



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ  
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ  
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

[www.all-athens-hotels.com](http://www.all-athens-hotels.com)

# 19<sup>th</sup>

Έρευνα Ικανοποίησης  
Επισκεπτών & Απόδοση  
Ξενοδοχείων Αττικής

## 2023

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 24

## Χαρακτηριστικά έρευνας

- ▶ Μέθοδος: ερωτηματολόγια
- ▶ Δείγμα: 1.500 ερωτηματολόγια
- ▶ Περίοδος: Ιούνιος – Νοέμβριος

Μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής & Αργοσαρωνικού ξενοδοχεία 3\* - 5\*

Χορηγός



# Έρευνα

## Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

# Συμπεράσματα



Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού σε συνεργασία με την GBR Consulting, καταγράφει ανελλιπώς και επί 19 πλέον έτη, την άποψη των επισκεπτών για την Αθήνα - Αττική ως τουριστικό προορισμό. Αναζητά το προφίλ τους, τις προσδοκίες τους, τις απαιτήσεις τους, τα παράπονά τους, τον βαθμό ικανοποίησής τους και τους καλεί να μιλήσουν για το ταξίδι και την εμπειρία τους από την Αθήνα.

Στην έρευνά μας «Περί ικανοποίησης Τουριστών και απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής» οι επισκέπτες της πόλης μας οι οποίοι διαμένουν σε ξενοδοχεία – μέλη της Ένωσης όλων των κατηγοριών, απαντούν σε ένα ερωτηματολόγιο που κάθε χρόνο επικαιροποιείται προκειμένου να δώσει το 'στίγμα' της κάθε τουριστικής χρονιάς. Τα στοιχεία, συλλέγονται από επισκέπτες της πόλης που έχουν ολοκληρώσει το ταξίδι τους και ετοιμάζονται να επιστρέψουν στην χώρα τους.

Η Έρευνά μας αυτή, τα τελευταία χρόνια - και το 2023 - πραγματοποιείται σε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, τον στρατηγικό συνεργάτη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών -Αττικής και Αργοσαρωνικού. Τα ευρήματα από δύο διαφορετικές ετήσιες έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών από τον προορισμό που διεξάγουν αυτόνομα τόσο η Ένωση Ξενοδόχων της Αθήνας στα ξενοδοχεία – μέλη της όσο και ο ΔΔΑ κατά την αναχώρηση των επιβατών από την Αθήνα, αλλά και τα στοιχεία κίνησης και απόδοσης ΕΞΑΑΑ & ΔΑΑ του έτους, συνδυάζονται, αναλύονται και προκύπτουν πλήθος σημαντικά συμπεράσματα για το προφίλ και την προέλευση των επισκεπτών, για τις ανάγκες, τις επιθυμίες, τις προσδοκίες, τις προτιμήσεις τους, για τα θετικά και τα αρνητικά του προορισμού, κ.ο.κ. .

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι αλλαγές που παρατηρούμε να συντελούνται από χρόνο σε χρόνο αναφορικά

με όσα οι τουρίστες γνωρίζουν προ του ταξιδιού τους, ή μαθαίνουν φτάνοντας στην Αθήνα, λ.χ. τις παραλίες και τα νησιά της, ή για τον Μαραθώνιο δρόμο. Ενδιαφέρον επίσης παρουσιάζουν και οι προσδοκίες τους, αλλά και οι λόγοι για τους οποίους επιλέγουν την Αθήνα. Εντυπωσιάζουν φυσικά και όσα 'μελανά σημεία' του προορισμού - παρά τις επισημάνσεις ετών- εξακολουθητικά και διαχρονικά ενοχλούν με τον ίδιο τρόπο τους επισκέπτες μας, οι οποίοι και δεν διστάζουν να τα 'καυτηριάσουν'.

Οι επισκέπτες, εκφράζονται ελεύθερα για όσα είδαν και βίωσαν στο ταξίδι τους 'βαθμολογώντας' τόσο τον προορισμό, όσο και τις προσφερόμενες δημόσιες και ιδιωτικές υπηρεσίες. Τα συμπεράσματα, σίγουρα υποβοηθούν τα θέματα τουριστικής πολιτικής αλλά και βελτίωσης της ποιότητας της προσφοράς μας, ενώ παράλληλα αποτελούν πρόκληση όχι μόνο για τους αρμόδιους πολιτειακούς και θεσμικούς φορείς ή τους ξενοδόχους, αλλά και για τον καθένα μας ξεχωριστά ως πολίτη της Αθήνας.

Ευχαριστούμε θερμά όσους συνέβαλλαν στην επιτυχία και της φετινής 19ης Έρευνας:

Τα ξενοδοχεία -μέλη μας που συμμετείχαν στο δείγμα, τους ερευνητές μας, τον στρατηγικό μας Συνεργάτη Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, την GBR Consulting για την εξαιρετική και αгаσπή συνεργασία σε όλα τα στάδια της Έρευνας και ιδιαίτερα, τους διαχρονικούς υποστηρικτές και συμμάχους μας επί σειρά ετών, την εταιρεία City Contact (Χορηγός) και το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής. Ένα μεγάλο 'ευχαριστώ' οφείλουμε και στους ίδιους τους επισκέπτες μας - που συνεργάστηκαν απαντώντας επιμελώς στις ερωτήσεις μας.

Λαμπρινή Καρανάσιου - Ζουλοβιτς  
Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ

Το 2023 ήταν μια χρονιά ρεκόρ για τον τουρισμό στην Αθήνα με περισσότερες από 7 εκατομμύρια διεθνείς αφίξεις μη κατοίκων στο αεροδρόμιο της Αθήνας, από 6,4 εκατομμύρια το 2019 (+10%) και υπερδιπλάσια σε σύγκριση με πριν από 10 χρόνια, όταν το 2014 καταγράφηκαν 3,4 εκατομμύρια τουριστικές αφίξεις.

Η αύξηση της τουριστικής κίνησης στην Αθήνα δεν έχει επηρεάσει την ικανοποίηση της εμπειρίας των τουριστών. Αντίθετα, η ικανοποίηση των τουριστών έχει αυξηθεί τα τελευταία 10 χρόνια από χαμηλότερη βαθμολογία 7,7 το 2017 σε 8,4 το 2022 και το 2023. Οι αρχαιολογικοί χώροι της Αθήνας με κύριο αξιοθέατο την Ακρόπολη - με επίπεδα ρεκόρ επισκεπτών το 2023 - και ο πολιτισμός της την καθιστούν έναν προορισμό που όλοι πρέπει να επισκεφθούν.

Η Αθήνα τα έχει όλα και έχει γίνει μια ελκυστική πόλη για κάθε τύπο ταξιδιώτη: Αρχαιόφιλους, Φιλότεχνους, Δραστήριους, Διερχόμενους, Νυχτόβιους, Αγοραστές, Καλοφαγάδες, Θαλασσιούς, Ανθρωποκεντρικούς, Επαγγελματίες και αυτούς που δεν έχουν κάποιο συγκεκριμένο προφίλ αλλά επιθυμούν να την επισκεφθούν.

Τα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια, τα μπαρ και οι εμπορικές εγκαταστάσεις έχουν υψηλή βαθμολογία, ενώ η εμπειρία εμπλουτίζεται περαιτέρω με τη συμμετοχή σε δραστηριότητες όπως διάφορες μορφές οργανωμένων περιηγήσεων στα αξιοθέατα, νυχτερινή ζωή, επισκέψεις σε μια πλούσια επιλογή από μουσεία, διάφορες γειτονιές και τις παραλίες και τα νησιά της Αθήνας, που έχουν αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια όσον αφορά την αναγνώριση και την επισκεψιμότητα.

Έχει ενδιαφέρον ότι κατά τον προγραμματισμό του ταξιδιού στην Αθήνα το 43% ο επισκέπτης δεν λαμβάνει υπόψη τα θέματα αειφορίας. Περίπου 34% σχεδιάζει με βάση την αειφορία, αλλά με την προϋπόθεση ότι δεν του δημιουργεί κάποια δυσκολία. Μόνο το 23%, δηλαδή 1 στους 4 λαμβάνει σοβαρά υπόψη την αειφορία. Σχετικά με το θέμα ασφάλεια και τη δημόσια καθαριότητα η ικανοποίηση των τουριστών έχει μειωθεί βαθμολογώντας τες με 7,4 και 6,4 αντίστοιχα, ενώ η αξιολόγηση για την κατάσταση στις πλατείες και τα πεζοδρόμια παρέμεινε σταθερή στο 6,9. Ωστόσο, αυτές οι αξιολογήσεις είναι ένας μέσος όρος και εξαρτάται σε ένα πολύ μεγάλο βαθμό πού βρίσκεται το ξενοδοχείο. Ορισμένες περιοχές στο κέντρο της Αθήνας έχουν σοβαρά προβλήματα και χρειάζονται άμεσες δράσεις για τη βελτίωση της ασφάλειας, της καθαριότητας και των πεζοδρομίων.

Κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας ο αριθμός των ξενοδοχείων και των δωματίων ξενοδοχείων στην Αττική αυξήθηκε κατά 5% και 9% αντίστοιχα, ενώ, με βάση τα στοιχεία

της ΞΕΕ/ΙΤΕΠ έως τον Οκτώβριο 2023, σημαντική ανάπτυξη σημείωσε ο Κεντρικός Τομέας Αθηνών με 26% και 21% αντίστοιχα. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις καταγράφηκαν στις κατηγορίες 4 και 5 αστέρων, ενώ το ξενοδοχειακό δυναμικό των 3 αστέρων αυξήθηκε σε μονάδες, αλλά παρέμεινε σχετικά σταθερό σε αριθμό δωματίων. Το μερίδιο των ξενοδοχείων κατηγορίας 1 & 2 αστέρων μειώθηκε.

Οι ξενοδόχοι της Αθήνας επενδύουν και αναβαθμίζουν τις μονάδες τους, νέα concepts εισέρχονται στην αγορά, τοπικές και εθνικές αλυσίδες επεκτείνονται και διεθνείς επενδυτές μπαίνουν στην αγορά, συχνά σε συνδυασμό με διεθνή ξενοδοχειακά brands. Αυτή τη στιγμή έχουμε στο pipeline εκατοντάδες δωμάτια στο κέντρο της Αθήνας και φυσικά και εκτός κέντρου, όπως το μεγάλο έργο στο Ελληνικό. Η αγορά βραχυχρόνιας μίσθωσης έχει αυξηθεί την τελευταία δεκαετία σε 14.000 ενεργές μονάδες το 2023 μόνο στο κέντρο σε σύγκριση με τα 18.000 δωμάτια ξενοδοχείων στο κέντρο.

Ως αποτέλεσμα, η πληρότητα το 2023 δεν έχει ανακάμψει πλήρως στα επίπεδα του 2019 καθώς σημειώθηκε μείωση 1,5% το 2023/19. Οι τιμές δωματίων (ADR) βελτιώθηκαν σημαντικά κατά 29% και έτσι το Έσοδο ανά διαθέσιμο Δωμάτιο /RevPAR βελτιώθηκε κατά 271% το 2023 σε σύγκριση με το 2019. Παρόμοια αποτελέσματα παρατηρήθηκαν και στις ανταγωνιστικές μεσογειακές πόλεις Μαδρίτη, Βαρκελώνη, Ρώμη και Κωνσταντινούπολη με μείωση πληρότητας και σημαντικές αυξήσεις στο ADR. Όσον αφορά την μέση τιμή, η απόδοση της Ρώμης σημείωσε το 2023/19 αύξηση 59% κυρίως λόγω της εισόδου νέων πολυτελών ξενοδοχειακών brands.

Η Αθήνα έχει γίνει ένας δημοφιλής και ελκυστικός προορισμός και έχει πολλές δυνατότητες να αναπτυχθεί περαιτέρω, γνωρίζοντας ότι η ελληνική πρωτεύουσα δεν έχει φτάσει τα επίπεδα επισκεψιμότητας του ανταγωνισμού όπως η Ρώμη και η Βαρκελώνη. Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια η Βαρκελώνη αντιμετωπίζει μορφές υπερτουρισμού όπου οι κάτοικοι δηλώνουν όλο και περισσότερο ότι ο τουριστικός τομέας βλάπτει την πόλη. Η Αθήνα σίγουρα δεν έχει φτάσει σε αυτό το επίπεδο, αλλά για να αποτραπεί μια τέτοια εξέλιξη χρειάζεται σχεδιασμός και στρατηγική και σίγουρα όχι ανεξέλεγκτη ανάπτυξη.

