόθεσμος
9		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Δράσεις λιμενικών υποδομών και ελλιμενισμού σκαφών, όπως: Επέκταση / αναβάθμιση των λιμενικών υποδομών για σκάφη αναψυχής στα νησιά του Αργοσαρωνικού, με έμφαση στη δημιουργία οργανωμένων μαρίνων, καθώς η μοναδική οργανωμένη μαρίνα στον Αργοσαρωνικό υπάρχει μόνο στα Μέθανα με 70 διαθέσιμες θέσεις. Κατασκευή λιμανιού στην Αγία Μαρίνα Αίγινας, η οποία θα δώσει μεγαλύτερη ώθηση στο yachting και στις ημερήσιες κρουαζιέρες του Αργοσαρωνικού. Δημιουργία νέων θέσεων ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής στα υπάρχοντα λιμάνια και ανάγκη επικαιροποίησης του Ν.2160/1993 για την χωροθέτηση των θέσεων ελλιμενισμού με σχετικά χαμηλό κόστος καθώς και ανάγκη βελτίωσης της διαχείρισης των υπάρχοντων θέσεων ελλιμενισμού ώστε να βελτιστοποιείται η αξιοποίησή τους σε περιόδους αυξημένης ζήτησης. Ανάπτυξη αγκυροβολίων στα νησιά του Αργοσαρωνικού με αυστηρή νομοθεσία για την ασφάλεια και την προστασία του περιβάλλοντος, τα οποία θα αντιμετωπίσουν το σημαντικό πρόβλημα χωρητικότητας στις θέσεις ελλιμενισμού κατά τη θερινή περίοδο (ιδίως σε Αίγινα, Ύδρα και Σπέτσες). Βελτίωση στην προσφορά παρεχόμενων υπηρεσιών των μαρίνων (υπηρεσίες υποδοχής, ασφάλειας κ.α.) και συστημάτων ασφαλείας στη θάλασσα (ακτοφυλακή, διασώστες κτλ.), Προώθηση της δυνατότητας διασύνδεσης με το εκτεταμένο δίκτυο μαρίνων της Αθήνας, το οποίο διαθέτει βασικές υποδομές (π.χ. ηλεκτροδότησης, ανεφοδιασμού, διαχείρισης αποβλήτων) και θέσεις για superyachts	Μεσοπρόθεσμος



Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τα Νησιά του Αργοσαρωνικού (3)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
10		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	4.4.1.	Δράσεις βελτίωσης, ανάδειξης και προστασίας πολιτιστικών πόρων και υποδομών των νησιών του Αργοσαρωνικού, όπως: Δημιουργία τακτικού προγράμματος αναστήλωσης, εξωραϊσμού και κατάλληλης συντήρησης των πολιτιστικών πόρων των νησιών του Αργοσαρωνικού, Προστασία, συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη μνημείων και μουσειακών εκθεμάτων, Εργασίες ανάδειξης και διαμόρφωσης αρχαιολογικών χώρων και μνημείων, Προστασία του φυσικού και αρχαιολογικού τοπίου από δραστηριότητες, οι οποίες δυνητικά υποβαθμίζουν/ αλλοιώνουν τα μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς, Ανάδειξη αρχαιολογικών - ιστορικών μνημείων και ένταξή τους στα μνημεία Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO. Παρόλο που τα νησιά του Αργοσαρωνικού παρουσιάζουν πλήθος σημαντικών αρχαιολογικών χώρων διαχρονικής ιστορικής αξίας, όπως η Αρχαία Σαλαμίνα, δεν έχει συμπεριληφθεί κάποιο από αυτά στα μνημεία της UNESCO	Μακροπρόθεσμος
11		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3.	Ενδυνάμωση και ανάδειξη του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού τουρισμού από τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης με υποστήριξη δράσεων για την ανάπτυξη πολιτιστικών διαδρομών στα νησιά του Αργοσαρωνικού, έργα προστασίας και ανάδειξης παραδοσιακών οικισμών, νεοκλασικών κτιρίων και διασύνδεσής τους με τα διάσπαρτα μνημεία και τους χώρους πολιτιστικού / ιστορικού ενδιαφέροντος	Βραχυπρόθεσμος
12		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.1.	Ενσωμάτωση και διασύνδεση πληροφοριών εξειδικευμένα για τα νησιά του Αργοσαρωνικού στην ενιαία διαδικτυακή τουριστική πύλη για τον προορισμό «Αθήνα» που θα δημιουργηθεί για κάθε κύριο και συμπληρωματικό προϊόν με σκοπό την γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις με βάση συγκεκριμένα κριτήρια (π.χ. τύπος τουριστικού προϊόντος, εύρος τιμών κ.α.) και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη	Βραχυπρόθεσμος
13		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	3.3.1.	Δράσεις αξιοποίησης ψηφιακών εργαλείων για προώθηση Ναυτικού τουρισμού, όπως: Δημιουργία Ηλεκτρονικού Μητρώου για ταχύτερη πληρωμή των τουριστικών φόρων με σκοπό την αποφυγή διαφυγόντων εσόδων	Βραχυπρόθεσμος
14		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.5.	Προώθηση και αξιοποίηση των επενδυτικών κινήτρων που έχουν θεσπιστεί για την προσέλκυση ξένων παραγωγών στην χώρα μας, όπως το cash rebate, η απλοποίηση των γραφειοκρατικών διαδικασιών κ.α., και αναδεικνύουν τη χώρα ως προορισμό κινηματογραφικών παραγωγών - ειδικότερα στην Αττική και τον Αργοσαρωνικό έχουν αξιοποιηθεί τα κίνητρα για την παραγωγή -μέχρι στιγμής- τριών διεθνών παραγωγών που προβάλλουν την Αθήνα, τις Σπέτσες και την Αίγινα («Χαμογελάστε για την φωτογραφία», «Ο Άνθρωπος του Θεού», «Χαμένη κόρη»), καθώς η Περιφέρεια Αττικής αποτελεί ένα φυσικό και ασφαλές κινηματογραφικό στούντιο που προσφέρει μια πληθώρα τοποθεσιών και τοπίων για κάθε σκηνοθετική ανάγκη και κινηματογραφικό σκοπό	Βραχυπρόθεσμος
15		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	Προστασία του φυσικού και αρχαιολογικού τοπίου από δραστηριότητες, οι οποίες δυνητικά υποβαθμίζουν/ αλλοιώνουν τα μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς. Ενδεικτικά αναφέρουμε τον Τύμβο των Σαλαμινομάχων στη Σαλαμίνα, όπου παρατηρείται έντονο πρόβλημα ρύπανσης	Μεσοπρόθεσμος