Stefan Merkenhof  
Managing Consultant

# 19<sup>th</sup> 2023

Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών  
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

## Ερωτηματολόγιο



Athens - Attica & Argosaronic  
Hotel Association

### Tourist Satisfaction Survey 2023

Hotel name: \_\_\_\_\_

#### 1. General characteristics

##### Age Group:

Choose one of the following answers

18-25  26-35  36-45  46-55  >55

Country of origin: \_\_\_\_\_

##### Are you travelling:

Choose one of the following answers

- Alone  
 With partner  
 Only with children  
 With friend / friends  
 With colleague(s)  
 With partner & children

##### How many times have you visited Athens:

Choose one of the following answers

- first time  
 several times

##### Length of stay in Athens (number of nights):

- 1  2  3  4  
 5  6  7  >7

#### 2. Purpose of your trip

##### Are you here for:

Check any that apply

- Business  
 Leisure  
 Conferences / incentive / exhibition  
 Friends / relatives  
 Other: \_\_\_\_\_

##### If you visited Athens only for leisure why did you choose it?

Check any that apply

- Easy access  
 Must-see destination  
 Archaeological sites / cultural interest  
 Stop-over to another destination in Greece  
 For shopping  
 Nightlife  
 To attend an event  
 Attractive package offer (cheap)  
 Athens coast / sea / beaches

##### If you visited Athens only for leisure what influenced your choice?

Check any that apply

- Suggestion from relative/friend  
 Social media advertisement  
 TV advertisement  
 Online posts/articles  
 Documentary  
 Exhibition

#### 3. Sustainability

##### Do you consider sustainability issues in your travel planning in general?

Choose one of the following answers

- Yes, regardless of whether it causes any difficulty  
 Yes, but only if it does not cause any difficulty  
 No

##### Did you find any information on sustainability when selecting a hotel in Athens?

Yes  No

#### 4. Experience

##### Events

Did you attend any of the following?

Check any that apply

- Concert or live music event  
 Festival (music, film, dance, food etc.)  
 Theatre show  
 Workshop /class/ seminar

#### Activities

Did you participate in any of the following?

Check any that apply

- City Bus Tour  
 Organised walking tour (general)  
 Organised gastronomy tour (food, wine etc.)  
 Organised bike tour  
 Organised contemporary art / street art tour  
 Organised architecture tour  
 Organised hike tour  
 Organised scuba diving  
 Argosaronic cruise

#### Museums

Did you visit any of the following?

Check any that apply

- Acropolis Museum  
 National Archaeological Museum  
 Benaki Museum  
 Byzantine & Christian Museum  
 National History Museum  
 National Gallery

#### Archaeological sites

Did you visit any of the following?

Check any that apply

- Acropolis  Hadrian's Library  
 Dionysus Theatre  Roman Agora  
 Temple of Poseidon (Sounio)  Kerameikos  
 Temple of Olympian Zeus  Aristotle's Lyceum  
 Panathenaic stadium  Ancient Agora

#### Other attractions

Did you visit any of the following?

Check any that apply

- Marina (Flisvos, Zeas, etc.)  
 Stavros Niarchos Cultural Center  
 Mikrolimano  
 Shopping mall (Mall Athens, McArthurGlen etc.)

#### 5. Παραλιακό μέτωπο Αθήνας / παραλίες

Κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης επίσκεψής σας επισκεφθήκατε το παραλιακό μέτωπο της Αθήνας;

Ναι  Όχι

Εάν ναι, πήγατε για μπάνιο:  Ναι  Όχι

#### 6. Αυθεντικός Μαραθώνιος Αθήνας

Γνωρίζετε ότι στην Αθήνα κάθε Νοέμβριο διοργανώνεται ο Αυθεντικός Μαραθώνιος Αρόμος;

Ναι  Όχι

Αν ναι, γνωρίζετε τις ειδικές προσφορές και εκδηλώσεις για τους επισκέπτες / δρομείς;

Ναι  Όχι

#### 7. Νησιά Αργοσαρωνικού

Κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης επίσκεψής σας στην Αθήνα επισκεφθήκατε κάποιο από τα παρακάτω νησιά; Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Αίγινα  
 Αγκίστρι  
 Ύδρα  
 Πόρος  
 Σαλαμίνα  
 Σπέτσες  
 Κύθηρα  
 Αντικύθηρα

#### 8. Περιοχές

Επισκεφθήκατε κάποιες από τις παρακάτω; Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Πλάκα  Κολωνάκι  Κηφισιά  
 Μοναστηράκι  Μέτς  Γκάζι  
 Ψυρρή  Θησείο  Πειραιάς  
 Κουκάκι  Κυψέλη  Γλυφάδα  
 Άλλο: \_\_\_\_\_

#### 9. Πληροφοριακό υλικό για την Αθήνα:

Πήρατε ενημερωτικό υλικό για την Αθήνα από το info stand του ξενοδοχείου;

Ναι  Όχι

Αν ναι, πώς το αξιοποιήσατε:

- μόνο για να πάρω ένα πλοίο για κάποιο από τα νησιά  
 για αξιόθεα, ψώνια, επίσκεψη σε εστιατόριο / bar, κλπ.  
 και για τα 2 παραπάνω
- Για εστιατόριο/café  Ναι  Όχι  
- Για επίσκεψη σε μουσεία κτλ.  Ναι  Όχι  
- Για περιήγηση στην πόλη  Ναι  Όχι  
- Για εύρεση κάποιου tour  Ναι  Όχι  
- Για αγορές  Ναι  Όχι  
- Για νυχτερινή διασκέδαση  Ναι  Όχι

Άλλο: \_\_\_\_\_

#### 10. Πόσα μέλη από την «παρέα» σας χρησιμοποιούν το ίδιο φυλλάδιο από το Info Stand;

Ατομα

Athens Guide: \_\_\_\_\_  
Athens Map: \_\_\_\_\_  
Athens by Metro & Tram: \_\_\_\_\_

#### 11. Δαπάνες στη πόλη

Παρακαλούμε σημειώστε το σύνολο των εξόδων μη συμπεριλαμβανομένων εισιτηρίων μετάβασης και ξενοδοχείου του ταξιδιού (συμπεριλαμβανομένων του συντρόφου και των παιδιών)

Εάν δεν έχετε ολοκληρώσει το ταξίδι σας παρακαλούμε κάνετε μια εκτίμηση των εξόδων

€ \_\_\_\_\_ Αξιοθέατα - Διασκέδαση  
€ \_\_\_\_\_ Εστιατόρια - Cafés, bars, snacks κτλ.  
€ \_\_\_\_\_ Αγορές (Shopping)  
€ \_\_\_\_\_ Άλλο  
€ \_\_\_\_\_ **Σύνολο**

#### 11. Η άποψή σας για διάφορα θέματα

Βάλτε σε κύκλο την απάντησή

(1. ανεπαρκές /10. άψογα)

Συμπεριφορά κατοίκων Αθήνας	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πολιτισμός	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Διασκέδαση / Αναψυχή	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Προσβασιμότητα (για ΑμεΑ κλπ.)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ασφάλεια στην πόλη	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Σήματα και Πληροφόρηση	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πάρκα, «Πράσινο»	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πλατείες, πεζοδρόμια	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πληρ/ρίες για ειδικές εκδηλώσεις	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Δημόσια καθαριότητα	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Κατάσταση ατμόσφαιρας	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Κατάσταση θαλάσσιου	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Μέσο μαζικής μεταφοράς	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### Η άποψή σας για τις εγκαταστάσεις

Ξενοδοχείο (Ποικιλία-Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Καταστήματα(Ποικιλία-Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εστιατόρια (Ποικιλία-Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar/Café (Ποικιλία-Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Υπηρεσίες Ταξί	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### Σχέση Τιμής / Ποιότητας

Ξενοδοχείο	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Καταστήματα	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εστιατόρια	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar/Café	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ταξί	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### Συνολική Αξιολόγηση 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### 12. Σύσταση

Θα συστήσατε την Αθήνα σε τρίτους;

Ναι  Όχι

Αισθάνεστε ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλετε να δείτε στην Αθήνα;

Ναι  Όχι

Θα την επισκεπτόσασταν πάλι;

Ναι  Όχι

# Survey

# 19<sup>th</sup> 2023

Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών  
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



Athens - Attica & Argosaronic  
Hotel Association

## Tourist Satisfaction Survey 2023

Hotel name: \_\_\_\_\_

### 1. General characteristics

#### Age Group:

Choose one of the following answers

18-25  26-35  36-45  46-55  >55

Country of origin: \_\_\_\_\_

#### Are you travelling:

Choose one of the following answers

- Alone  
 With partner  
 Only with children  
 With friend / friends  
 With colleague(s)  
 With partner & children

#### How many times have you visited Athens:

Choose one of the following answers

- first time  
 several times

#### Length of stay in Athens (number of nights):

- 1  2  3  4  
 5  6  7  >7

### 2. Purpose of your trip

#### Are you here for:

Check any that apply

- Business  
 Leisure  
 Conferences / incentive / exhibition  
 Friends / relatives  
 Other: \_\_\_\_\_

#### If you visited Athens only for leisure why did you

choose it?

Check any that apply

- Easy access  
 Must-see destination  
 Archaeological sites / cultural interest  
 Stop-over to another destination in Greece  
 For shopping  
 Nightlife  
 To attend an event  
 Attractive package offer (cheap)  
 Athens coast / sea / beaches

#### If you visited Athens only for leisure what

influenced your choice?

Check any that apply

- Suggestion from relative/friend  Online posts/articles  
 Social media advertisement  Documentary  
 TV advertisement  Exhibition

### 3. Sustainability

#### Do you consider sustainability issues in your

travel planning in general?

Choose one of the following answers

- Yes, regardless of whether it causes any difficulty  
 Yes, but only if it does not cause any difficulty  
 No

#### Did you find any information on sustainability

when selecting a hotel in Athens?

- Yes  No

### 4. Experience

#### Events

Did you attend any of the following?

Check any that apply

- Concert or live music event  
 Festival (music, film, dance, food etc.)  
 Theatre show  
 Workshop /class/ seminar

### Activities

Did you participate in any of the following?

Check any that apply

- City Bus Tour  
 Organised walking tour (general)  
 Organised gastronomy tour (food, wine etc.)  
 Organised bike tour  
 Organised contemporary art / street art tour  
 Organised architecture tour  
 Organised hike tour  
 Organised scuba diving  
 Argosaronic cruise

### Museums

Did you visit any of the following?

Check any that apply

- Acropolis Museum  
 National Archaeological Museum  
 Benaki Museum  
 Byzantine & Christian Museum  
 National History Museum  
 National Gallery

### Archaeological sites

Did you visit any of the following?

Check any that apply

- Acropolis  Hadrian's Library  
 Dionysus Theatre  Roman Agora  
 Temple of Poseidon (Sounio)  Kerameikos  
 Temple of Olympian Zeus  Aristotle's Lyceum  
 Panathenaic stadium  Ancient Agora

### Other attractions

Did you visit any of the following?

Check any that apply

- Marina (Flisvos, Zeas, etc.)  
 Stavros Niarchos Cultural Center  
 Mikrolimano  
 Shopping mall (Mall Athens, McArthurGlen etc.)

### 5. Athens coast and its beaches

Did you visit the Athens coast during this trip?

- Yes  No

- If yes, did you go for swimming?  Yes  No

- If no, are you aware of the Athens coast and its beaches?  Yes  No

### 6. Athens Authentic Marathon

Are you aware that each year in November the Athens Authentic Marathon is organised?

- Yes  No

If yes, are you aware about the special offers and events for the visitors / runners?

- Yes  No

### 7. Argosaronic islands

Did you visit or will you visit during this trip to Athens one of the following islands?

	Yes	No, but I know the island	No, I don't know the island
Aegina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agistri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hydra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salamina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spetses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kythira	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Antikythira	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 8. Neighbourhoods

Did you visit any of the following neighborhoods?

Check any that apply

- Plaka  Kolonaki  Kifissia  
 Monastiraki  Mets  Gazi  
 Psiri  Thissio  Piraeus  
 Koukaki  Kipseli  Glyfada  
 Other: \_\_\_\_\_

### If you chose Piraeus, did you visit Piraeus:

Choose one of the following answers

- only to take a ferry boat to one of the islands

- sightseeing, shopping, visit restaurant / bar, etc.

- both

### 9. Information material for Athens:

While staying at your hotel did you take any brochures from the Info Stand?

- Yes  No

If yes, how did you use them:

- To find restaurant / café  Yes  No

- To visit museums etc.  Yes  No

- To move around the city  Yes  No

- To find a tour  Yes  No

- For shopping  Yes  No

- For clubbing / nightlife  Yes  No

Other: \_\_\_\_\_

How many members of your group used the same copy of the following brochures from the Info Stand?

	People
Athens Guide:	_____
Athens Map:	_____
Athens by Metro & tram:	_____

### 10. Expenditures in the city

Please indicate the total cost of your visit in Athens not including airline tickets and accommodation (including partner & children if applicable)

If you are only part way through your visit, please make an estimate

- € \_\_\_\_\_ Attractions - Entertainment  
€ \_\_\_\_\_ Restaurants - Cafés, bars, snacks etc.  
€ \_\_\_\_\_ Shopping  
€ \_\_\_\_\_ Other  
€ \_\_\_\_\_ Total

### 11. Your opinion on different aspects

Please circle the answer

(1. totally inadequate, 10. excellent)

Character of local people	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Culture	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Leisure / entertainment	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Accessibility (people w/disability etc.)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Safety in city	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Sign and information	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
City parks "city green"	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Squares, pavements	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Info on specific events	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public cleanliness	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Atmospheric pollution	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Noise pollution	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public transport	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

### Your opinion on the facilities

Hotel facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Shopping facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurant facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar / Café facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi services	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

### Value for money:

Hotel value for money	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Shopping value for money	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurant value for money	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar / Café for money	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi value for money	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Overall Satisfaction 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

### 12. Re-visit / recommendation

Would you recommend Athens to others?  Yes  No

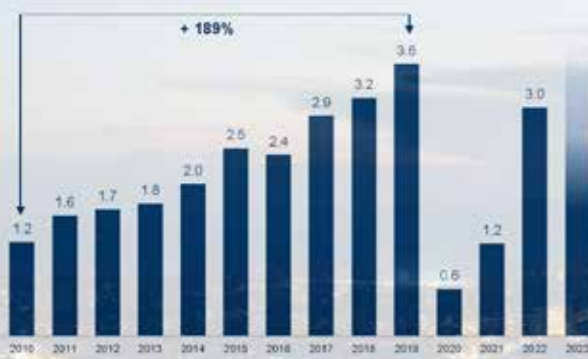
Do you feel that there are other things that you would have liked to see / do in Athens?  Yes  No

Would you re-visit?  Yes  No

# 19<sup>n</sup> 2023

Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών  
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

Επισκέπτες στην Ακρόπολη 2010 – 2023 (εκατ.) \*



\* Συμπεριλαμβανομένου του Αρχαίου Θεάτρου Διονύσου. Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Το **83%** των επισκεπτών αναψυχής επισκέφθηκε την Ακρόπολη

Το **56%** επέλεξε την Αθήνα για τους αρχαιολογικούς χώρους και το πολιτιστικό ενδιαφέρον

9,1

στα 10 ο βαθμός ικανοποίησης για τον πολιτισμό της πόλης

Το **39%** επέλεξε την Αθήνα γιατί είναι ένας must-see προορισμός

## Εμπειρία

### Δραστηριότητες

Το **28%** συμμετείχε σε city bus tour

Το **18%** συμμετείχε σε οργανωμένο walking tour

Το **10%** συμμετείχε σε οργανωμένο tour αρχιτεκτονικής

### Εκδηλώσεις

Το **23%** των επισκεπτών συμμετείχε σε ένα ή περισσότερα από τα παρακάτω:

- κάποια συναυλία ή εκδήλωση με ζωντανή μουσική
- κάποιο φεστιβάλ
- κάποιο εργαστήριο / μάθημα / σεμινάριο
- κάποια θεατρική παράσταση

### Αγορές (ψώνια)

Το **20%** των επισκεπτών επισκέφθηκε κάποιο εμπορικό κέντρο

Οι ημερήσιες δαπάνες για αγορές ήταν **€ 30** ανά άτομο

**8,3/10** αξιολογήθηκαν οι εγκαταστάσεις των καταστημάτων και με **8,0/10** η σχέση τιμής / ποιότητας

# 19<sup>η</sup> 2023

Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών  
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



## Προφίλ επισκεπτών



# 19<sup>n</sup> 2023

## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

### Προφίλ επισκεπτών



#### Αρχαιόφιλοι

- Εκτός από τους αρχαιολογικούς χώρους και το πολιτιστικό ενδιαφέρον, οι αρχαιόφιλοι επιλέγουν την Αθήνα επειδή είναι must προορισμός
- Οι αρχαιόφιλοι επισκέφθηκαν περισσότερους χώρους του ενδιαφέροντος τους σε σύγκριση με τον προηγούμενο χρόνο
- Σε σύγκριση με το 2022, η συμμετοχή των αρχαιόφιλων σε εκδηλώσεις έχει μειωθεί



#### Φιλότεχνοι

- Η συμμετοχή των φιλότεχνων σε οργανωμένο tour αρχιτεκτονικής έχει αυξηθεί σημαντικά σε σύγκριση με το 2022
- Σε σύγκριση με πέρυσι, οι φιλότεχνοι επισκέπτονται λιγότερα μουσεία και περισσότερους αρχαιολογικούς χώρους
- Οι φιλότεχνοι είναι μεγαλύτερης ηλικίας επισκέπτες της Αθήνας σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών



#### Δραστήριοι

- Σε σύγκριση με το 2022 οι δραστήριοι μένουν περισσότερες νύχτες στην Αθήνα
- Οι δραστήριοι επισκέφθηκαν περισσότερα μουσεία και περισσότερους αρχαιολογικούς χώρους σε σχέση με πέρυσι
- Σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών, οι δραστήριοι λαμβάνουν περισσότερο υπόψη τους τα θέματα ασφαλείας όταν σχεδιάζουν ένα ταξίδι



#### Διερχόμενοι

- Οι διερχόμενοι επισκέφθηκαν λιγότερα μουσεία και λιγότερες περιοχές της Αθήνας σε σύγκριση με το 2022
- Οι ημερήσιες δαπάνες των διερχόμενων είναι χαμηλότερες σε σύγκριση με τον προηγούμενο χρόνο
- Οι διερχόμενοι καταγράφουν την μικρότερη διάρκεια παραμονής στην Αθήνα σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών



#### Νυχτόβιοι

- Σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών, οι νυχτόβιοι λαμβάνουν λιγότερο υπόψη τους τα θέματα ασφαλείας όταν σχεδιάζουν ένα ταξίδι
- Οι νυχτόβιοι είναι οι νεότεροι ηλικιακά επισκέπτες της Αθήνας σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών
- Οι νυχτόβιοι επηρεάστηκαν σημαντικά από συγγενείς/φίλους ώστε να επιλέξουν την Αθήνα



#### Αγοραστές

- Εκτός από τις αγορές, οι αρχαιολογικοί χώροι και το πολιτιστικό ενδιαφέρον αποτέλεσαν επίσης σημαντικούς λόγους επιλογής της Αθήνας για τους αγοραστές
- Οι αγοραστές είχαν τις υψηλότερες ημερήσιες δαπάνες από όλα τα προφίλ επισκεπτών
- Η παρακολούθηση εκδηλώσεων και η συμμετοχή σε δραστηριότητες μειώθηκε σε σύγκριση με το 2022



#### Καλοφαγάδες

- Οι επισκέμεις των καλοφαγάδων σε μουσεία έχουν μειωθεί σε σχέση με πέρυσι
- Εκτός από συμμετοχή σε κάποιο γαστρονομικό tour, οι καλοφαγάδες συμμετέχουν και σε city bus tour, αλλά σε μικρότερο βαθμό σε σχέση με το 2022
- Η συνολική αξιολόγηση της εμπειρίας τους στην Αθήνα βελτιώθηκε



#### Θαλασσινοί

- Οι θαλασσινοί καταγράφουν τη μεγαλύτερη διάρκεια παραμονής στην Αθήνα σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών
- Σε σύγκριση με το 2022, οι θαλασσινοί επισκέφθηκαν περισσότερους αρχαιολογικούς χώρους
- Οι θαλασσινοί επισκέφθηκαν λιγότερες περιοχές της Αθήνας σε σύγκριση με το 2022



#### Ανθρωποκεντρικοί

- Οι ανθρωποκεντρικοί συμμετείχαν σε περισσότερες δραστηριότητες σε σχέση με πέρυσι
- Σε σύγκριση με το 2022, οι ανθρωποκεντρικοί επισκέφθηκαν λιγότερες περιοχές της Αθήνας
- Οι ημερήσιες δαπάνες των ανθρωποκεντρικών στην Αθήνα αυξήθηκαν σε σύγκριση με το 2022



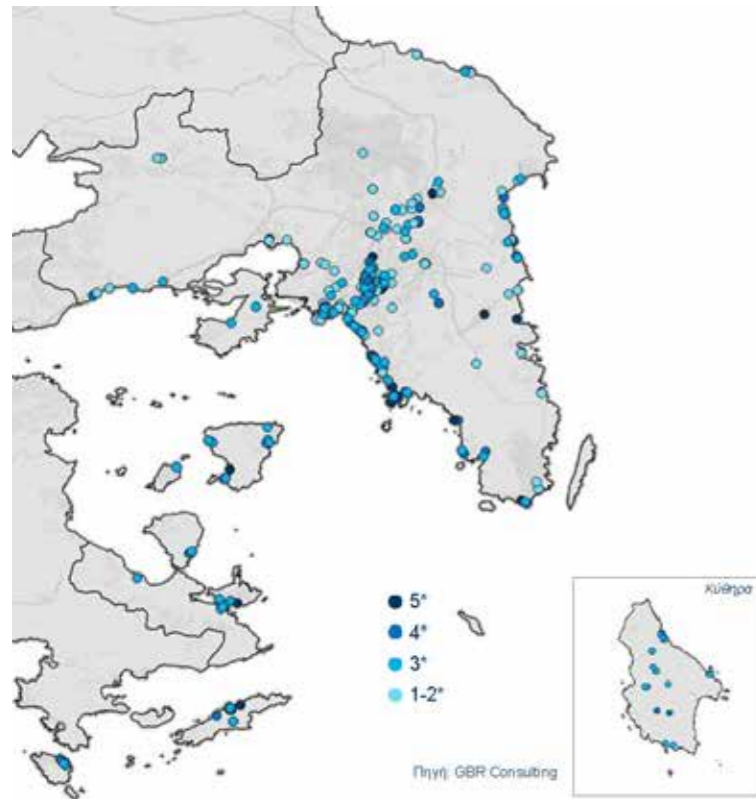
#### Επαγγελματίες

- Σε σχέση με πέρυσι, οι επισκέμεις των επαγγελματιών σε μουσεία μειώθηκαν
- Οι ημερήσιες δαπάνες των επαγγελματιών είναι αρκετά χαμηλότερες σε σύγκριση με το 2022
- Σε σχέση με πέρυσι, οι επαγγελματίες επισκέφθηκαν λιγότερες περιοχές της Αθήνας



# 19<sup>η</sup> 2023

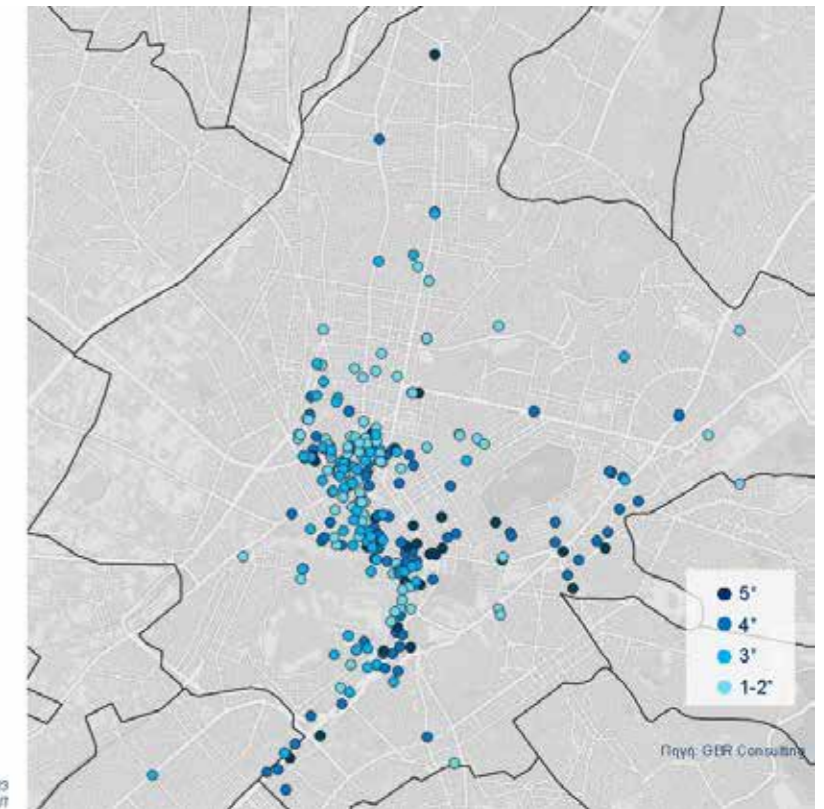
Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών  
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



## Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής



## Ξενοδοχειακό δυναμικό κεντρικού τομέα Αθήνας



# 19<sup>n</sup> 2023

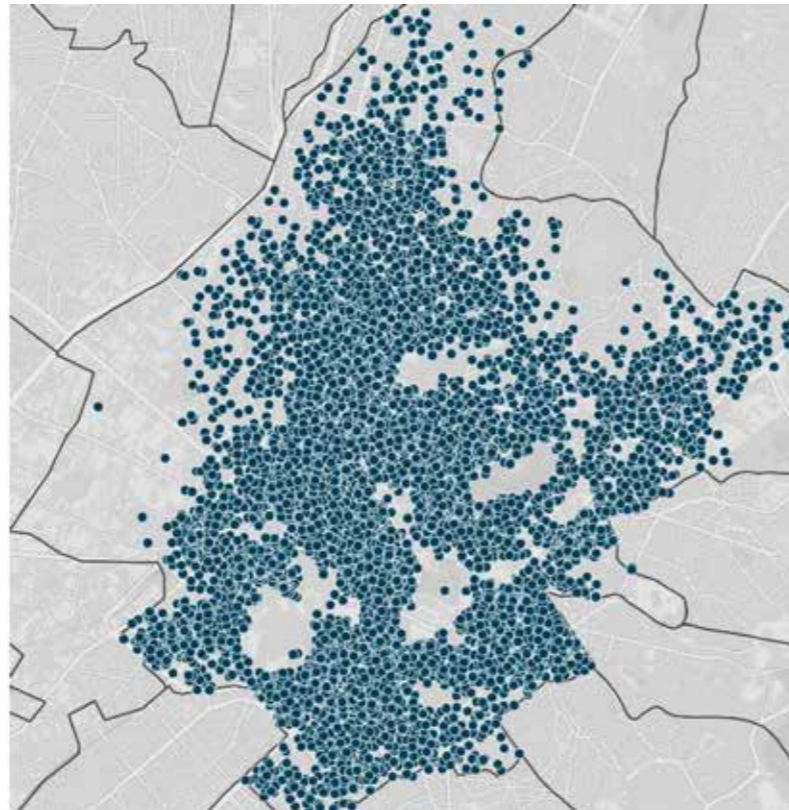
Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών  
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

## Αγοράς βραχυχρόνιας μίσθωσης κεντρικού τομέα Αθήνας

~ 14.000  
ενεργές μονάδες  
βραχυχρόνιας μίσθωσης

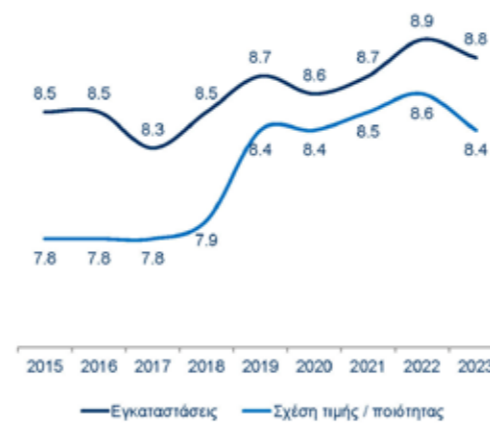


~ 18.000  
δωμάτια ξενοδοχείων



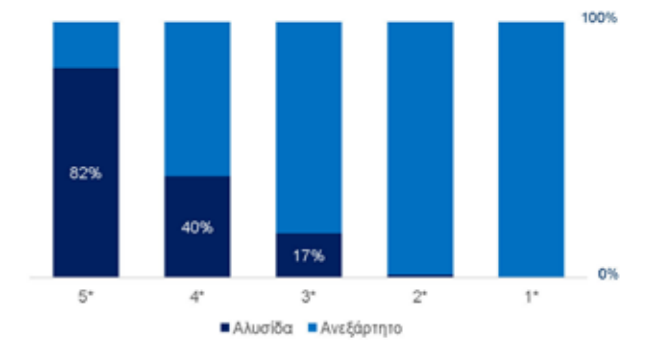
## Ξενοδοχεία

Αξιολόγηση εγκαταστάσεων και σχέση τιμής / ποιότητας  
2015 – 2023



Κλίμακα κανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

Διείσδυση ξενοδοχειακών αλυσίδων 2023\*  
% διεθνών, εθνικών και / ή τοπικών

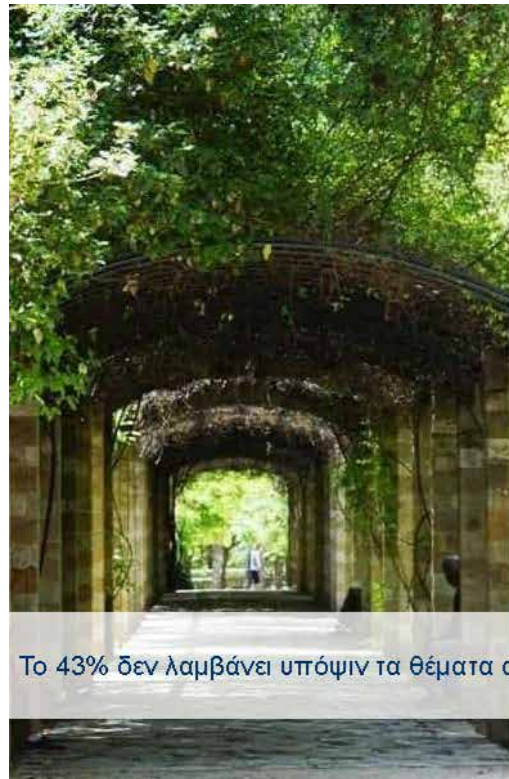


\* Μέχρι τις 18/10/2023 με βάση αριθμό δωματίων  
Πηγή: GBR Consulting, ΞΕΕ / ΙΤΕΠ

Στην Αττική υπάρχουν **18** διεθνείς  
ξενοδοχειακές αλυσίδες με **34** brands

# 19<sup>th</sup> 2023

Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών  
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

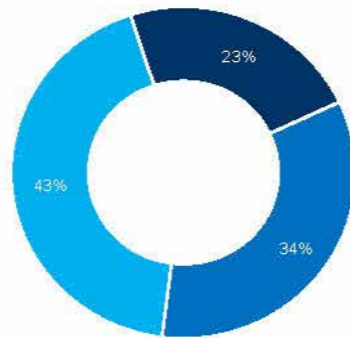


Το 43% δεν λαμβάνει υπόψιν τα θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζει ένα ταξίδι

## Αειφορία

Λαμβάνετε υπόψιν σας γενικά τα θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζετε ένα ταξίδι;

- Ναι, ανεξάρτητα αν μου δημιουργεί κάποια δυσκολία
- Ναι, αλλά μόνο αν δεν μου δημιουργεί κάποια δυσκολία
- Όχι



## Ασφάλεια στην πόλη - πλατείες, πεζοδρόμια - δημόσια καθαριότητα



# 19<sup>η</sup> 2023

Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών  
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

## Ασφάλεια στην πόλη



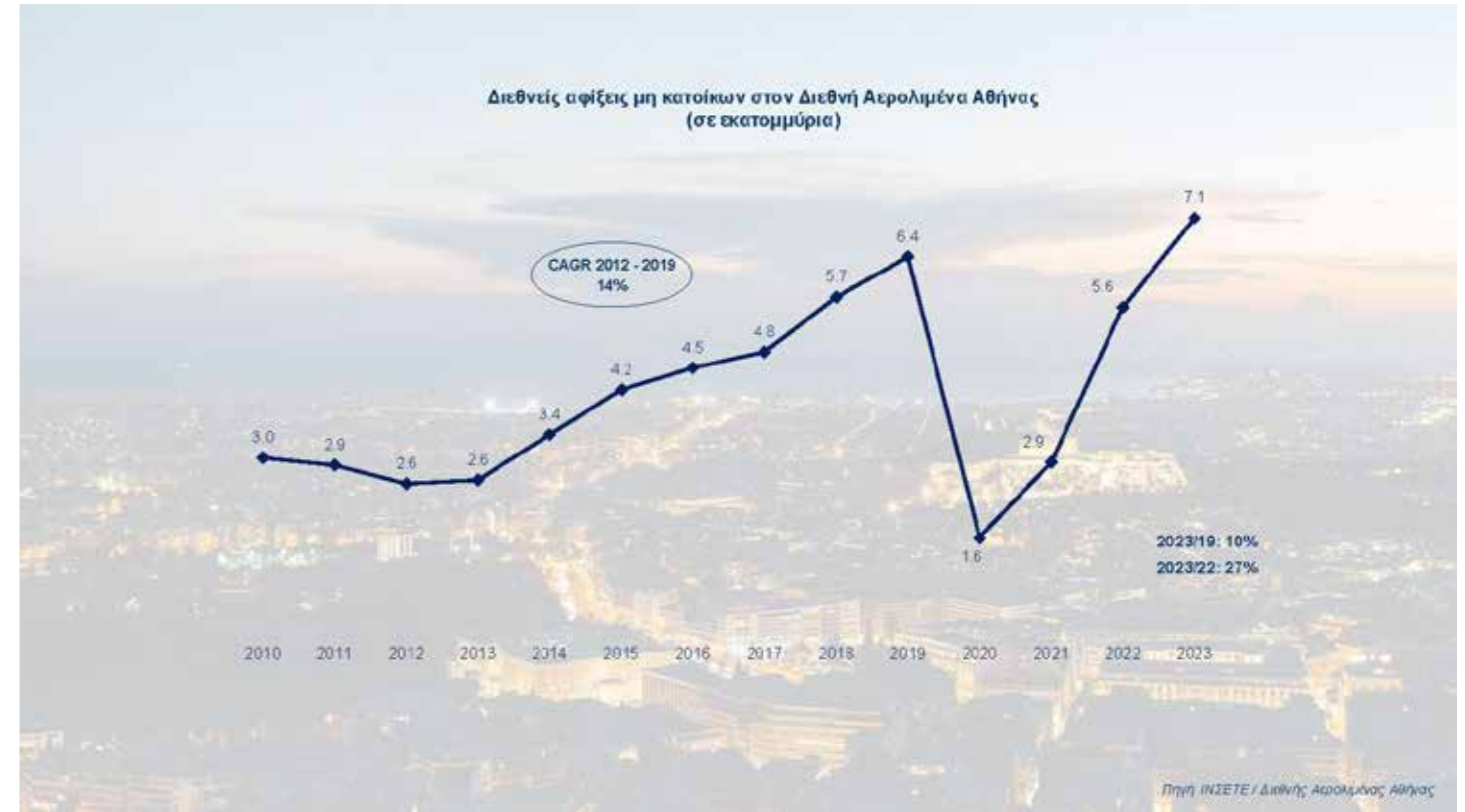
## Πλατείες, πεζοδρόμια & Δημόσια καθαριότητα



# 19<sup>η</sup> 2023

Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών  
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

## Απόδοση



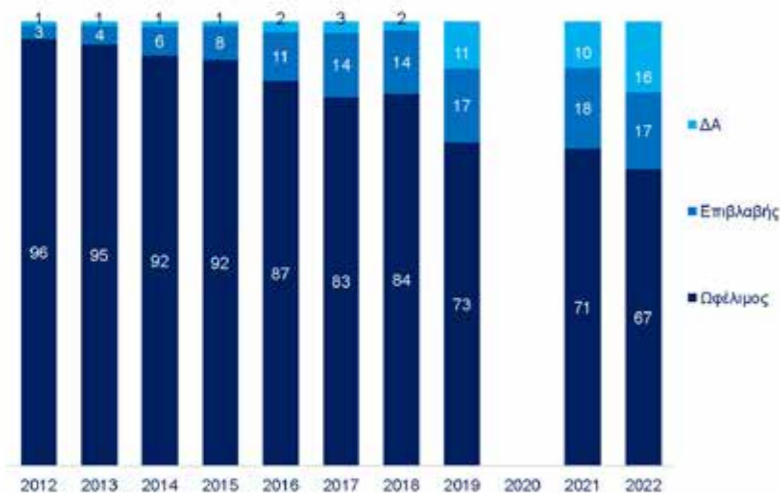
# 19<sup>η</sup> 2023

Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών  
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

## Βαρκελώνη

Η Αθήνα δεν αντιμετωπίζει θέματα υπερτουρισμού σε σύγκριση με την Βαρκελώνη

Άποψη κατοίκων της Βαρκελώνης  
Ο τουρισμός είναι μάλλον ωφέλιμος ή επιβλαβής για την πόλη (%)