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τα Νησιά του Αργοσαρωνικού (4)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
16		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.2.	Υποστήριξη των τοπικών αρχών και της πολιτείας στην ανάπτυξη και υλοποίηση επενδύσεων που αφορούν στις τουριστικές υποδομές των νησιών του Αργοσαρωνικού, όπως: Βελτίωση και ανάπτυξη κατάλληλων υποστηρικτικών δομών ιδιαίτερα σε παραλίες υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. υπηρεσίες ναυαγοσώστη, πρώτες βοήθειες, τουαλέτες, ντουζιέρες, σκιάστρα). Ανάπτυξη/ Βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας και παροχών σε ΑμεΑ, άτομα με κινητική αναπηρία και περιορισμένη κινητικότητα, ή άτομα με περιορισμένη όραση (π.χ. σύστημα seatrack αυτόνομης εισόδου και εξόδου από τη θάλασσα). Το σύστημα seatrack υπάρχει σε δύο παραλίες του Πόρου (Ρωσικός Ναύσταθμος και Άγιος Στέφανος) και θα μπορούσε να προωθηθεί σε παραλίες όπου είναι δυνατή η εγκατάστασή του, όπως στο Αγκίστρι ή την Αίγινα	Μεσοπρόθεσμος
17		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.3.	Δράσεις βελτίωσης της κινητικότητας στα νησιά: Περιορισμός χρήσης μηχανοκίνητων οχημάτων στο κέντρο των νησιών τις βραδινές ώρες, πλην Ύδρας και Σπετσών όπου απαγορεύεται η χρήση μηχανοκίνητων οχημάτων, προκειμένου να είναι εύκολα προσπελάσιμο το κέντρο από τους επισκέπτες των νησιών. Κατάργηση συμβατικών οχημάτων στα νησιά του Αργοσαρωνικού, προώθηση απόκτησης ηλεκτροκίνητων οχημάτων για μείωση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης και εγκατάσταση σημείων φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων. Προώθηση σχεδίου δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση στα νησιά και τη χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων. Αναδιοργάνωση συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης στην Αίγινα, όπου δημιουργείται συμφόρηση, ιδιαίτερα κατά του θερινού μήνα	Μεσοπρόθεσμος
18		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.2.	Εφαρμογή καινοτόμων και «έξυπνων» τεχνολογικών λύσεων σε συστήματα μεταφοράς, πληροφόρησης τελικού χρήστη, διαχείρισης, τεχνολογίας και καινοτομίας, βελτίωση λειτουργίας οδικού δικτύου και άλλων βασικών δικτύων και υποδομών, ευρυζωνικότητας και εφαρμογής σε κινητές/φορητές συσκευές κτλ.	Μεσοπρόθεσμος
19		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Δημιουργία σταθμών συλλογής θαλάσσιων απορριμμάτων, κυρίως αυτών που απορρίπτουν οι αλιείς στη θάλασσα - στο πλαίσιο αυτό κινείται η Aegean Rebreath, η οποία έχει ένα δίκτυο τέτοιων σταθμών στις Κυκλάδες αλλά και στον Πόρο, όπου συλλέγει αλιευτικά εργαλεία, πλαστικό και αλουμίνιο και τα προωθεί για ανακύκλωση	Μακροπρόθεσμος
20		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	3.4.1.	Δράσεις περιβαλλοντικής προστασίας και αειφορίας σχετικά με την ανάπτυξη τουρισμού σκαφών αναψυχής, όπως: Εξέταση του θεσμικού πλαισίου και των υπάρχοντων υποδομών διαχείρισης του «Graywater» (όπως ορίζεται σε σχέση με τα σκάφη αναψυχής), το οποίο σχετίζεται με το yachting και τις αυξημένες ανάγκες διαχείρισης που προκύπτουν από την αυξανόμενη δυναμική της συγκεκριμένης αγοράς. Σύστημα ποιοτικής και περιβαλλοντικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων του yachting (ιδιαίτερα υπό τη συνθήκη της αύξησης των θέσεων ελλιμενισμού και εφαρμογής του ισχύοντος θεσμικού πλαισίου), Προώθηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας κατά τον ελλιμενισμό σκαφών / ανεφοδιασμό σκαφών αναψυχής, Προώθηση ολοκληρωμένης διαχείρισης αποβλήτων και λυμάτων των σαφών με υποδομές διαχείρισης και επεξεργασίας αποβλήτων, σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας και της κυκλικής οικονομίας	Βραχυπρόθεσμος








Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τα Νησιά του Αργοσαρωνικού (5)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
21		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.2.	Προβολή και σύνδεση του πλούσιου πολιτιστικού, θρησκευτικού, γαστρονομικού πλούτου των νησιών με το προϊόν του Ναυτικού Τουρισμού, μέσω της σχετικής ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού του προορισμού ομπρέλα «Αθήνα», προσβάσιμης από φορητές συσκευές	Βραχυπρόθεσμος
22		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Δράσεις ενοποίησης και διασύνδεσης των πόρων πολιτιστικού και θρησκευτικού τουρισμού, όπως: Ενοποίηση και ανάδειξη αρχαιολογικών μνημείων και πόλων πολιτιστικού, θρησκευτικού και ιστορικού ενδιαφέροντος σε κάθε νησί, Προώθηση του οδοιπορικού θρησκευτικού τουρισμού μέσω συνέργειας της Ιεράς Συνόδου της Εκκλησίας της Ελλάδος και του Υπουργείου Τουρισμού, για την αποτελεσματικότερη ανάδειξη των προορισμών θρησκευτικού ενδιαφέροντος του Αργοσαρωνικού(ενδεικτικά αναφέρουμε τη Μονή Παναγίας Φανερωμένης στη Σαλαμίνα, τη Μονή Αγίου Νεκταρίου και την Παναγία τη Χρυσολεόντισσα στην Αίγινα, το Μοναστήρι Ζωοδόχου Πηγής στον Πόρο, τη βυζαντινή εκκλησία της Αγίας Τριάδας στις Σπέτσες κ.α.	Μακροπρόθεσμος

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τα Νησιά του Αργοσαρωνικού (6)