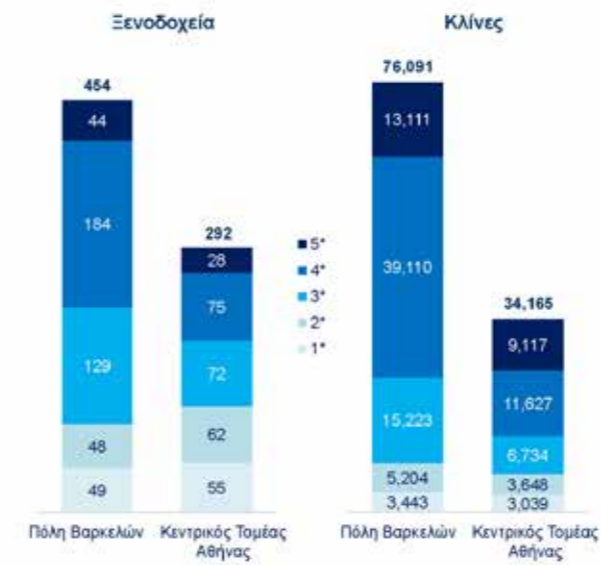
Πηγή: Observatori del Turisme a Barcelona



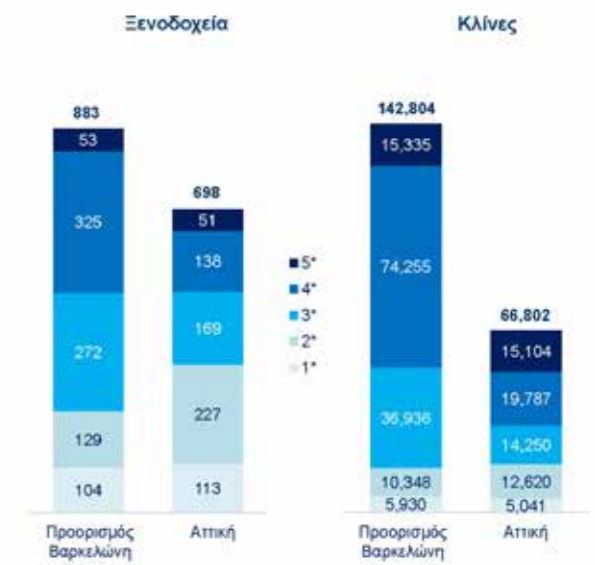
## Βαρκελώνη vs Αθήνα

Η Αθήνα δεν αντιμετωπίζει θέματα υπερτουρισμού σε σύγκριση με την Βαρκελώνη

Πόλη Βαρκελώνης vs Κεντρικός Τομέας Αθήνας (2022)



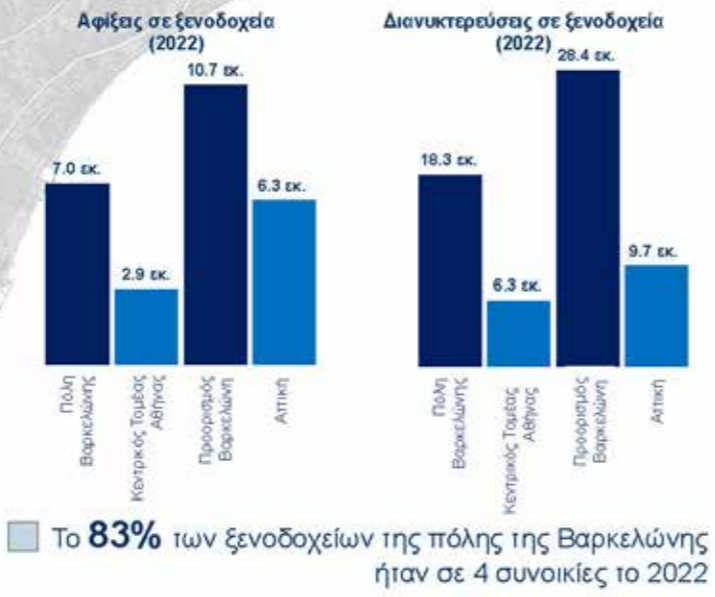
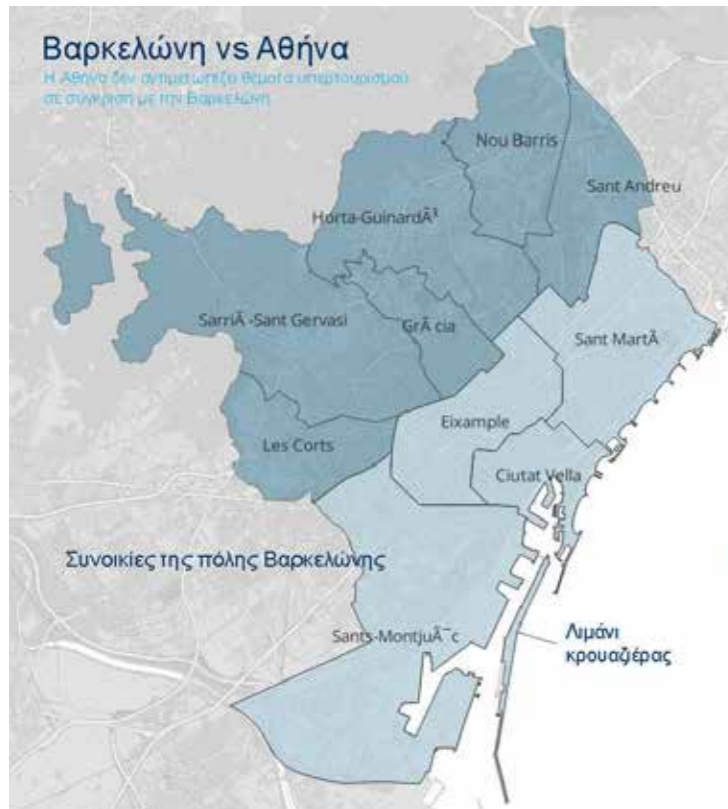
Προορισμός Βαρκελώνης vs Αττική (2022)



Πηγή: Observatori del Turisme a Barcelona, ΕΕΕ / IITEP

# 19<sup>η</sup> 2023

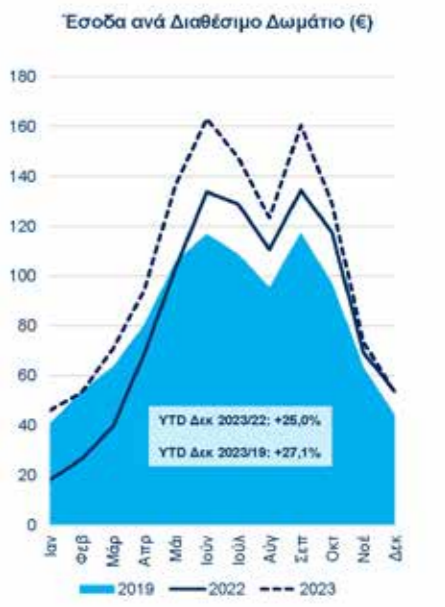
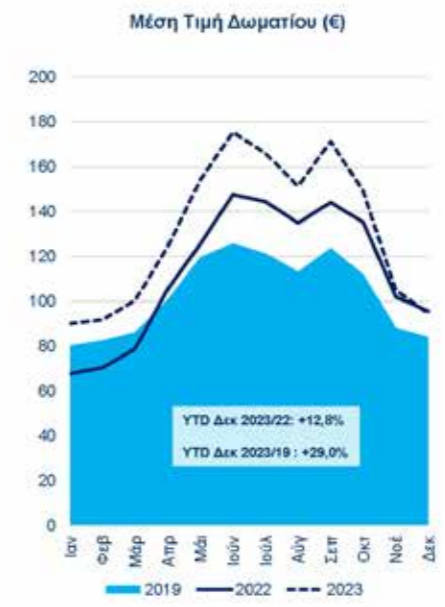
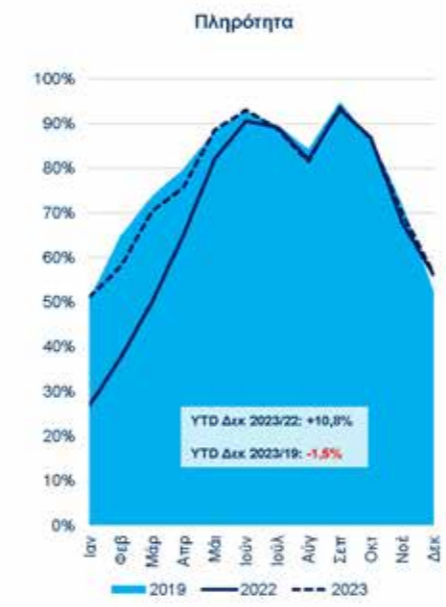
Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών  
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



Την πόλη της Βαρκελώνης κατέφθασαν **805** κρουαζιερόπλοια το 2022 και στο λιμάνι του Πειραιά **677**

Πηγή: Observatori del Turisme a Barcelona, ΕΛΣΤΑΤ, Ένωση Λιμένων Ελλάδας

## Απόδοση ξενοδοχείων Αθήνας

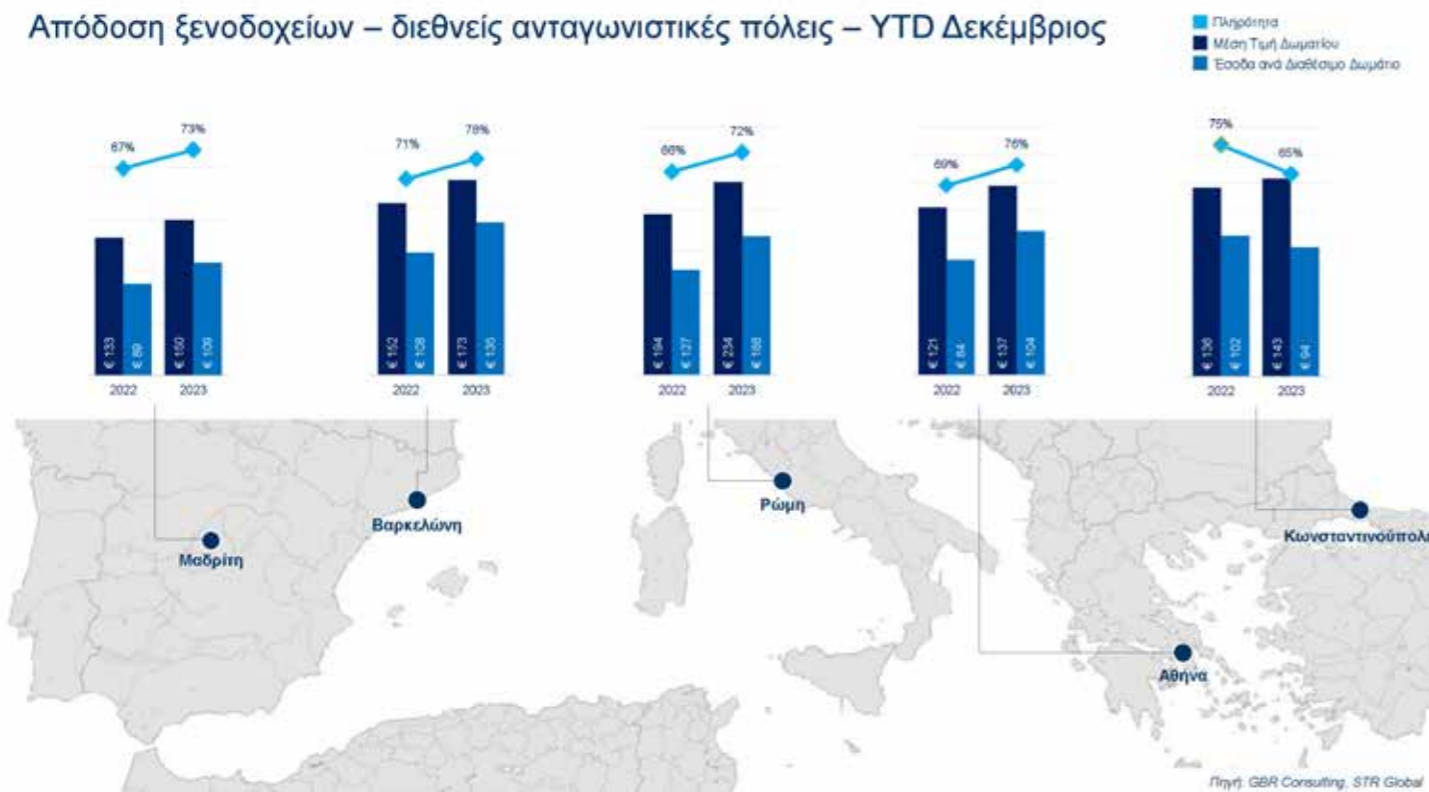


Πηγή: GBR Consulting

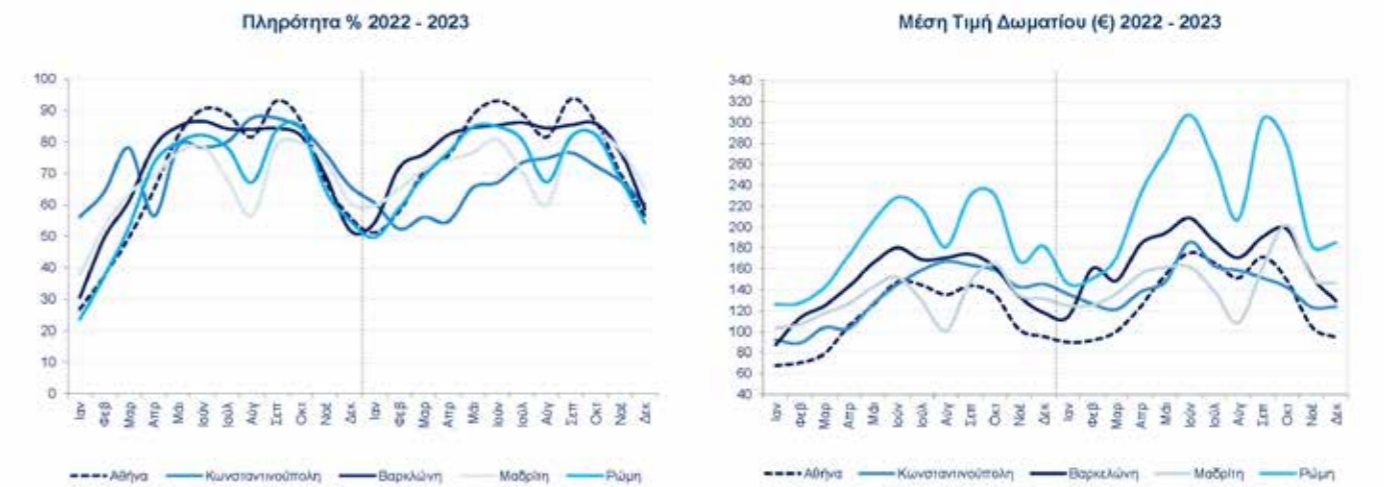
# 19<sup>η</sup> 2023

## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

### Απόδοση ξενοδοχείων – διεθνείς ανταγωνιστικές πόλεις – ΥΤΔ Δεκέμβριος



### Απόδοση ξενοδοχείων – διεθνείς ανταγωνιστικές πόλεις

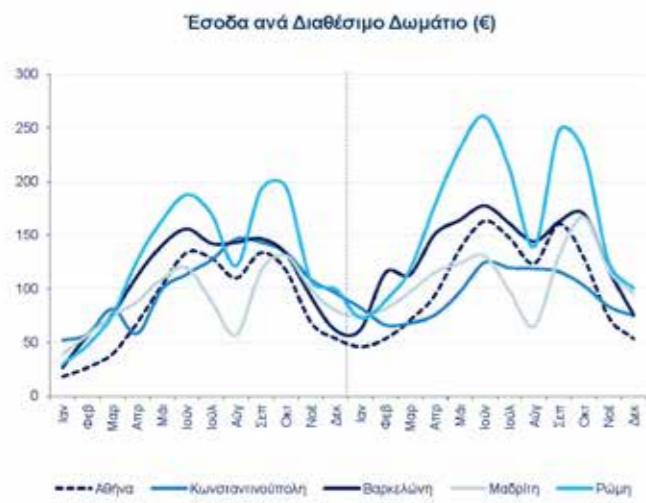




# 19<sup>η</sup> 2023

Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών  
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

## Απόδοση ξενοδοχείων – διεθνείς ανταγωνιστικές πόλεις



Πηγή: GBR Consulting, STR Global

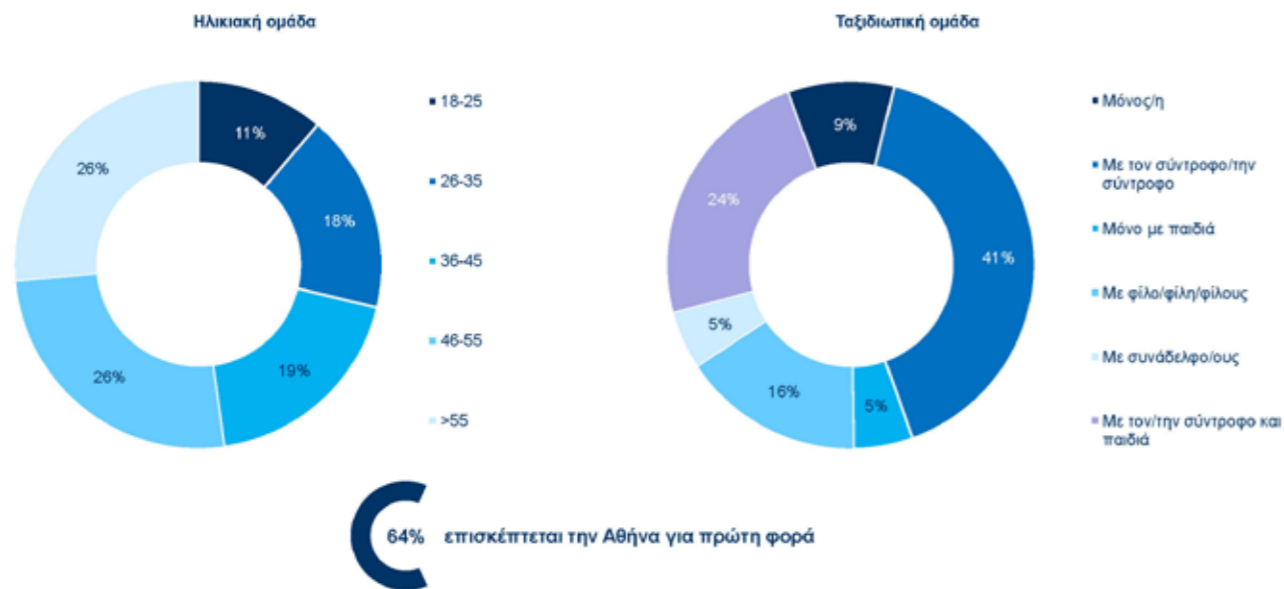


# 19<sup>n</sup> 2023

## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

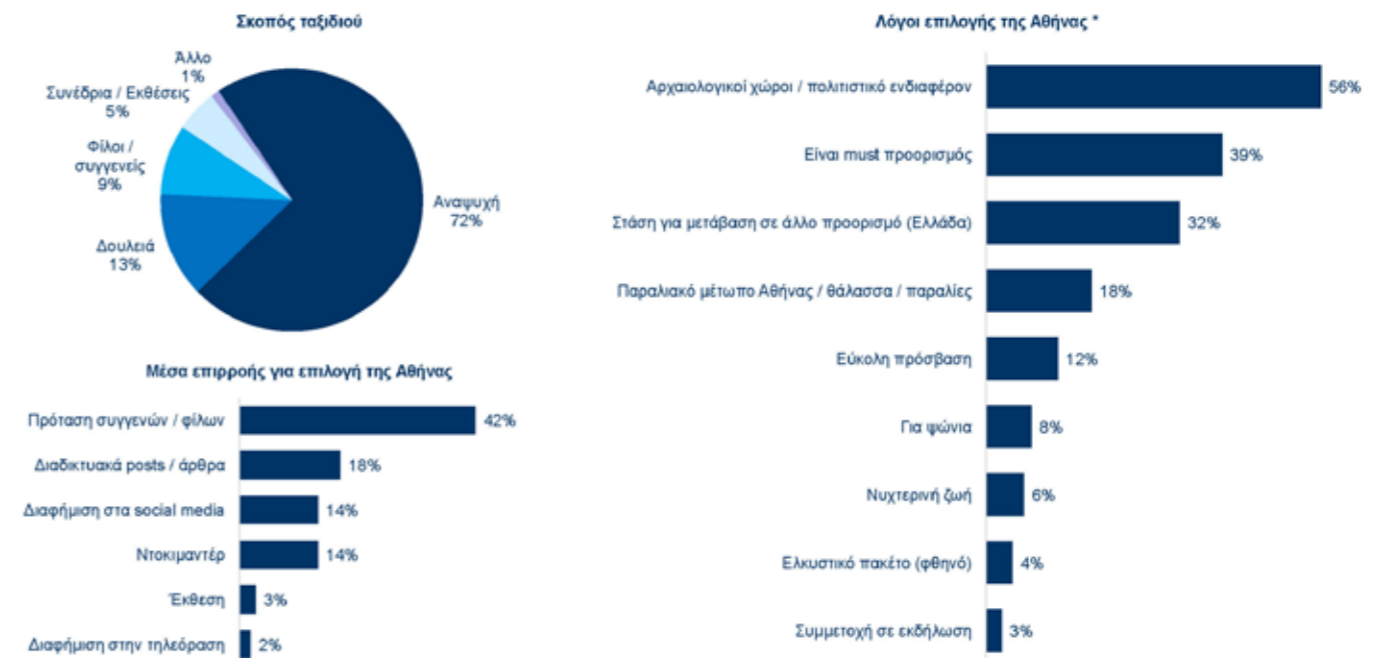
Ηλικιακή ομάδα, ταξιδιωτική ομάδα και πρώτη φορά στην Αθήνα

Η πλειοψηφία του δείγματος ήταν ηλικίας 46 ετών και άνω και επισκέφθηκε την Αθήνα με τον/την σύντροφο του/της.



Σκοπός ταξιδιού, λόγοι επιλογής και μέσα επικοινωνίας για επιλογή της Αθήνας

Ο κύριος σκοπός ταξιδιού ήταν η αναψυχή, ενώ οι κύριοι λόγοι επιλογής της Αθήνας ήταν οι αρχαιολογικοί χώροι / πολιτιστικό ενδιαφέρον και ότι αποτελεί must προορισμό. Η πλειοψηφία των επισκεπτών επηρεάστηκε από πρόταση συγγενών / φίλων για να επιλέξει την Αθήνα.