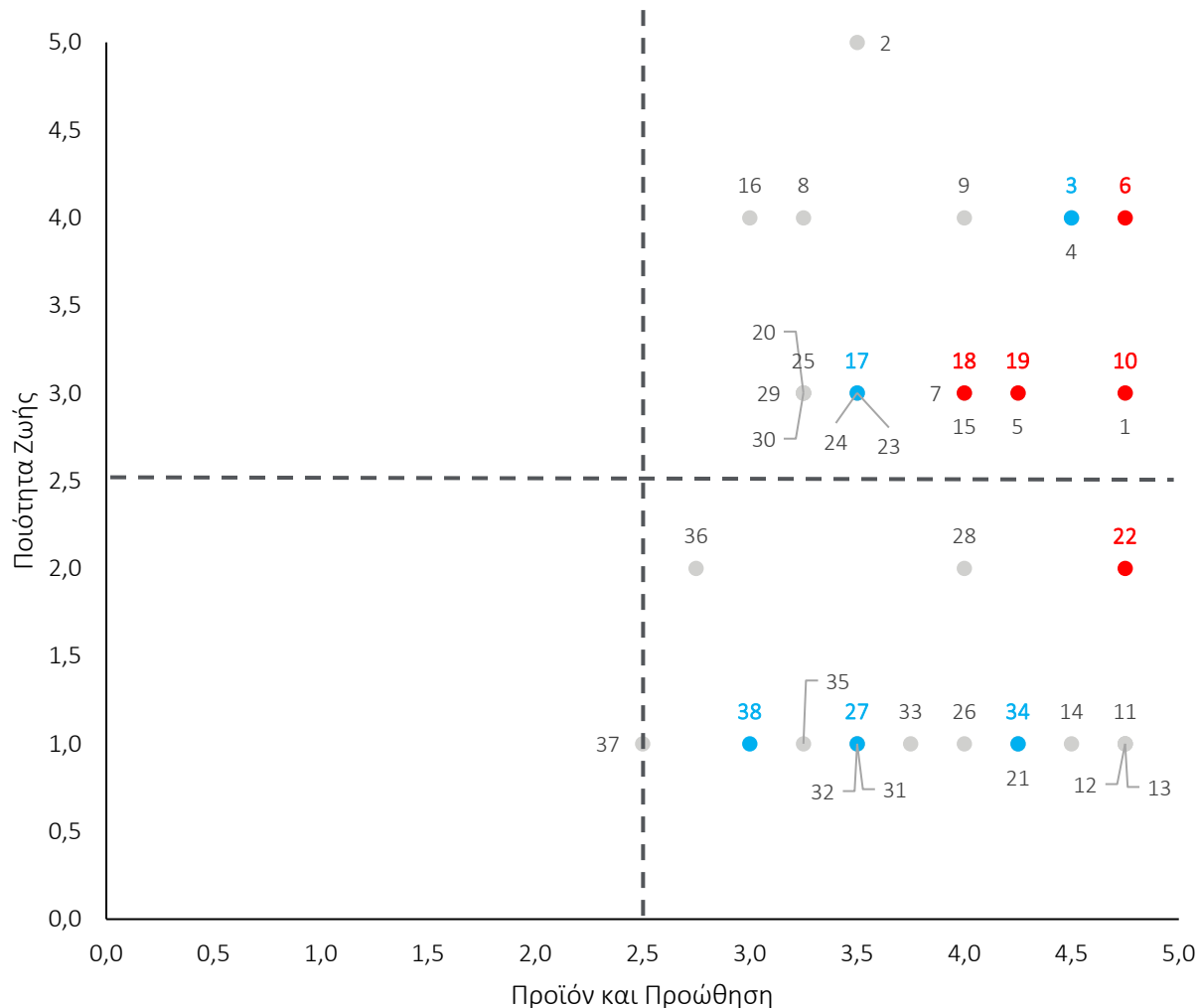
A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
23		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Δράσεις βελτίωσης βασικών δικτύων, όπως: Αναβάθμιση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης μέσω έργων υποδομής που συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής κατοίκων και επισκεπτών και στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων - ενδεικτικά αναφέρουμε τα έργα Υποδομών Ύδρευσης για την εξασφάλιση επαρκούς ποσότητας και ποιότητας ύδατος για ανθρώπινη κατανάλωση σε Αγκίστρι, Σπέτσες και Πόρο καθώς και την ανάγκη ανάπτυξης εγκαταστάσεων βιολογικού καθαρισμού. Κατασκευή εξειδικευμένων έργων για την υδροδότηση των νησιών του Αργοσαρωνικού - ενδεικτικά αναφέρουμε την ολοκλήρωση της κατασκευής του υποθαλάσσιου αγωγού ύδρευσης της Αίγινας, η οποία θα εκτελεστεί στο θαλάσσιο τμήμα μεταξύ Σαλαμίνας και Αίγινας με συνολικό οριζόντιο μήκος του χερσαίου και υποθαλάσσιου τμήματος να ανέρχεται στα 14,2 χλμ.
24		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Πρωώθηση σχεδίων αισθητικής και ενεργειακής αναβάθμισης, όπως: ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών, υπογειοποίησης των καλωδίων ηλεκτρισμού (ΔΕΗ) και τηλεπικοινωνιών (ΟΤΕ), και επένδυση σε οπτικές ίνες στα νησιά του Αργοσαρωνικού, ενίσχυσης της καθαριότητας δημόσιων δρόμων και πεζοδρομίων, παραλιών (ιδίως των ελεύθερων) και παράκτιων ζωνών των τουριστικών πόλων του προορισμού
25		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.2.	Ενίσχυση/ αποκατάσταση του αστικού φωτισμού σε σημεία των νησιών με έλλειψη φωτισμού, Δημιουργία και ανάπτυξη δικτύου έξυπνου αστικού φωτισμού, προσαρμοσμένου στη φυσιογνωμία και τα χαρακτηριστικά κάθε νησιού
26		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.4.	Πρωώθηση των νησιών βάσει των συγκριτικών πλεονεκτημάτων τους για την ανάδειξη της ιδιαίτερης ιστορίας και πολιτιστικής κληρονομιάς κάθε τόπου, για την προσέλκυση κινηματογραφικών παραγωγών
27		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1.	Βελτίωση των λιμενικών υποδομών της ακτοπλοϊκής συνδεσιμότητας και προσβασιμότητας, κυρίως σε Πόρο, Ύδρα και Αγκίστρι αλλά και στην Αγία Μαρίνα της Αίγινας
28		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.1.	Δράσεις βελτιστοποίησης της πρόσβασης και της διαχείρισης του κοινού σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, όπως: Επέκταση ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου και διάδρασης σε μουσεία και πολιτιστικούς χώρους, στους οποίους το επίπεδο επισκεψιμότητας δικαιολογεί τέτοιες παρεμβάσεις, Δυνατότητα προμήθειας ψηφιακού εισιτηρίου μέσω σύγχρονης και χρηστικής πλατφόρμας και μέσω φορητών συσκευών, Εφαρμογή τεχνολογιών διαχείρισης κοινού σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις σχετικά με την ροή επισκεπτών, Δυνατότητα ενσωμάτωσης των μουσείων και των αρχαιολογικών χώρων των νησιών του Αργοσαρωνικού στο κοινό ψηφιακό εισιτήριο του προορισμού Αθήνα
29		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων, με στόχο την καταπολέμηση της αισθητικής όχλησης και της προστασίας της δημόσιας υγείας, προώθηση της ανακύκλωσης και εφαρμογή των αρχών της κυκλικής οικονομίας σε αστικά απορρίμματα, αξιοποίηση των έξυπνων εφαρμογών προς αυτή τη κατεύθυνση (π.χ. βελτιστοποίηση δρομολογίων, αισθητήρες χωρητικότητας στους κάδους κτλ..) – η ανάγκη αντιμετώπισης του προβλήματος διαχείρισης απορριμμάτων στην Ύδρα επιλύθηκε με την έγκριση της διαλογής των απορριμμάτων στην θέση Κρίταμι
30		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.3.	Μετατροπή δημοτικού στόλου οχημάτων σε ηλεκτροκινούμενο / αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με ηλεκτρικά οχήματα (ιδιαίτερο ενδιαφέρον συγκεντρώνει η περίπτωση ευέλικτων και περιβαλλοντικά φιλικών mini buses)
31		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.1.	Δράσεις ψηφιακής (και έντυπης) προώθησης και προβολής του προορισμού, όπως: Δημιουργία θεματικών περιοχών ψηφιακής προβολής που θα αφορούν την ιστορική εξέλιξη του προορισμού σε διάφορα πεδία / τουριστικά προϊόντα (πολιτιστικά / θρησκευτικά, αγροδιατροφή, λαογραφία, λαϊκή τέχνη) σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος /επισκεψιμότητας, Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού (λιμένες, μαρίνες), σε παραλίες και σε κεντρικά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος των νησιών του Αργοσαρωνικού με αναλυτικές πληροφορίες για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, νοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τα Νησιά του Αργοσαρωνικού (7)