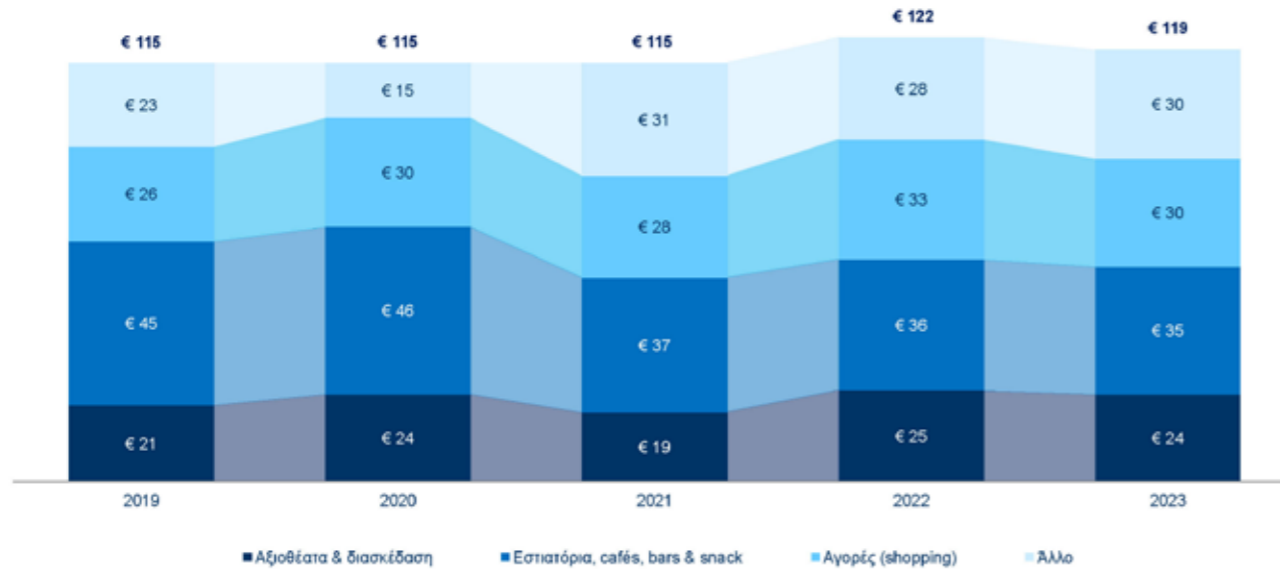
# 19<sup>n</sup> 2023

## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

### Δαπάνες

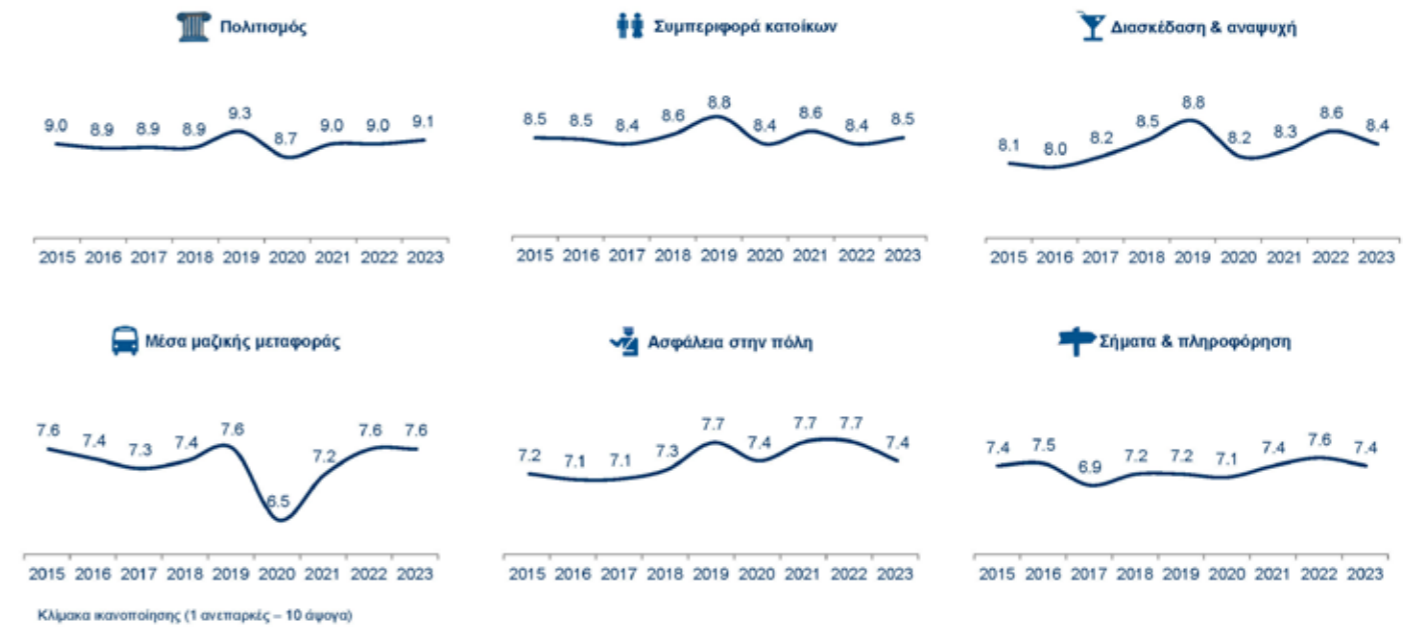
Το 2023, οι ημερήσιες δαπάνες στην Αθήνα μειώθηκαν σε σύγκριση με το 2022, αλλά παραμένουν αυξημένες σε σύγκριση με τα προηγούμενα έτη.

Ημερήσιες δαπάνες ανά άτομο 2019 – 2023



### Αξιολόγηση της εμπειρίας 2015 – 2023

Οι βαθμοί αξιολόγησης για τον πολιτισμό και τη συμπεριφορά κατοίκων αυξήθηκαν το 2023 σε σύγκριση με το 2022, ενώ στους υπόλοιπους τομείς ο βαθμός αξιολόγησης αυξήθηκε ή παρέμεινε σταθερός.



# 19<sup>η</sup> 2023

Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών  
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



Γαστρονομία

Οι επισκέπτες της Αθήνας βαθμολόγησαν με **8,7/10** τις εγκαταστάσεις των εστιατορίων και με **8,3/10** τη σχέση τιμής / ποιότητας των εστιατορίων

Ο βαθμός αξιολόγησης των εγκαταστάσεων bar/café ήταν **8,7/10** ενώ ο βαθμός αξιολόγησης για τη σχέση τιμής / ποιότητας ήταν **8,2/10**

Οι ημερήσιες δαπάνες ήταν **€ 35** ανά άτομο

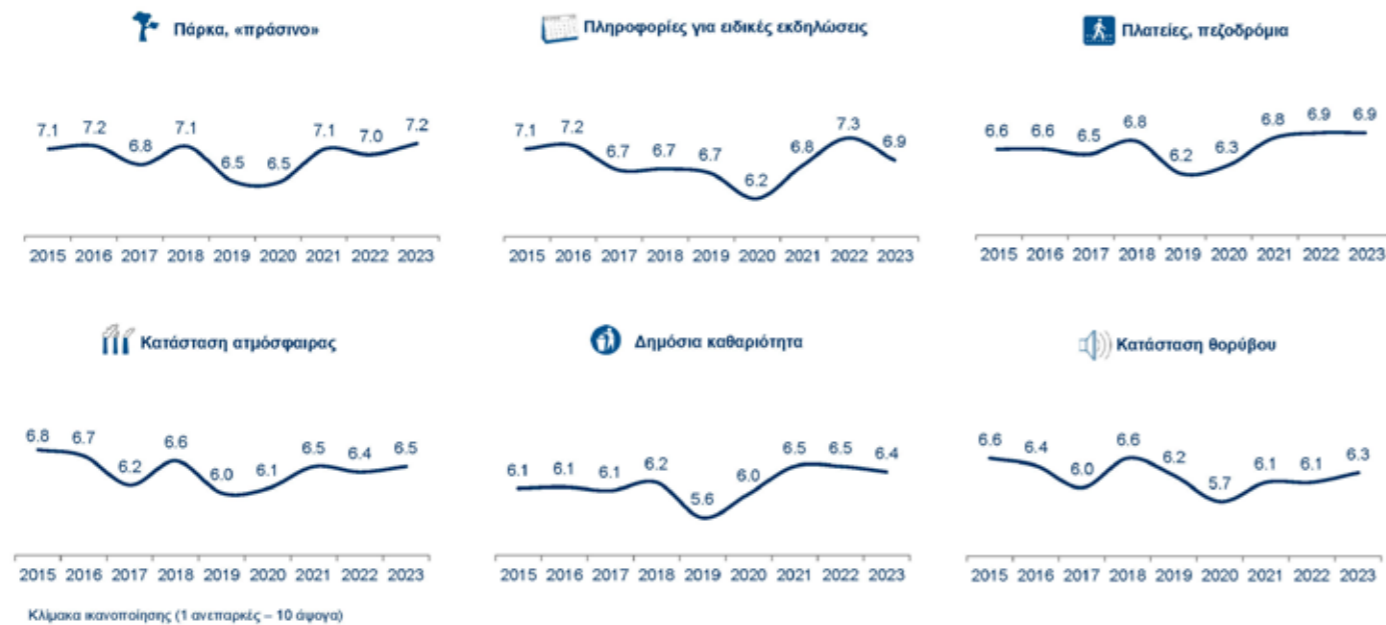
Το **5%** των επισκεπτών της Αθήνας συμμετείχε σε οργανωμένο γαστρονομικό tour

# 19<sup>n</sup> 2023

## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

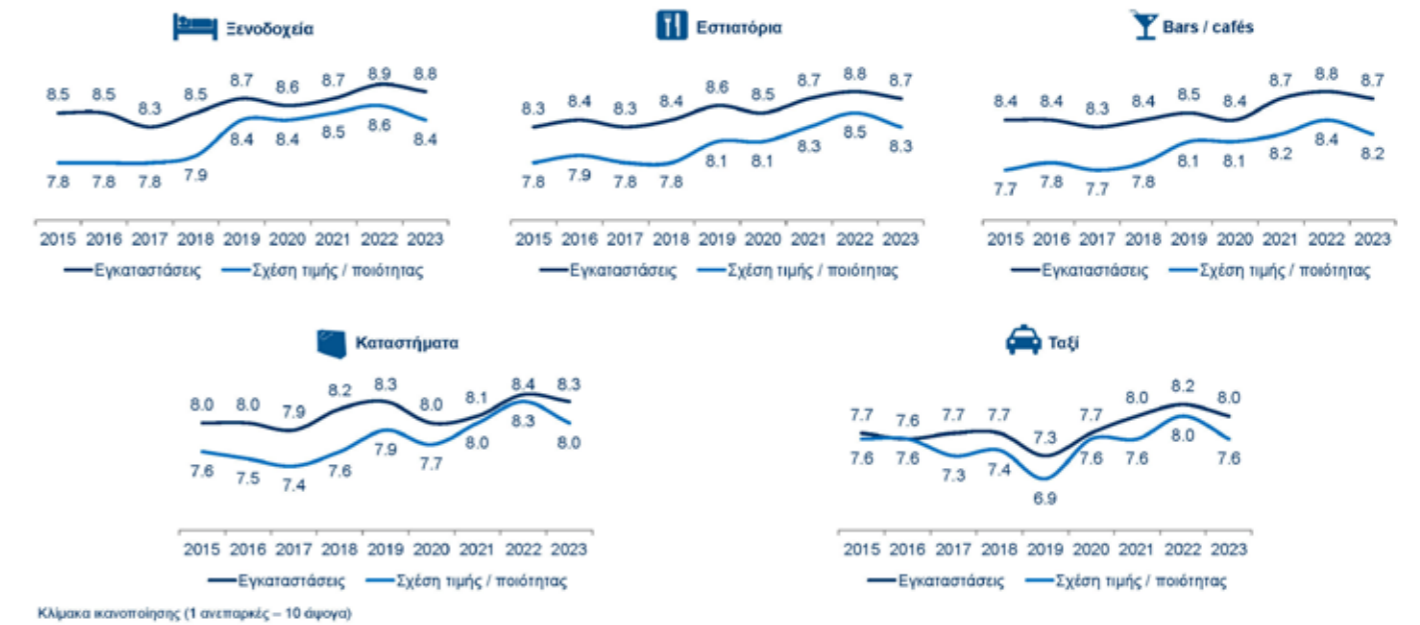
### Αξιολόγηση της εμπειρίας 2015 – 2023

Το 2023 σε σύγκριση με το 2022, ο βαθμός αξιολόγησης πληροφοριών για ειδικές εκδηλώσεις αλλά και η βαθμολογία για τη δημόσια καθαριότητα μειώθηκαν, ενώ στους υπόλοιπους τομείς ο βαθμός αξιολόγησης αυξήθηκε ή παρέμεινε σταθερός.



### Αξιολόγηση εγκαταστάσεων vs σχέση τιμής / ποιότητας 2015 – 2023

Ο βαθμός αξιολόγησης για τις εγκαταστάσεις και τη σχέση τιμής / ποιότητας μειώθηκε σε όλους τους τομείς το 2023 σε σύγκριση με το 2022.



# 19<sup>η</sup> 2023

## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

### Συνολική αξιολόγηση 2015 – 2023

Το 2022 και το 2023, ο συνολικός βαθμός αξιολόγησης της Αθήνας ήταν ο υψηλότερος των τελευταίων ετών.

Συνολική αξιολόγηση 2015 – 2023



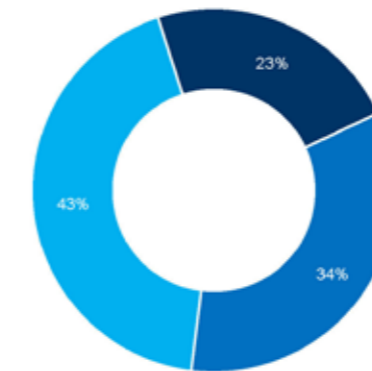
- ✓ Οι επισκέπτες είναι αρκετά ικανοποιημένοι με την εμπειρία τους στην Αθήνα.
- ✓ Ο συνολικός βαθμός αξιολόγησης ήταν 8,4, παραμένοντας σταθερός σε σύγκριση με το 2022.
- ✓ Ο πολιτισμός, η συμπεριφορά κατοίκων και η διασκέδαση & αναψυχή αξιολογήθηκαν με τις υψηλότερες βαθμολογίες, ενώ η κατάσταση της ατμόσφαιρας, η δημόσια καθαριότητα, και η κατάσταση του θορύβου αξιολογήθηκαν με τις χαμηλότερες βαθμολογίες.
- ✓ Οι επισκέπτες της Αθήνας αξιολογούν με υψηλή βαθμολογία τις εγκαταστάσεις και τη σχέση τιμής / ποιότητας των ξενοδοχείων, των εστιατορίων και των bars / cafés.

Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

### Αειφορία και προσβασιμότητα

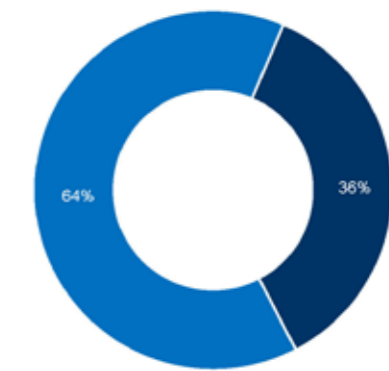
Η πλειοψηφία των επισκεπτών δεν λαμβάνει υπόψιν τα θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζει ένα ταξίδι, ενώ δεν βρήκε πληροφορίες για την αειφορία όταν επέλεξε ξενοδοχείο στην Αθήνα. Η προσβασιμότητα της Αθήνας αξιολογείται με χαμηλό βαθμό.

Λαμβάνετε υπόψιν σας γενικά τα θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζετε ένα ταξίδι;



- Ναι, ανεξάρτητα αν μου δημιουργεί κάποια δυσκολία
- Ναι, αλλά μόνο αν δεν μου δημιουργεί κάποια δυσκολία
- Όχι

Βρήκατε πληροφορίες για την αειφορία όταν επιλέγατε ένα ξενοδοχείο στην Αθήνα;



- Ναι
- Όχι

6,6 ο βαθμός αξιολόγησης για την προσβασιμότητα (για ΑμεΑ) στην Αθήνα

# 19<sup>η</sup> 2023

## Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

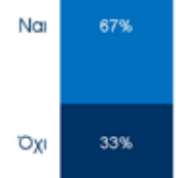
Παραλιακό μέτωπο Αθήνας

1 στους 2 ταξιδιώτες επισκέφτηκε το παραλιακό μέτωπο της Αθήνας.

Επίσκεψη στο παραλιακό μέτωπο



Έκαναν μπάνιο



Αυτοί που δεν επισκέφθηκαν το παραλιακό μέτωπο \*



\* Αφορά μόνο αλλοδαπούς επισκέπτες.



# 19<sup>n</sup> 2023

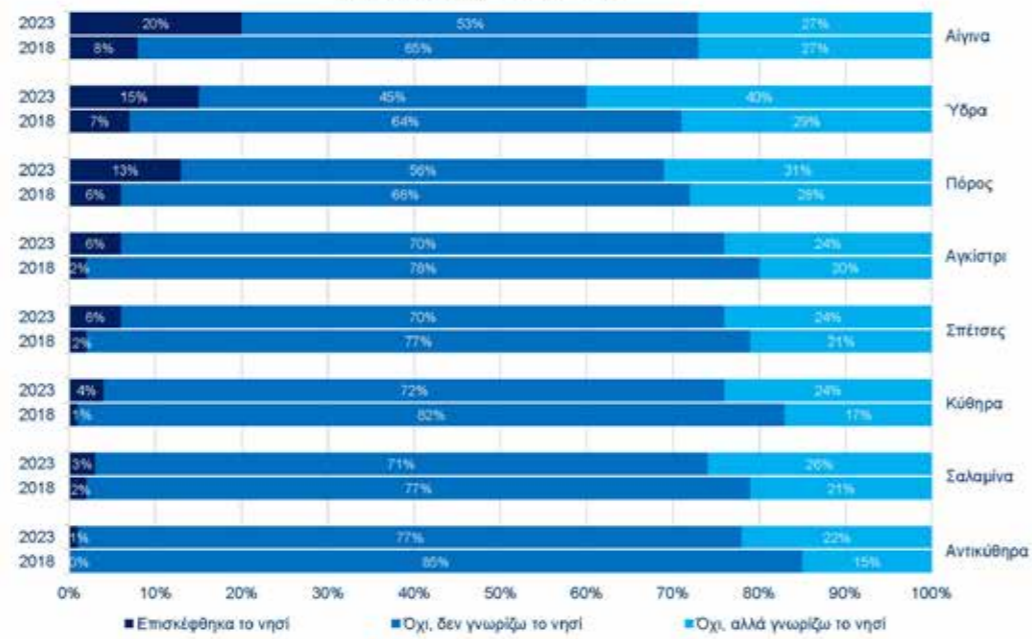
Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών  
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

## Νησιά Αργολοσαρωνικού

Τα τελευταία 5 χρόνια, η επισκεψιμότητα και η αναγνωρισιμότητα των Νησιών του Αργολοσαρωνικού έχουν βελτιωθεί, αλλά παραμένουν ακόμα σε χαμηλά επίπεδα.



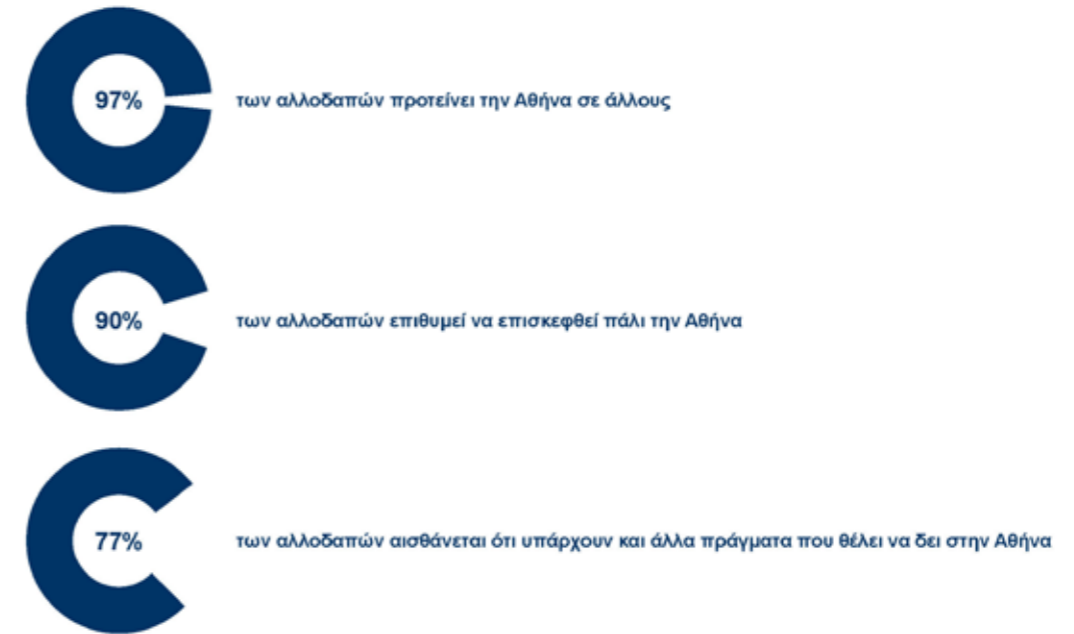
Επισκέφθηκαν ή γνωρίζουν τα νησιά \*



\* Αφορά μόνο αλλοδαπούς επισκέπτες.

## Σύσταση

Σχεδόν όλοι οι ταξιδιώτες που επισκέφτηκαν την Αθήνα θα την πρότειναν σε άλλους.





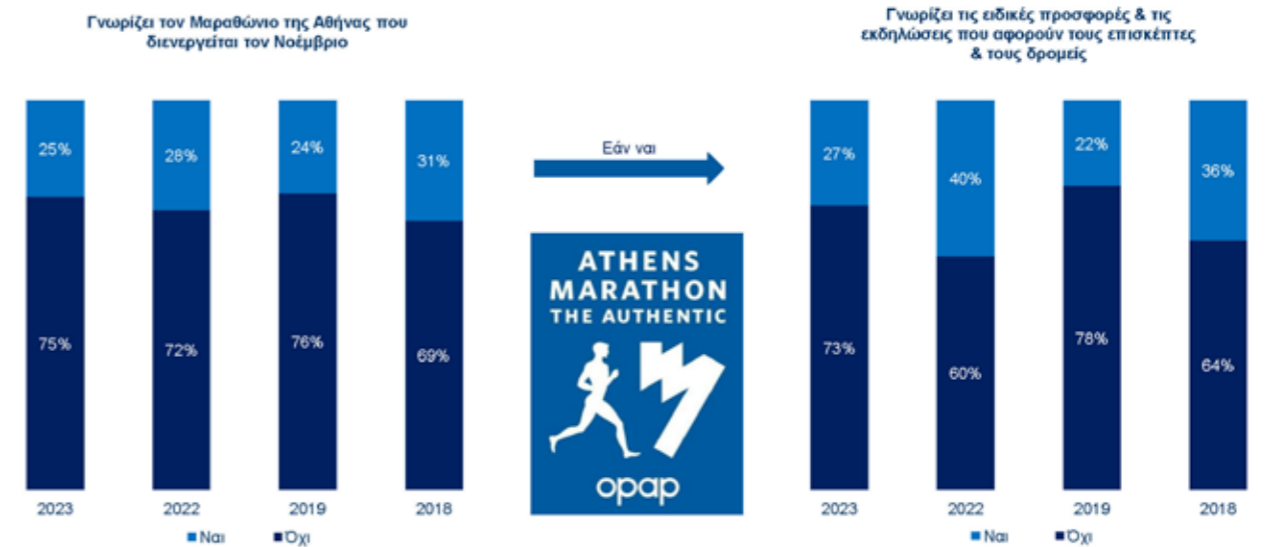
# 19<sup>η</sup> 2023

Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών  
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



Αυθεντικός Μαραθώνιος Αθήνας

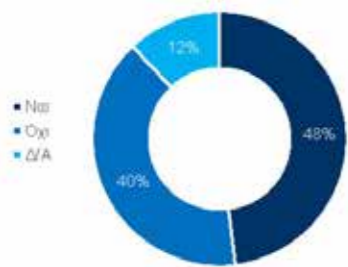
Οι πλειοψηφία των επισκεπτών δεν γνωρίζει τον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας.



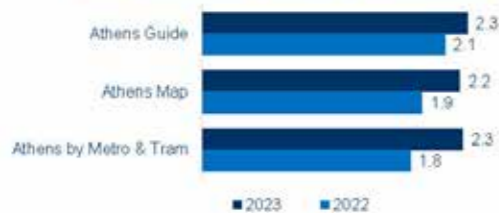
# 28 χρόνια σε άμεση επαφή με τους τουρίστες



Πήρατε ενημερωτικό υλικό από το Info Stand του ξενοδοχείου;

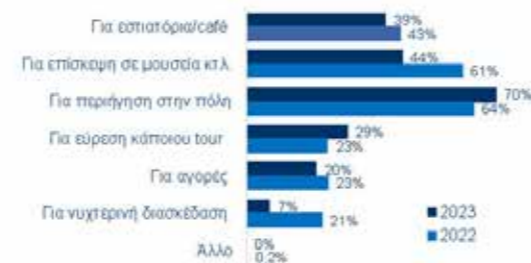


Αριθμός στόμων από το group που το χρησιμοποίησε



Με βάση τα ξενοδοχεία: Alexandros, B4B Signature, Candia, Chic, Crowne Plaza, Novotel, Parnon, Parthenon, Polis Grand, Stanley, Stratos Vassilikos και Tikiaria.

Εάν ναι, πώς το αξιοποίησατε;



Τα **Maps & Guides** είναι η μοναδική υπηρεσία στην Ελλάδα που παρέχει οργανωμένη διανομή ενημερωτικών τουριστικών εντύπων σε εκατοντάδες σημεία (ξενοδοχεία, μουσεία, Airbnb, μαρίνες, εστιατόρια, κ.ά.) στην Αθήνα και στις πιο τουριστικές περιοχές της Ελλάδας. Στα σημεία αυτά, με τα InfoStand® που έχουν τοποθετηθεί, οι επισκέπτες με δική τους πρωτοβουλία επιλέγουν τα έντυπα που επιθυμούν για την ενημέρωσή τους.



Τα **The Original Athens Walking Tours**, από το 2004 προσφέρουν μοναδικές ξεναγήσεις ιστορικού, πολιτιστικού και γαστρονομικού ενδιαφέροντος για τους επισκέπτες της Αθήνας. Είναι η πρώτη εταιρεία που ξεκίνησε τα walking tours στην Ελλάδα με πλήθος θετικών κριτικών σε ταξιδιωτικές πλατφόρμες. Το 2022 κατέκτησαν την 9η θέση στην Ευρώπη για την αύξηση των κριτικών στο TripAdvisor.



Το **Tornos News** αποτελεί την πιο έγκυρη και αξιόπιστη πηγή ειδήσεων και πληροφοριών, για τα στελέχη και τους επαγγελματίες που ασχολούνται με τον Ελληνικό Τουρισμό σε όλο τον κόσμο. Μια έμπειρη ομάδα δημοσιογράφων ενημερώνει και εμπνέει τους αναγνώστες για ό,τι συμβαίνει στην ελληνική τουριστική σκηνή.