A/A	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
32		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.2.	Συντονισμός και συνέργειες μεταξύ ΕΟΤ, Περιφέρειας, Ενώσεων Επιχειρήσεων και δρώντων στον Πολιτιστικό τουρισμό για την επικαιροποίηση του θεσμικού πλαισίου και την προστασία και προβολή του προϊόντος του Πολιτιστικού τουρισμού
33		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.3.	Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς
34		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.4.	Ολοκλήρωση του οδικού έργου για τη βελτίωση της επαρχιακής οδού Δρυόπης-Γαλατά, ένα έργο που θα αναβαθμίσει την πρόσβαση στον Αργοσαρωνικό και περιλαμβάνει βελτίωση και διαφοροποίηση της χάραξης της οδού, όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο, διαμόρφωση 3 αστικών και 6 υπεραστικών κόμβων, απαραίτητα τεχνικά έργα, έργα αποχέτευσης- αποστράγγισης όμβριων υδάτων και έργα σήμανσης και ασφάλισης της οδού
35		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.3.	Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς
36		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.3.	Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με ράμπες, διαδρομές με κατάλληλη πλακόστρωση για τυφλούς, συστήματα σήμανσης, πληροφόρησης και διέλευσης πεζών, απελευθέρωση πεζοδρομίων από κάθε είδους εμπόδια για ανεμπόδιστη αστική κινητικότητα κ.α.
37		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Αναβάθμιση και βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών αστικής συγκοινωνίας (λεωφορεία) στα νησιά, (όπου έχει εφαρμογή, δηλαδή σε Αίγινα, Αγκίστρι, Πόρος)
38		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.4.	Υλοποίηση της κατασκευής της υποθαλάσσιας οδικής ζεύξης Σαλαμίνας – Περάματος, η οποία θα συνδέει το Πέραμα με το νησί του Αγίου Γεωργίου και θα δώσει πνοή τόσο στη Δυτική Αττική, όσο και τη Σαλαμίνα - το έργο θα έχει κατασκευαστική διάρκεια 5 έτη και κόστος €350 εκατ.












Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα του προορισμού

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση». Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Οι δράσεις 3, 4 και 6 σημειώνουν υψηλή βαθμολογία και στα δύο κριτήρια του διαγράμματος, έχοντας αυξημένη σημασία για τον τομέα του τουρισμού
- Η δράση 3 αφορά την αναβάθμιση του κέντρου των νησιών μέσω αστικών αναπλάσεων και παρεμβάσεων που διευκολύνουν την αστική κινητικότητα και δημιουργούν ένα φιλικό περιβάλλον στα ΑΜΕΑ, περιλαμβάνοντας παρεμβάσεις προσβασιμότητας
- Οι δράσεις 4 και 6 σχετίζονται, αντίστοιχα, με τη βελτίωση των υποστηρικτικών υποδομών των πόρων πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος και την αποκατάσταση και επανένταξη του κτιριακού αποθέματος στην εμπορική και κοινωνική ζωή των νησιών του Αργοσαρωνικού. Η δράση 6 χαρακτηρίζεται από χαμηλό βαθμό ωριμότητας/κόστους
- Η δράση 2 που αφορά την αναβάθμιση βασικών υποδομών του προορισμού, όπως αναμονής και υγιεινής σε χώρους αναψυχής και υποδοχής κοινού, δομών υγείας κτλ..) καταγράφει την απόλυτη βαθμολογία στο κριτήριο ποιότητα ζωής χωρίς όμως να έχει ανάλογα υψηλή σημασία στο κριτήριο Προϊόν και Προώθηση
- Αυξημένης σημασίας φαίνεται να είναι η δράση 1 που αφορά την προβολή και προώθηση του προορισμού και την ένταξή του ως διακριτού προορισμού στον Οργανισμό Διαχείρισης Προορισμού (DMO), η δράση 10 η οποία αφορά στη βελτίωση, ανάδειξη και προστασία των πολιτιστικών πόρων των νησιών του Αργοσαρωνικού, και η δράση 22 που αφορά την ενοποίηση και διασύνδεση των πόρων πολιτιστικού και θρησκευτικού τουρισμού στον προορισμό, με τις δύο τελευταίες να καταγράφουν χαμηλό βαθμό ωριμότητας/κόστους
- Ανάλογα χαμηλό βαθμό ωριμότητας/κόστους καταγράφει η δράση 18 που αφορά την προώθηση και υιοθέτηση έξυπνων λύσεων στον προορισμό και η δράση 19 που στοχεύει στη δημιουργία σταθμών συλλογής θαλάσσιων απορριμμάτων, αμφότερες σημαντικές και ως προς τα δύο κριτήρια που εξετάζονται. Ίδιας σημαντικότητας είναι, επίσης, η δράση 5 που αφορά τον καθορισμό περιοχών περιορισμένης ιστιοπλοΐας και ελλιμενισμού, η δράση 15 που αφορά την προστασία του φυσικού και αρχαιολογικού τοπίου και η δράση 7 που αφορά την φέρουσα ικανότητα και την περιβαλλοντική προστασία του προορισμού
- Μία ολόκληρη ομάδα δράσεων που αφορά την ψηφιακή προώθηση, την εξωστρέφεια και προβολή του προορισμού, ιδίως ως προς την πλούσια πολιτιστική και ιστορική του διάσταση και την συμπληρωματικότητά του με τον προορισμό «Αθήνα», και την αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων έχει αυξημένη σημασία για το προϊόν αλλά περιορισμένη σημασία για το κριτήριο «Ποιότητα Ζωής»

Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για τα Νησιά του Αργοσαρωνικού

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1.	Ανάπτυξη περιφερειακών υδατοδρομιών σε εκείνα τα νησιά του Αργοσαρωνικού για τα οποία η ακτοπλοϊκή / οδική σύνδεση ξεπερνά τη 1½ - 2 ώρες (π.χ. Πόρος, Ύδρα, Σπέτσες)
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Βελτίωση της διασύνδεσης των νησιών του Σαρωνικού μεταξύ τους καθώς και με τις απέναντι ακτές (κυρίως όσον αφορά τις συνδέσεις Ερμιόνη/Μετόχι με Ύδρα και Επίδαυρος με Αγκίστρι, Αίγινα και Μέθανα), ώστε να μειωθεί η εξάρτησή τους από τον Πειραιά
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1.	Προβολή και προώθηση του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος του προορισμού «Αθήνα» που προσφέρουν τα νησιά του Αργοσαρωνικού μέσω της ημερήσιας κρουαζιέρας, μίας δραστηριότητας που ήταν ιδιαίτερα δημοφιλής μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του 1990 και η οποία προσδίδει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά στις επιλογές του επισκέπτη της ευρύτερης περιοχής της Μητροπολιτικής Αθήνας. Αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα του προορισμού «Αθήνα», το οποίο δεν είναι ευρέως διαδεδομένο μεταξύ των επισκεπτών της
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.2.	Αναβάθμιση του ξενοδοχειακού δυναμικού και των καταλυμάτων των νησιών του Αργοσαρωνικού
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3.	Προβολή και προώθηση των σημαντικών ναυταθλητικών εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται στα νησιά του Αργοσαρωνικού με συμμετοχή αθλητών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, όπως το Spetsathlon και το Spetses Mini Marathon που συμβάλλουν στην επέκταση της τουριστικής περιόδου του προορισμού
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3.	Προσέλκυση διεθνών διοργανώσεων εναλλακτικών μορφών θεματικού τουρισμού, όπως το Tweed Run στις Σπέτσες, το οποίο πραγματοποιείται και σε μεγάλες πόλεις του εξωτερικού και αποτελεί μια χαλαρή βόλτα με κλασικά ποδήλατα με τους συμμετέχοντες να φοράνε tweed σακάκια και να πραγματοποιούν στάσεις για τσάι και πικνίκ, αποπνέοντας τον με τον αέρα μιας άλλης εποχής
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.2.	Ανάπτυξη σύνθετων τουριστικών προϊόντων που θα συνδυάζουν το Sun & Beach στα νησιά του Αργοσαρωνικού με σημεία πολιτιστικού (Ναός της Αφαιάς, βυζαντινός οικισμός Παλαιόχωρας στην Αίγινα), αρχιτεκτονικού (λιμάνι της Ντάπιας και αρχιτεκτονική των Σπετσών) ενδιαφέροντος, καθώς και με την τοπική γαστρονομία και τα προϊόντα ΠΟΠ, με υπηρεσίες ευεξίας και χαλάρωσης ή υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής, ήπιας άθλησης και Οικοτουρισμού (π.χ. πεζοπορικές διαδρομές σε Αίγινα, Πόρο, Ύδρα, Σπέτσες και Μέθανα και την διαδρομή που καταλήγει στο ηφαίστειο, και ποδηλατικός γύρος του νησιού των Σπετσών) και θαλάσσιες δραστηριότητες (π.χ. καταδύσεις)
	Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασηματισμός	3.3.1.	Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών για τη βέλτιστη λειτουργία των λιμένων όσον αφορά τη διαχείριση των σκαφών αναψυχής, σύμφωνα με συγκεκριμένες αρχές και διαδικασίες προκαθορισμού των θέσεων ελλιμενισμού, καθώς και για την απρόσκοπτη (seamless) και χωρίς επαφή (contactless) εξυπηρέτηση των τουριστών και των πληρωμάτων των σκαφών αναψυχής
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Δημιουργία κοινού story telling για τα νησιά του Αργοσαρωνικού αναδεικνύοντας ιστορικά γεγονότα τόσο της αρχαιότητας(Ναυμαχία της Σαλαμίνας), της Βυζαντινής περιόδου και της Τουρκοκρατίας, όσο και της νεότερης ελληνικής ιστορίας (π.χ. σύνδεση της Αίγινας με τον πρώτο Κυβερνήτη της Ελλάδας, τον Ιωάννη Καποδίστρια), το οποίο θα δώσει μεγαλύτερη ώθηση στην προβολή του πολιτιστικού χαρακτήρα των νησιών
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.3.	Σύνδεση πολιτιστικών διαδρομών με γαστρονομικές και γευσινγνωστικές εμπειρίες (σύγχρονου ή και ιστορικά θεματικού περιεχομένου) και ανάδειξη των αυθεντικών ταξιδιωτικών εμπειριών που προσφέρει το κάθε νησί(π.χ. η διατήρηση της αυθεντικής εμπειρίας στις Σπέτσες και την Ύδρα λόγω της απαγόρευσης κυκλοφορίας οχημάτων)
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.3.	Δημιουργία σύνθετων τουριστικών προϊόντων που θα συνδυάζουν τους πλούσιους πολιτιστικούς πόρους των νησιών με την εγγύτητά τους σε πολύ κοντινή απόσταση προορισμών με πλούσιο πολιτιστικό και ιστορικό ενδιαφέρον όπως για παράδειγμα η Επίδαυρος και οι Μυκήνες

Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης



Επισκόπηση ενδεικτικών βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζονται ενδεικτικές βασικές κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις που εκτιμάται ότι θα επέλθουν για τον προορισμό «Νησιά του Αργοσαρωνικού» από την υλοποίηση της προτεινόμενης Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης.

Τουριστικό προϊόν & τουριστική δραστηριότητα

- Ποιοτική αναβάθμιση, ανάπτυξη ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος αξιοποιώντας τους διαθέσιμους πόρους και δημιουργώντας ξεχωριστή ταυτότητα για τον προορισμό, και βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών
- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού σε εθνικό επίπεδο
- Βελτίωση της διεύθυνσης στις υφιστάμενες / νέες αγορές-στόχους προς ανάπτυξη, αξιοποιώντας τη γεωγραφική εγγύτητα με τον προορισμό «Αθήνα»
- Επέκταση της τουριστικής περιόδου

Άμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Ενίσχυση της τουριστικής ζήτησης: αύξηση αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Μείωση της ανισοκατανομής / εποχικότητας των τουριστικών αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Προσέλκυση τουρισμού υψηλότερης προστιθέμενης αξίας: αύξηση της μέσης διάρκειας διαμονής και της μέσης ημερήσιας κατά κεφαλήν δαπάνης του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των τουριστικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των εσόδων που σχετίζονται με αεροπορικές και θαλάσσιες μεταφορές και αφορούν ελληνικές επιχειρήσεις

Απασχόληση και κατάρτιση στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας
- Αύξηση των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας και συμβολή στη μείωση της ανεργίας
- Βελτίωση της ποιότητας των θέσεων εργασίας στον κλάδο καταλυμάτων / εστίασης: αύξηση του ποσοστού των θέσεων πλήρους απασχόλησης και ενίσχυση των αμοιβών του προσωπικού
- Ενίσχυση των δεξιοτήτων και της κατάρτισης των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

Έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Πρόσθετη επενδυτική δραστηριότητα των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των λοιπών τουριστικών καταλυμάτων (νέες κατασκευές και ανακαινίσεις)
- Αύξηση των έμμεσων οφελών του τουρισμού στην οικονομία μέσω της ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας και της επιχειρηματικότητας στους κλάδους καταλυμάτων, εστίασης, θαλάσσιων, οδικών και εναέριων μεταφορών, εμπορίου, ψυχαγωγίας, ταξιδιωτικών γραφείων, ενοικίασης αυτοκινήτων και συνεδρίων
- Αύξηση των φορολογικών εσόδων για το κράτος

Βιωσιμότητα και αειφορία

- Βελτίωση των βασικών υποδομών και ανάπτυξη των νησιών
- Ενίσχυση της χρήσης των ΑΠΕ και προώθηση των βιώσιμων μεταφορών
- Εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και αειφορίας στη διαχείριση και λειτουργία των τουριστικών υποδομών και επιχειρήσεων, καθώς και προστασία των τουριστικών, περιβαλλοντικών και πολιτιστικών πόρων
- Διασφάλιση της αντιστάθμισης των πιθανών αρνητικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης και της βιωσιμότητας και της αειφορίας του προορισμού (όπως π.χ. η επιπρόσθετη επιβάρυνση των υποδομών για την προσφορά υπηρεσιών κοινής ωφέλειας στους κατοίκους και στους επισκέπτες του προορισμού, οι επιπρόσθετες ανάγκες σε υδάτινους πόρους, καύσιμα και λοιπές πηγές ενέργειας, καθώς και οι επιπρόσθετες εκπομπές αέριων ρύπων και η παραγωγή αποβλήτων / απορριμμάτων λόγω της αυξημένης τουριστικής ζήτησης)

Βασικοί δείκτες για την ποσοτικοποίηση των επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζεται ένα ενδεικτικό πλέγμα δεικτών που απαιτείται για την ποσοτικοποίηση των βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης στον προορισμό «Νησιά του Αργοσαρωνικού».

Δείκτες σχετικοί με την τουριστική ζήτηση

- Επισκέψεις / εισπράξεις / διανυκτερεύσεις ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini) - δαπάνη / επίσκεψη ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού, δαπάνη / διανυκτέρευση ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα ξενοδοχειακών καταλυμάτων / ενοικιαζόμενων δωματίων ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού και ανά τύπο καταλύματος – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις σε αεροπορικές υποδομές ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Κίνηση κρουαζιερόπλοιων / επιβατών και έσοδα από την κρουαζιέρα – δείκτες συγκέντρωσης κίνησης κρουαζιερόπλοιων / επιβατών
- Επισκέψεις / εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων / μουσείων / λοιπών αξιοθέατων – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Έσοδα αερομεταφορών και θαλάσσιων μεταφορών
- Βασικοί λειτουργικοί δείκτες απόδοσης ξενοδοχείων ανά κατηγορία αστέρων: κύκλος εργασιών ανά δωμάτιο, EBITDA ανά δωμάτιο, τιμή δωματίου
- Δείκτες ικανοποίησης επισκεπτών

Δείκτες σχετικοί με την τουριστική προσφορά

- Αριθμός απασχολούμενων στον τομέα του τουρισμού (κλάδος καταλύματος και εστίασης) – ποσοστό πλήρους / μερικής απασχόλησης
- Αριθμός ξενοδοχειακών μονάδων / δωματίων / κλινών ανά κατηγορία αστέρων – μέσο μέγεθος ξενοδοχειακών μονάδων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών ενοικιαζόμενων δωματίων ανά κατηγορία κλειδιών - μέσο μέγεθος καταλυμάτων ενοικιαζόμενων δωματίων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων – μέσο μέγεθος επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο καταλύματος – μέσο μέγεθος καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο
- Αριθμός επιχειρήσεων στο ΜΗΤΕ (τουριστικά γραφεία, ναυλομεσιτικά γραφεία, τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών, γραφεία ενοικιάσεων ΙΧ αυτοκινήτων, γραφεία ενοικιάσεων μοτοσυκλετών, οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις κ.α.)

Παράρτημα Ι | Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα



Επισκόπηση των κυριότερων αερολιμένων της Ελλάδας

Παρακάτω παρουσιάζονται οι κυριότεροι αερολιμένες της Ελλάδας.

A/A	Αεροδρόμιο	Περιφέρεια	Αεροδρόμιο Fraport	Διεθνής αεροπορικές αφίξεις 2019
1.	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος»	Αττική		6.412.591
2.	Κρατικός Αερολιμένας Ηρακλείου «Νίκος Καζαντζάκης»	Κρήτη		3.302.223
3.	Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης «Μακεδονία»	Κεντρική Μακεδονία	✓	2.341.743
4.	Αεροδρόμιο Ρόδου «Διαγόρας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	2.343.299
5.	Αεροδρόμιο Κέρκυρας «Ι. Καποδίστριας»	Ιόνια Νησιά	✓	1.457.420
6.	Αεροδρόμιο Κω «Ιπποκράτης»	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα	✓	1.178.287
7.	Αεροδρόμιο Χανίων «Ιωάννης Δασκαλογιάννης»	Κρήτη	✓	1.141.434
8.	Αεροδρόμιο Ζακύνθου «Διονύσιος Σολωμός»	Ιόνια Νησιά	✓	856.538
9.	Αεροδρόμιο Σαντορίνης	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	519.999
10.	Αεροδρόμιο Μυκόνου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	474.081
11.	Αεροδρόμιο Κεφαλονιάς «Αννα Πολλάτου»	Ιόνια Νησιά	✓	330.329
12.	Αεροδρόμιο Ακτίου	Ήπειρος	✓	300.698
13.	Αεροδρόμιο Σκιάθου «Αλέξανδρος Παπαδιαμάντης»	Θεσσαλία		181.904
14.	Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας «Καπετάν Βασ. Κωνσταντακόπουλος»	Πελοπόννησος		153.364
15.	Αεροδρόμιο Σάμου «Αρίσταρχος ο Σάμιος»	Βόρειο Αιγαίο	✓	137.153
16.	Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	✓	122.892
17.	Κρατικός Αερολιμένας Καρπάθου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		99.085
18.	Κρατικός Αερολιμένας Αράξου	Δυτική Ελλάδα		84.454
19.	Αεροδρόμιο Μυτιλήνης «Οδυσσεύς Ελύτης»	Βόρειο Αιγαίο	✓	58.818
20.	Κρατικός Αερολιμένας Νέας Αγχιάλου	Θεσσαλία		23.898
21.	Κρατικός Αερολιμένας Ιωαννίνων «Βασιλεύς Πύρρος»	Ήπειρος		14.776
22.	Δημοτικός Αερολιμένας Σητείας «Βιτσέντζος Κορνάρος»	Κρήτη		12.153
23.	Κρατικός Αερολιμένας Λήμνου «Ήφαιστος»	Βόρειο Αιγαίο		10.323
24.	Κρατικός Αερολιμένας Σκύρου	Στερεά Ελλάδα		3.100
25.	Κρατικός Αερολιμένας Πάρου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		2.564
26.	Κρατικός Αερολιμένας Κυθήρων «Αλέξανδρος Αριστοτέλους Ωνάσης»	Αττική		2.116
11.3.	Κρατικός Αερολιμένας Χίου «Όμηρος»	Βόρειο Αιγαίο		804
28.	Κρατικός Αερολιμένας Αλεξανδρούπολης «Δημόκριτος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη		41
29.	Κρατικός Αερολιμένας Ικαρίας «Ίκαρος»	Βόρειο Αιγαίο		-
30.	Κρατικός Αερολιμένας Καστοριάς «Αριστοτέλης»	Δυτική Μακεδονία		-
31.	Κρατικός Αερολιμένας Κοζάνης «Φίλιππος»	Δυτική Μακεδονία		-
32.	Κρατικός Αερολιμένας Αστυπάλαιας	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
33.	Κρατικός Αερολιμένας Καλύμνου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
34.	Κρατικός Αερολιμένας Μήλου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
35.	Κρατικός Αερολιμένας Νάξου «Απόλλων»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
36.	Κρατικός Αερολιμένας Σύρου «Δημήτριος Βικέλας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
37.	Δημοτικός Αερολιμένας Κάσου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
38.	Δημοτικός Αερολιμένας Καστελόριζου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
39.	Δημοτικός Αερολιμένας Λέρου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-

Προορισμός «Νησιά του Αργοσαρωνικού» | Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα

Παρακάτω παρουσιάζονται βασικά στοιχεία για την προσβασιμότητα και τη συνδεσιμότητα του προορισμού «Νησιά του Αργοσαρωνικού».



Πύλες εισόδου

- **Λιμένες «Παλούκια» & «Σελήνια» στη Σαλαμίνα** - εξυπηρετούν την ακτοπλοϊκή κίνηση κυρίως με Πειραιά και Πέραμα.
- **Λιμένες «Αγία Μαρίνα» & «Σουβάλα» στην Αίγινα** - εξυπηρετούν την ακτοπλοϊκή κίνηση κυρίως με Πειραιά
- **Λιμένες «Σκάλα» & «Μεγαλοχώρι» στο Αγκίστρι** - εξυπηρετούν την ακτοπλοϊκή κίνηση κυρίως με Πειραιά και Αίγινα
- **Λιμένες Πόρου**- εξυπηρετεί την ακτοπλοϊκή κίνηση κυρίως με Πειραιά
- **Λιμένες Μεθάνων** - εξυπηρετεί την ακτοπλοϊκή κίνηση κυρίως με Πειραιά
- **Λιμένες Ύδρας** - εξυπηρετεί την ακτοπλοϊκή κίνηση κυρίως με Πειραιά
- **Νέος Λιμένας Σπέτσων** – εξυπηρετεί την ακτοπλοϊκή κίνηση κυρίως με Πειραιά αλλά και το δρομολόγιο Σπέτσες – Κόστα Αργολίδας



Οδική πρόσβαση

- Η οδική πρόσβαση προς **Μέθανα-Τροιζηνία** γίνεται:
 - Από βόρεια, μέσω της Παραλιακής Οδού Επιδαύρου-Καλλονής
 - Από νότια, μέσω της διαδρομής Ερμιόνης- Θερμησίας- Μετοχίου-Σαρωνίδας-Γαλατά



Συνδεσιμότητα εντός των νησιών

- Αστικά λεωφορεία
- Οδικό δίκτυο
- Ειδικές περιπτώσεις:
 - Ύδρα: Για τις τοπικές μετακινήσεις στην Ύδρα, δεν κυκλοφορούν τροχοφόρα (π.χ. αυτοκίνητα) και οι μετακινήσεις γίνονται με τα πόδια, με γαϊδουράκια ή με θαλάσσια ταξί.
 - Σπέτσες: Για τις τοπικές μετακινήσεις στις Σπέτσες δεν επιτρέπεται η κυκλοφορία των αυτοκινήτων, για τα μοτοποδήλατα ισχύει δακτύλιος με συγκεκριμένο ωράριο, ενώ υπάρχουν ποδήλατα και άμαξες, καθώς και τοπικά λεωφορεία προς τα σημαντικότερα σημεία του νησιού.



Ενδεικτικές αποστάσεις και χρόνοι πρόσβασης από το επίκεντρο του προορισμού



Αυτοκίνητο (από Μέθανα-Τροιζηνία)

- Επίδαυρος: 50 χλμ. | 55'
- Ναύπλιο: ~70 χλμ. | 1h 15'
- Πόρτο Χέλι: ~70 χλμ. | 1h 20'



Ακτοπλοΐα

- Αίγινα-Πειραιάς: 1h 10'
- Αγκίστρι-Πειραιάς: 1h 35'
- Μέθανα-Πειραιάς: 1h 55'
- Πόρος-Πειραιάς: 2h 35'
- Ύδρα-Πειραιάς: 1h 30'
- Σπέτσες-Πειραιάς: 2h 30'

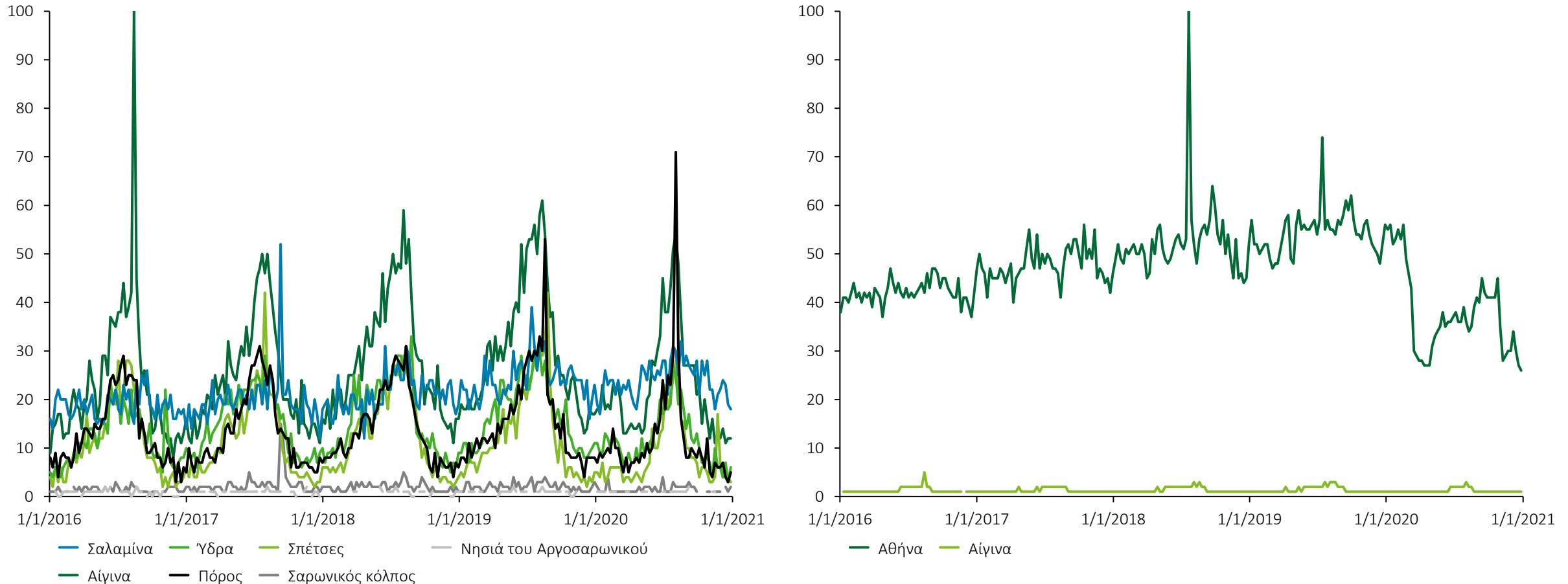
Παράρτημα II | Ανάλυση Google Trends



Νησιά του Αργοσαρωνικού

Τα “brand names” Αίγινα και Σαλαμίνα είναι τα κορυφαία μεταξύ των νησιών του Αργοσαρωνικού, ενώ τα “brand names” των νησιών μεμονωμένα είναι δημοφιλέστερα από το «Νησιά του Αργοσαρωνικού». Ωστόσο, ακόμα και το “brand name” Αίγινα υπολείπεται σημαντικά σε δημοφιλία αυτού της Αθήνας.

Διαδικτυακή αναζήτηση σχετικά με επιλεγμένους προορισμούς της Ελλάδας, δείκτης¹, Ιανουάριος 2016 – Δεκέμβριος 2020



1. Οι δείκτες αντιπροσωπεύουν το ενδιαφέρον αναζήτησης σε σχέση με το υψηλότερο καταγεγραμμένο ενδιαφέρον για τη χρονική περίοδο εξέτασης μεταξύ των όρων αναζήτησης που συγκρίνονται σε κάθε γράφημα. Η τιμή 100 στον δείκτη αντιπροσωπεύει την ύψιστη δημοφιλία για τους όρους αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 50 αντιπροσωπεύει δημοφιλία που κυμαίνεται στο ήμισυ της ύψιστης δημοφιλίας, ενώ η τιμή 0 σημαίνει ότι δεν υπάρχουν αρκετά δεδομένα σχετικά με τον συγκεκριμένο όρο αναζήτησης.

INSETE

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
European Union



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης